

RESOLUCIÓ de 25 de novembre de 2019, del Degà de la Facultat d'Economia de la Universitat de València, per la qual es concedeixen les següents ajudes per a la difusió del coneixement científic en màrqueting per a estudiants del programa de Doctorat en Màrqueting del Departament de Comercialització i Investigació de Mercats de la Facultat d'Economia.

El Degà de la Facultat d'Economia de la Universitat de València, fent us de les atribucions que li confereix la resolució de 5 de juliol de 2018 del Rectorat de la Universitat de València (DOGV de 9 de juliol de 2018), por la qual s'aprova la delegació de funcions en els Vicerectors i les Vicerectores, la Secretaria General, el Gerent i altres òrgans d'aquesta universitat, RESOL:

Concedir als estudiants que s'indiquen a continuació, les ajudes per a la difusió del coneixement científic en màrqueting per a estudiants del programa de Doctorat en Màrqueting, proposades per la Comissió de Coordinació Acadèmica del programa de Doctorat en màrqueting reunida el 22 de novembre de 2019:

Estudiant/a	NIF	Import concedit	Concepte
Badenes Rocha, Alberto	****1869P	500 euros	Congrés internacional
Ballester Chirica, Estefanía	****5757E	300 euros	Congrés internacional
Martínez Moles, Víctor	****9649K	368 euros	Congrés internacional

Excloure les següents sol.licituds:

Estudiant	Motiu d'exclusió
Cantó Primo, Mónica	Es desestima per haver sigut becada amb 200 euros en 2011
Sanviens Delgado, Néstor	Es desestima per no haver aportat factures addicionals

Import total de les ajudes concedides: 1.168 €

Contra aquesta resolució, que exhaureix la via administrativa, es pot interposar un recurs de reposició davant el mateix òrgan que l'ha dictada, dins el termini d'un mes comptats des del dia posterior a la seua publicació, o bé directament un recurs contenciós administratiu davant els òrgans de la jurisdicció contenciosa administrativa de la Comunitat Valenciana dins el termini de dos mesos comptats des del dia posterior a la seua publicació.

Lloc de publicació:

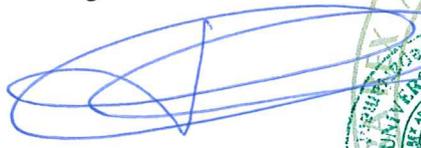
Tauler Oficial d'Anuncis de la Universitat de València:

<https://webges.uv.es/uvTaeWeb/VerTablonFrontAction.do?filtro=tipo&valor=42&filtrar&grupoNavegacion=0&servicioNavegacion=-1>

Web de Doctorat del Departament de Comercialització i Investigació de Mercats:

<https://www.uv.es/marketing>

El Degà de la Facultat d'Economia (per delegació del Rector, DOGV 09/07/2018)




Jose Manuel Pastor Monsálvez

RESOLUCIÓN de 25 de noviembre de 2019, del Decano de la Facultat d'Economia de la Universitat de València, por la cual se conceden las siguientes ayudas para la difusión del conocimiento científico en márketing para estudiantes del programa de Doctorado en Márketing del Departamento de Comercialització i Investigació de Mercats de la Facultat d'Economia

El Decano de la Facultat d'Economia de la Universitat de València, haciendo uso de las atribuciones que le confiere la resolución de 5 de julio de 2018 del Rectorado de la Universitat de València (DOGV de 09 de julio de 2018), por la que se aprueba la delegación de funciones en los Vicerrectores y las Vicerrectoras, la Secretaria General, el Gerente y otros órganos de esta universidad, RESUELVE:

Conceder a los estudiantes que se indican a continuación, las ayudas para la difusión del conocimiento científico en márketing para estudiantes del programa de Doctorado en Márketing, propuestas por la Comisión de Coordinación Académica del programa de Doctorado en marketing reunida el 22 de noviembre de 2019:

Estudiante	NIF	Importe concedido	Concepto
Badenes Rocha, Alberto	****1869P	500 euros	Congreso internacional
Ballester Chirica, Estefanía	****5757E	300 euros	Congreso internacional
Martínez Moles, Víctor	****9649K	368 euros	Congreso internacional

Excluir las siguientes solicitudes:

Estudiante	Motivo de Exclusión
Cantó Primo, Mónica	Se desestima por haber sido becada con 200 euros en 2011
Sanviens Delgado, Néstor	Se desestima por no haber aportado facturas

Importe total de las ayudas concedidas: 1.168 €

Contra esta resolución que agota la vía administrativa, se puede interponer recurso potestativo de reposición, frente el mismo órgano que la ha dictado, dentro del término de un mes contado a partir del día posterior de su publicación, o bien directamente recurso contencioso-administrativo, frente a los órganos de la jurisdicción contencioso-administrativa de la Comunitat Valenciana dentro del término de dos meses contados a partir del día posterior de su publicación.

Lugar de publicación:

Tablón Virtual de la Universitat de València:

<https://webges.uv.es/uvTaeWeb/VerTablonFrontAction.do?filtro=tipo&valor=42&filtrar&grupoNavegacion=0&servicioNavegacion=-1>

Web de Doctorado del Departamento de Comercialització i Investigació de Mercats:

<https://www.uv.es/marketing>

El Decano de la Facultat d'Economia (por delegación del Rector, DOGV 09/07/2018)


Jose Manuel Pastor Monsálvez

