

RESOLUCIÓ de 4 de març de 2019, del Degà de la Facultat d'Economia de la Universitat de València, per la qual es concedeixen les següents ajudes per a la difusió del coneixement científic en màrqueting per a estudiants del programa de Doctorat en Màrqueting del Departament de Comercialització i Investigació de Mercats de la Facultat d'Economia.

El Degà de la Facultat d'Economia de la Universitat de València, fent us de les atribucions que li confereix la resolució de 5 de juliol de 2018 del Rectorat de la Universitat de València (DOGV de 9 de juliol de 2018), per la qual s'aprova la delegació de funcions en els Vicerectors i les Vicerectores, la Secretaria General, el Gerent i altres òrgans d'aquesta universitat, RESOL:

Concedir als estudiants que s'indiquen a continuació, les ajudes per a la difusió del coneixement científic en màrqueting per a estudiants del programa de Doctorat en Màrqueting, proposades per la Comissió de Coordinació Acadèmica del programa de Doctorat en màrqueting reunida el 22 de febrer de 2018:

Estudiant/a	NIF	Import concedit	Concepte
Nuria Alabau Tejada	53609992M	375 €	Inscripció congrés ICORIA 2018
Daniela Buzova	Y0321656S	500 €	Inscripció 2018 TTRA International Conference Academic Program
Antonio Marín García	48408588M	500 €	Inscripció congrés AEMARK 2018
Elisabet Mora Pérez	4617941R	587,64 €	Inscripció 17 International Congress on public and Nonprofit Marketing (500 €) Artículo (87,64 €)
Jenely Dayana Villamediana Pedrosa	Y3126997T	350 €	Artícul

Import total de les ajudes concedides: 2.312,64

Contra aquesta resolució, que exhaureix la via administrativa, es pot interposar un recurs de reposició davant el mateix òrgan que l'ha dictada, dins el termini d'un mes comptats des del dia posterior a la seua publicació, o bé directament un recurs contenciós administratiu davant els òrgans de la jurisdicció contenciosa administrativa de la Comunitat Valenciana dins el termini de dos mesos comptats des del dia posterior a la seua publicació.

Lloc de publicació:

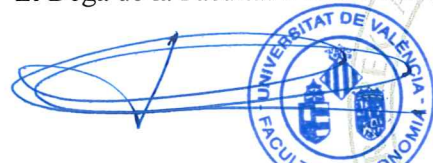
Tauler Oficial d'Anuncis de la Universitat de València:

<https://webges.uv.es/uvTaeWeb/VerTablonFrontAction.do?filtro=tipo&valor=42&filtrar&grupoNavegacion=0&servicioNavegacion=-1>

Web de Doctorat del Departament de Comercialització i Investigació de Mercats:

<https://www.uv.es/marketing>

El Degà de la Facultat d'Economia (per delegació del Rector, DOGV 09/07/2018)



Jose Manuel Pastor Monsálvez