

RESOLUCIÓ de 27 de febrer de 2018, del Degà de la Facultat d'Economia de la Universitat de València, per la qual es concedeixen les següents ajudes per a la difusió del coneixement científic en màrqueting per a estudiants del programa de Doctorat en Màrqueting del Departament de Comercialització i Investigació de Mercats de la Facultat d'Economia.

El Degà de la Facultat d'Economia de la Universitat de València, fent us de les atribucions que li confereix la resolució de 13 de gener de 2018 del Rectorat de la Universitat de València (DOGV de 17 de gener de 2018), por la qual s'aprova la delegació de funcions en els Vicerectors i les Vicerectores, la Secretaria General, el Gerent i altres òrgans d'aquesta universitat, RESOL:

Concedir als estudiants que s'indiquen a continuació, les ajudes per a la difusió del coneixement científic en màrqueting per a estudiants del programa de Doctorat en Màrqueting, proposades per la Comissió de Coordinació Acadèmica del programa de Doctorat en màrqueting reunida el 20 de febrer de 2018:

Estudiant/a	NIF	Import concedit	Concepte
Eduardo Fons D'Ocon	24389971N	350 €	Inscripció al Congrés AEMARK
Mihaela Simona Moise	8370688E	95 €	Inscripció XX Congrés Internacional de Turisme Universitat-Empresa
Elisabet Mora Pérez	04617941R	425 €	Inscripció al Congrés AEMARK Tren y Hotel
Luciana Erika Chávez Santana	Y3200812P	439,75 €	Inscripció al Congrés AEMARK Hotel

Import total de les ajudes concedides: 1.309,75

Sol·licituds excloses:

Estudiant	NIF	Concepte	Motivo exclusió
Daniela Buzova	Y0321656F	Inscripció, desplaçament y allotjament. Congrés Internacional	Presentada fora de termini

Contra aquesta resolució, que exhaureix la via administrativa, es pot interposar un recurs de reposició davant el mateix òrgan que l'ha dictada, dins el termini d'un mes comptats des del dia posterior a la seua publicació, o bé directament un recurs contenciós administratiu davant els òrgans de la jurisdicció contenciosa administrativa de la Comunitat Valenciana dins el termini de dos mesos comptats des del dia posterior a la seua publicació.

Lloc de publicació:

Tauler Oficial d'Anuncis de la Universitat de València:

<https://webges.uv.es/uvTaeWeb/VerTablonFrontAction.do?filtro=tipo&valor=42&filtrar&grupoNavegacion=0&servicioNavegacion=-1>

Web de Doctorat del Departament de Comercialització i Investigació de Mercats:

<https://www.uv.es/marketing>

El Degà de la Facultat d'Economia (per delegació del Rector, DOGV 17/01/2018)



Jose Manuel Pastor Monsálvez

RESOLUCIÓN de 27 de febrero de 2018, del Decano de la Facultat d'Economia de la Universitat de València, por la cual se conceden las siguientes ayudas para la difusión del conocimiento científico en márketing para estudiantes del programa de Doctorado en Márketing del Departamento de Comercialització i Investigació de Mercats de la Facultat d'Economia

El Decano de la Facultat d'Economia de la Universitat de València, haciendo uso de las atribuciones que le confiere la resolución de 13 de enero de 2018 del Rectorado de la Universitat de València (DOGV de 17 de enero de 2018), por la que se aprueba la delegación de funciones en los Vicerrectores y las Vicerrectoras, la Secretaria General, el Gerente y otros órganos de esta universidad, RESUELVE:

Conceder a los estudiantes que se indican a continuación, las ayudas para la difusión del conocimiento científico en márketing para estudiantes del programa de Doctorado en Márketing, propuestas por la Comisión de Coordinación Académica del programa de Doctorado en marketing reunida el 20 de febrero de 2018:

Estudiante	NIF	Importe concedido	Concepto
Eduardo Fons D'Ocon	24389971N	350 €	Inscripción al Congreso AEMARK
Mihaela Simona Moise	8370688E	95 €	Inscripción XX Congreso Internacional de Turismo Universidad-Empresa
Elisabet Mora Pérez	04617941R	425 €	Inscripción al Congreso AEMARK Tren y Hotel
Luciana Erika Chávez Santana	Y3200812P	439,75 €	Inscripción al Congreso AEMARK Hotel

Importe total de las ayudas concedidas: 1.309,75

Solicitudes excluidas:

Estudiante	NIF	Concepto	Motivo exclusión
Daniela Buzova	Y0321656F	Inscripción, desplazamiento y alojamiento Congreso Internacional	Presentada fuera de plazo

Contra esta resolución que agota la vía administrativa, se puede interponer recurso potestativo de reposición, frente el mismo órgano que la ha dictado, dentro del término de un mes contado a partir del día posterior de su publicación, o bien directamente recurso contencioso-administrativo, frente a los órganos de la jurisdicción contencioso-administrativa de la Comunitat Valenciana dentro del término de dos meses contados a partir del día posterior de su publicación.

Lugar de publicación:

Tablón Virtual de la Universitat de València:

<https://webges.uv.es/uvTaeWeb/VerTablonFrontAction.do?filtro=tipo&valor=42&filtrar&grupoNavegacion=0&servicioNavegacion=-1>

Web de Doctorado del Departamento de Comercialització i Invesstigació de Mercats:

<https://www.uv.es/marketing>

El Decano de la Facultat d'Economia (por delegación del Rector, DOGV 17/01/2018)


Jose Manuel Pastor Monsálvez

INÉS KÜSTER BOLUDA, PROFESORA CATEDRÁTICA DE UNIVERSIDAD DEL DEPARTAMENTO DE COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA Y COORDINADORA DEL PROGRAMA DE DOCTORADO EN MARKETING

CERTIFICA:

Que la Comisión Coordinación Académica del programa de Doctorado en marketing celebrada el 20 de febrero de 2018 ha concedido las siguientes ayudas para la difusión del conocimiento científico en marketing para estudiantes del programa de **Doctorado en Marketing** de la Universitat de València:

Estudiante	NIF	Importe concedido	Concepto
Eduardo Fons D'Ocon	24389971N	350 €	Inscripción al Congreso AEMARK
Mihaela Simona Moise	8370688E	95 €	Inscripción XX Congreso Internacional de Turismo Universidad-Empresa
Elisabet Mora Pérez	04617941R	425 €	Inscripción al Congreso AEMARK Tren y Hotel
Luciana Erika Chávez Santana	Y3200812P	439,75 €	Inscripción al Congreso AEMARK Hotel

Importe total de las ayudas concedidas: 1.309,75

Solicitudes excluidas:

Estudiante	NIF	Concepto	Motivo exclusión
Daniela Buzova	Y0321656F	Inscripción, desplazamiento y alojamiento Congreso Internacional	Presentada fuera de plazo

Y para que así conste, expido, firmo y sello la presente certificación en Valencia a veinte de febrero de dos mil dieciocho.

