

**RESOLUCIÓ DEL VICERECTORAT D'OCUPACIÓ I PROGRAMES FORMATIUS DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA PER LA QUAL ES CONVOQUEN I PUBLIQUEN LES BASES DE LA CONVOCATÒRIA DE LA I EDICIÓ DEL CONCURS UNIVERSITARI «LANGUAGE SERVICE PROVIDERS IN EMERGING DIGITAL MARKETS» UNIVERSITAT DE VALÈNCIA-UVEMPRÉN YESlab**

UVemprén és l'estratègia d'emprenedoria universitària de la Universitat de València. Persegueix capacitar en innovació i ajudar a validar idees i projectes d'importància social per contribuir al desenvolupament professional del seu estudiantat i, des de l'àmbit que li correspon, a un nou model socioeconòmic en el territori, més intensiu en coneixement i generador d'ocupabilitat i de productivitat, integrant els ODS en els seus processos interns i externs i oferint un conjunt de programes formatius, serveis, espais de treball, esdeveniments periòdics i recursos de qualitat, mitjançant una marca atractiva i socialment responsable.

Una de les línies d'actuació d'UVemprén és promoure entre el PDI de la Universitat de València el disseny i l'execució de projectes d'innovació docent en emprenedoria universitària per mitjà de la convocatòria anual d'ajudes del Programa Internacional UVemprén Aprèn, la participació del qual inclou a més l'assistència a un programa formatiu en emprenedoria en un centre internacional de prestigi reconegut. Aquestes accions es posen en marxa per produir retorns a l'estudiantat universitari en matèria d'emprenedoria a través de la implementació dels projectes d'innovació docent després de la realització de l'estada.

Aquesta convocatòria s'emmarca en el Projecte d'Innovació Educativa YESlab (2020-2022) que té per objecte promoure la capacitat dels estudiants per desear-se amb èxit en entorns laborals internacionals i interculturals a través del desenvolupament de competències del segle XXI (Partnership for 21st Century Skills, 2009) que inclouen: emprenedoria social i competències digitals, lingüístiques, interculturals i interpersonals. En aquest context es convoca, a través del Vicerectorat d'Ocupació i Programes Formatius de la Universitat de València, la I edició del concurs «Language Service Providers in Emerging Digital Markets», una iniciativa orientada a generar idees, desenvolupar equips i projectes creatius i innovadors en l'àmbit de l'emprenedoria per part de l'estudiantat de la Universitat de València mitjançant metodologies que han demostrat la seua utilitat per a desenvolupar productes i serveis en emprenedories relacionades amb les línies temàtiques d'aquesta convocatòria: serveis lingüístics i traducció, i sector editorial. El premi persegueix reconèixer el millor projecte d'entre els presentats en cadascuna de les línies temàtiques.

L'òrgan convocant, fent ús de les atribucions que li confereix la resolució de 12 de gener de 2021, del Rectorat de la Universitat de València (DOGV del 18 de gener de 2021), per la qual s'aprova la delegació de competències en els vicerectors i les vicerectores, la secretària general, el gerent i altres òrgans d'aquesta universitat,

## RESOL

### Primer

Convocar la I edició del concurs «Language Service Providers in Emerging Digital Markets» i aprovar les bases que regulen aquesta convocatòria, que figuren incloses com a annex I d'aquesta resolució.

El programa formatiu del concurs «Language Service Providers in Emerging Digital Markets» s'estructura en dues fases diferenciades per a proporcionar a l'estudiantat matriculat en el curs 2021/2022 en titulacions oficials de grau, màster o doctorat de la Universitat de València, la formació en la generació de projectes, així com l'oportunitat de competir amb altres equips en la formulació d'una idea d'emprenedoria relacionada amb una de les línies temàtiques proposades.

La primera fase consta d'una sèrie de tallers formatius en emprenedoria sota el guiatge de professionals experts en aquesta àrea, així com la formació d'equips i la generació de projectes.

La segona fase se centra en la presentació dels projectes en sessió pública, que seran avaluats per la comissió d'avaluació. Entre els presentats, se seleccionaran dos projectes que rebran una ajuda econòmica de fins a 1.000 euros cadascun, segons el nombre de persones que formen cada equip, de manera que l'import dels premis no podrà ser superior als 200 euros per persona.

### Segon

El pressupost total màxim autoritzat per a aquesta convocatòria és de 2.000 euros per als dos premis del concurs «Language Service Providers in Emerging Digital Markets». En l'expedient corresponent figura la consignació pressupostària adequada i suficient per a atendre les obligacions de despesa que es puguin derivar d'aquesta convocatòria, amb càrrec al capítol dos del pressupost de la Universitat de València per a l'any 2022 amb codi orgànic 1370052243 i específica 20200735.

Contra aquesta resolució, que exhaureix la via administrativa, es pot interposar un recurs de reposició en el termini d'un mes des de l'endemà de la seua publicació, davant el mateix òrgan que ha dictat la resolució, o bé directament un recurs contenciós administratiu davant els òrgans de la jurisdicció contenciosa administrativa de la Comunitat Valenciana en el termini de dos mesos, comptadors des de l'endemà de la seua publicació.

María Adela Valero Aleixandre  
**Vicectora d'Ocupació i Programes Formatius**  
**Universitat de València**  
**(Per delegació de la rectora, DOGV 18/01/2021)**

## ANNEX I

### 1. Objecte

L'objecte del concurs «Language Service Providers in Emerging Digital Markets» és fomentar iniciatives d'emprenedoria de la comunitat universitària, una competició oberta a tot l'estudiantat matriculat en el curs 2021/22 en titulacions oficials de grau, màster i doctorat de la Universitat de València.

La seua finalitat és generar idees, desenvolupar equips i projectes creatius i innovadors en l'àmbit de l'emprenedoria per part de l'estudiantat de la Universitat de València a través de metodologies que han demostrat la seua utilitat per a desenvolupar productes i serveis en empreses relacionades amb les línies temàtiques d'aquesta convocatòria: serveis lingüístics, traducció i sector editorial.

D'entre els equips que presenten una idea o proposta inicial per a participar en les línies temàtiques que planteja aquest concurs, assistisquen als tallers formatius previstos i desenvolupen un projecte de la seua idea inicial, se seleccionaran dos projectes guanyadors del concurs, que es premiaran fins a 1.000 € cadascun, segons el nombre de persones que formen cada equip, de manera que l'import dels premis no podrà ser superior als 200 euros per persona.

Cal triar una de les línies temàtiques següents:

#### **A: ÀMBIT DELS SERVEIS LINGÜÍSTICS I LA TRADUCCIÓ**

Com puc desenvolupar una estratègia eficaç per a emprendre la meua carrera professional en l'àmbit de la traducció? Com aconseguir convertir-me en un traductor autònom? Selecció de la forma jurídica amb què he d'operar: professional autònom o societat? Anàlisi d'estratègies de mercat, fiscalitat i obligacions, estratègia i serveis, captació i retenció de clients, xarxes de contactes.

#### **B: ÀMBIT EDITORIAL**

Com puc fer els primers passos en el sector editorial? Com aconseguir donar viabilitat a un projecte editorial propi? Presentació d'un projecte editorial, plataformes i estratègies per a l'autoedició, estratègia i serveis, captació i retenció de clients, xarxes de contactes.

### 2. Requisits i formalització de sol·licituds

#### 2.1. Requisits

Els requisits que han de complir els equips sol·licitants per a ser admesos en aquest concurs són:

- Les persones integrants de cada equip han de figurar en la sol·licitud i estar matriculades en el curs 2021/2022 en una titulació oficial de grau, màster o doctorat de la Universitat de València.

- Els equips han d'estar formats entre 2 i 5 persones, amb disponibilitat per a assistir presencialment –o, si és el cas, en modalitat en línia– a les activitats del concurs i desenvolupar el projecte bàsic de la seua idea. Una persona només pot pertànyer a un únic equip.
- Si una persona, a l'hora d'inscriure-s'hi, no té equip, pot realitzar la sol·licitud amb l'objectiu i el compromís de formar-lo abans que acabe el període formatiu.
- L'equip ha d'indicar en el formulari de sol·licitud quina persona, entre els seus membres, exercirà de portaveu de l'equip. Si un mateix equip presenta diversos projectes, pot elegir portaveus diferents per a cada projecte mantenint sempre els requisits mínims, encara que un equip només pot optar a un premi. En el cas de renúncia de la persona portaveu, passarà a ocupar la seua plaça aquella que l'equip designe i comunicar-ho a l'òrgan instructor.
- També hi poden participar egressats o egressades de la Universitat de València el perfil dels quals puga contribuir als objectius del projecte, exercint funcions d'assessorament tècnic de l'equip (*assessors externs*) per al desenvolupament del projecte. Aquestes persones formen part de l'equip, sense l'obligació d'assistir als tallers formatius i sense el dret a percebre directament l'import dels premis.
- Els equips que, després de la renúncia d'algun membre, no superen el mínim establert per a la composició d'un equip, s'hauran d'unir a un altre equip la temàtica de projecte del qual siga compatible o complementària, mantenint els requisits d'aquest apartat, prèvia sol·licitud raonada a l'òrgan instructor. En cas de no poder refundre els equips, aquest pot quedar exclòs de la competició.

## 2.2. Formalització de sol·licituds i documentació

Les persones interessades han de presentar la sol·licitud, preferentment, a través d'una instància general habilitada en la seu electrònica de la Universitat de València, adreçada a la Unitat d'Emprenedoria (UVemprén) a través del tràmit «I Concurs Language Service Providers in Emerging Digital Markets» i adjuntant-hi el formulari emplenat de l'annex II.

Les sol·licituds han d'incloure una proposta de projecte, amb una extensió màxima de 500 paraules, centrada en una de les dues línies temàtiques plantejades, tenint en compte que les propostes, com a mínim, han de:

1. Descriure una idea emprenedora amb el lema: «Language Service Providers in Emerging Digital Markets», que aborde d'una forma tangible alguna de les línies temàtiques plantejades en l'apartat u d'aquestes bases.

Els projectes a elaborar han de descriure i demostrar l'impacte que es preveu que tinguen.

2. En els equips es valorarà el caràcter multidisciplinari, que estiguen formats per persones de diferents titulacions i el seu paper de lideratge en tots els aspectes del projecte, des de la fase de disseny fins a la seua implementació.

Les propostes inicials es poden modificar o millorar durant el període formatiu.

Si un mateix equip presenta diversos projectes, pot elegir portaveus diferents per a cada projecte mantenint sempre els requisits mínims, encara que un equip només pot optar a un premi.

La sol·licitud també es pot presentar en qualsevol de les formes previstes en l'article 16.4 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

### **2.3 Termini de presentació de sol·licituds**

El termini de presentació de sol·licituds comença l'endemà de la publicació d'aquesta convocatòria en el tauler oficial d'anuncis de la Universitat de València i acaba el 8 d'abril de 2022.

Se'n donarà publicitat en la pàgina web del projecte YESlab (<https://links.uv.es/uvempren/yeslab>)

Si la documentació aportada és incompleta, d'acord amb l'article 68 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre de procediment administratiu comú de les administracions públiques, es requerirà la persona sol·licitant perquè, en el termini de deu dies, complete la documentació o esmene les deficiències, amb advertiment que, si no ho fa, implicarà el desistiment de la sol·licitud.

## **3. Òrgan instructor i d'avaluació, procediment i criteris d'avaluació i de selecció de les persones beneficiàries de les ajudes i dels equips premiats en aquest concurs**

### **3.1. Òrgan instructor de la convocatòria**

L'òrgan instructor d'aquesta convocatòria és la Unitat d'Emprenedoria (UVempren) de la Universitat de València.

### **3.2. Comissió d'avaluació**

La comissió d'avaluació dels premis està formada per les persones següents:

- El director o la directora de la Unitat d'Emprenedoria (UVempren) de la Universitat de València o persona en qui delegue.
- Dues persones en representació de l'equip docent del projecte YESlab.
- Una persona pertanyent al personal tècnic de l'òrgan instructor de la convocatòria, que ostentarà la secretaria de la comissió i actuarà amb veu, però sense vot.

Aquesta comissió podrà demanar l'assessorament del personal tècnic o expert que considere convenient.

### 3.3. Procediment de selecció de projectes

En aquest apartat es descriu el procediment de selecció de les persones beneficiàries de les ajudes i dels premis a què fa referència el punt u d'aquesta convocatòria, tenint en compte les fases següents:

#### 3.3.1. Admissió de sol·licituds i desenvolupament de la fase formativa

Els qui vulguen participar en aquest concurs s'han d'inscriure, per equips, segons el procediment previst en l'apartat dos d'aquestes bases. Seran admeses les sol·licituds que complisquen els requisits establerts en aquest apartat.

Per a poder participar en l'avaluació dels projectes, cal que totes les persones integrants de l'equip assistisquen als tallers de la fase formativa. Les persones participants que assistisquen a almenys un 85% de les sessions formatives rebran un certificat acreditatiu de la formació rebuda.

La fase de formació consta de diversos tallers impartits per personal expert i estan orientats a ajudar els equips en l'elaboració dels seus projectes innovadors, així com en la presentació de la proposta. Aquesta formació es pot impartir presencialment o en la modalitat en línia.

Els tallers, que es podran impartir en anglès, es desenvoluparan entre els mesos d'abril i maig de 2022 i els continguts formatius inclouran la presentació d'un projecte propi i les habilitats comunicatives, mentre es realitza el seguiment i l'avanç dels projectes.

Durant el període formatiu i abans de la consolidació dels projectes, els equips poden incorporar nous participants, i fer els canvis que estimen oportuns en la seua composició, mantenint els requisits establerts en l'apartat 2.1. de les bases. Amb aquesta finalitat, cal trametre una sol·licitud raonada en què s'expose la necessitat dels canvis, adreçada a l'òrgan instructor de la convocatòria. Si es produeix la renúncia de la persona que faça de portaveu, se sol·licitarà el nomenament d'una altra persona amb aquest càrrec mitjançant una sol·licitud raonada adreçada a l'òrgan instructor. Si l'equip ha presentat diversos projectes, en aquesta fase n'hauran de triar un, amb el qual competiran en el concurs, i s'entendran desestimades la resta de sol·licituds presentades. La persona portaveu del projecte seleccionat ha de notificar aquesta circumstància per correu electrònic ([uvempren@uv.es](mailto:uvempren@uv.es)). En cas de no fer aquesta notificació, es considerarà seleccionat el projecte que conste en primer lloc i es desestimaran la resta de projectes.

#### 3.3.2. Fase de desenvolupament del projecte

Durant aquesta fase, els equips han d'elaborar el projecte bàsic de la línia temàtica triada per a la seua idea d'emprenedoria tenint en compte els models i paràmetres apresos en la fase formativa i d'acord amb el projecte presentat en la sol·licitud, i justificant, si és el cas, les desviacions o els canvis substancials respecte de la idea inicial. En el projecte que es presenta ha de constar la llista de membres participants de l'equip que optaran al premi i s'hi ha d'incloure la documentació següent:

Diari de la idea emprenedora (amb una extensió màxima de 4.000 paraules, que incorpore imatges, taules i gràfics). Aquest diari de la idea emprenedora ha d'incloure una proposta de pla de comunicació i un full de ruta per al futur negoci o servei, amb identificació de la forma i els mitjans a utilitzar per a arribar a les persones usuàries (premsa, web, publicitat impresa, xarxes socials, etc.).

L'organització del concurs lliurarà als equips participants models per a implementar la documentació esmentada.

Els arxius han d'incloure el títol del projecte indicat en la sol·licitud, així com els noms de les persones integrants de l'equip sol·licitant.

### **3.3.3. Presentació del projecte**

Els equips han de presentar els projectes davant la comissió avaluadora en sessió pública. La presentació ha de contenir la informació necessària perquè el projecte siga avaluat per la comissió segons els criteris establerts en l'apartat 3.3.5 d'aquestes bases i no podrà tenir una durada superior a 10 minuts.

La presentació es durà a terme en una seu de la Universitat de València encara per determinar i comptarà amb el suport audiovisual necessari.

L'ordre s'establirà mitjançant sorteig i se n'informarà amb prou antelació.

### **3.3.4. Proposta d'equips guanyadors del premi**

Vista l'exposició pública dels projectes d'emprenedoria en serveis lingüístics, traducció i sector editorial i avaluats, tant el diari d'innovació com les exposicions, la comissió d'avaluació proposarà a l'òrgan convocant la concessió dels premis, que es realitzarà en règim de concurrència competitiva, d'acord amb el que disposa l'article 22 de la Llei 38/2003, general de subvencions, i segons els criteris establerts en el punt 3.3.5 d'aquestes bases, de fins a 1.000 € cadascun, als dos projectes guanyadors.

L'import dels premis, que no pot ser superior als 200 € per persona, serà lliurat als equips que el distribuïran entre els seus membres (tots ells, estudiants de la Universitat de València en el moment de la sol·licitud).

Les persones i projectes seleccionats es faran públics en el tauler oficial d'anuncis de la UV (<https://webges.uv.es/uvTaeWeb/>) i en la pàgina web del projecte YESlab (<https://links.uv.es/uvempren/yeslab>).

La comissió d'avaluació pot proposar que es declare deserta la concessió d'aquests premis si els projectes presentats no obtenen una puntuació superior a 50 punts segons els criteris d'avaluació que es descriuen en l'apartat següent.

### 3.3.5. Criteris d'avaluació

La puntuació total del concurs «Language Service Providers in Emerging Digital Markets» es reparteix entre els conceptes que s'enumeren tot seguit:

1. Valoració de l'exposició pública dels projectes per part de l'equip (puntuació màxima 30 punts).
  - a. **Habilitat per a convèncer dels avantatges del projecte i coordinació entre els membres de l'equip** (puntuació màxima de 10 punts).
  - b. **Domini del tema, seguretat, coherència en les respostes donades** (puntuació màxima de 20 punts).
2. Valoració del diari de la idea d'emprenedoria presentada pels equips (puntuació màxima 70 punts).
  - a. **Descripció de la demanda potencial, necessitat i oportunitat** (puntuació màxima de 25 punts): identificació del públic potencial dels productes / serveis que s'oferiran. Identificació del mercat i la competència i oportunitat d'introduir el producte en el mercat. Justificació de la necessitat de mercat que satisfà el projecte a desenvolupar. Aplicabilitat dels resultats, proximitat al mercat i impacte socioeconòmic que suposa.
  - b. **Impacte i viabilitat de la idea** (puntuació màxima de 15 punts): justificació de la viabilitat econòmica i tècnica de l'empresa per a desenvolupar el producte o servei. Factibilitat per a dur a terme el projecte i claredat en el plantejament de les expectatives de rendibilitat.
  - c. **Grau d'innovació i creativitat** (puntuació màxima 15 punts): creació de nous productes i serveis i descripció de les possibles característiques innovadores i diferenciadores del producte o servei que aporten valor afegit i el distingeixen d'altres productes o serveis ja existents.
  - d. **Habilitat per a identificar els recursos necessaris per a començar el projecte** (puntuació màxima 15 punts): els recursos han de coincidir amb el model de negoci presentat, si és el cas.

### 4. Resolució

La comissió d'avaluació elaborarà una proposta de resolució de concessió de premis per als dos equips que hagen obtingut la puntuació més alta. Addicionalment, s'elaborarà una llista amb la resta d'equips ordenats en ordre descendent amb la puntuació obtinguda. Si hi ha alguna renúncia al premi per part dels equips guanyadors o s'incompleteixen les obligacions de l'apartat cinc d'aquestes bases, es procedirà al nomenament com a finalista de l'equip següent per ordre de llista. Aquesta proposta de resolució es publicarà en el tauler oficial d'anuncis de la UV (<https://webges.uv.es/uvTaeWeb/>), amb efectes de notificació, i hi haurà un termini de deu dies hàbils, a partir de l'endemà de la seua publicació, per a presentar, si és el cas, un escrit d'al·legacions.

Transcorregut aquest termini, l'òrgan convocant dictarà la resolució definitiva, amb la puntuació assignada de manera individualitzada, en el tauler oficial d'anuncis de la UV amb efectes de notificació (<https://webges.uv.es/uvTaeWeb/>)



La resolució de concessió es farà en el termini màxim de sis mesos des de la publicació de la convocatòria en el tauler oficial d'anuncis de la UV, segons el que estableix l'article 25 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

Contra la resolució de concessió dels premis, que exhaureix la via administrativa, es pot interposar un recurs de reposició en el termini d'un mes des de l'endemà de la seua publicació, davant el mateix òrgan que ha dictat la resolució, o bé directament un recurs contenciós administratiu davant els òrgans de la jurisdicció contenciosa administrativa de la Comunitat Valenciana en el termini de dos mesos, comptadors des de l'endemà de la seua publicació.

## **5. Compatibilitat**

Aquests premis són compatibles amb altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a diferent finalitat, de qualsevol administració o ens públics o privats, nacionals, de la Unió Europea o d'organismes internacionals.

## **6. Normes supletòries**

En tot allò que no estiga previst en la convocatòria, aquesta s'haurà d'interpretar d'acord amb la legislació aplicable a les ajudes i altres aportacions dineràries sense contraprestació realitzades pels ens pertanyents al sector públic de la Comunitat Valenciana, és a dir, la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i la Llei 1/2015 de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions.

## **7. Dades de caràcter personal**

### **7.1. Dades de les entitats responsables**

Per part de la Universitat de València  
Universitat de València Estudi General  
CIF: Q4618001D  
Av. de Blasco Ibáñez 13  
46010 – València  
[lopd@uv.es](mailto:lopd@uv.es)

### **7.2. Finalitats i base jurídica del tractament**

D'acord amb el Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell de 27 d'abril de 2016, sobre protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades, i la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal i garantia de drets digitals, s'adverteix que les dades personals subministrades en aquest procés s'incorporaran als sistemes d'informació escaients de la Universitat de València amb la finalitat de gestionar i tramitar la sol·licitud de participació en la convocatòria d'acord amb la Llei 38/2003, de 17 de novembre,

general de subvencions.

### **7.3. Procedència de les dades**

La Universitat de València només tractarà les dades proporcionades per la persona sol·licitant.

### **7.4. Destinataris de les dades personals**

En el marc de la relació que s'estableix amb motiu de la presentació de les sol·licituds, se cediran les dades estrictament necessàries en aquests supòsits i per a les finalitats següents:

- Per a la publicació de la resolució de concessió de les ajudes en el tauler oficial de la Universitat de València. Addicionalment, a efectes informatius, la resolució es pot publicar en pàgines web allotjades en el domini oficial de la Universitat de València.
- Per a la publicació dels noms de les persones beneficiàries, l'import i l'objecte de l'ajuda en el portal de transparència de la Universitat de València ([www.uv.es/transparencia](http://www.uv.es/transparencia)), segons el que estableixen l'article 8.1 a) de la Llei 19/2013, de 9 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, i l'article 9.1 e) de la Llei 2/2015, de 2 d'abril, de transparència, bon govern i participació ciutadana de la Comunitat Valenciana.

### **7.5. Termini de conservació de les dades**

Les dades es conservaran i seran, si escau, cancel·lades d'acord amb els criteris següents.

A. Quant a les persones concurrents a les quals no se'ls concedisca el premi, les dades es conservaran durant els períodes previstos en la legislació administrativa en garantia dels drets dels concurrents.

B. Quant a les persones concurrents als quals se'ls concedisca el premi, les dades es conservaran durant tot el període vinculat a la gestió de la convocatòria, s'incorporaran si escau a l'expedient de l'estudiant i es conservaran amb finalitats d'acreditació i certificació de la concessió i de qualsevol altre mèrit acadèmic relacionat.

### **7.6 Drets**

Les persones que proporcionen dades tenen dret a sol·licitar al responsable del tractament l'accés a les seues dades personals i la seua rectificació o supressió, o la limitació del seu tractament, o a oposar-s'hi, així com el dret a la portabilitat de les dades. Les persones interessades poden exercir els seus drets d'accés mitjançant l'enviament d'un correu electrònic adreçat a [uvempren@uv.es](mailto:uvempren@uv.es) des d'adreces oficials de la Universitat de València, o bé mitjançant un escrit acompanyat de la còpia d'un document d'identitat i, si escau, documentació acreditativa de la sol·licitud, adreçat al delegat de Protecció de Dades a la Universitat de València.

### 7.7. Dret a presentar una reclamació davant una autoritat de control

La Universitat de València, les seues fundacions i entitats associades estan adaptades a la LOPD i a l'RGPD. Tenen habilitada una adreça ([lopd@uv.es](mailto:lopd@uv.es)) per a qualsevol informació, suggeriment, petició d'exercici de drets i resolució amistosa de controvèrsies en matèria de protecció de dades de caràcter personal, sense perjudici del dret a presentar una reclamació davant l'autoritat de control competent.

### 7.8 Polítiques de privacitat de la Universitat de València

Les normes de la Universitat de València per a la protecció de la privacitat poden ser consultades en <http://links.uv.es/qbf2qd6>.



ANNEX II: MODEL DE SOL·LICITUD

Cognoms:					
Nom:					
DNI:					
Data de naixement:		Nacionalitat:			
Adreça:					
CP:		Població:		Província:	
Telèfon fix:			Mòbil:		
Adreça electrònica:					
Necessitats especials:					
Àmbit (marqueu l'àmbit triat):		Serveis lingüístics/Traducció <input type="checkbox"/>		Editorial <input type="checkbox"/>	

**PROJECTE 1** (proposta de projecte amb una extensió màxima de 500 paraules)

Nom del projecte:

**PROJECTE 2** (proposta de projecte amb una extensió màxima de 500 paraules)

Nom del projecte:



**PROJECTE 3** (proposta de projecte amb una extensió màxima de 500 paraules)

Nom del projecte:

Empty text area for Project 3.

**EQUIP** (relació dels membres de l'equip, entre 2 i 5 persones, segons els requisits establerts en l'apartat 2.1 d'aquestes bases)

DNI/NIE	COGNOMS, NOM	TELÈFON	ADREÇA ELECTRÒNICA	TITULACIÓ/VINCULACIÓ Universitat de València	FUNCIÓ P: portaveu M: membre	SIGNATURA

Declare responsablement que complisc els requisits exposats en el punt 2.1 de la convocatòria. Així mateix, declare que les dades consignades en aquest formulari són certes i em compromet a aportar els justificants necessaris per a la seua comprovació quan em siguen requerits. La falsedat de les dades declarades o de la documentació aportada per a l'acreditació de les circumstàncies determinants dels criteris de valoració comportarà l'exclusió de la sol·licitud, sense perjudici de l'exigència de les responsabilitats d'un altre tipus que es puguen exigir.

**LOPD:** Les dades personals subministrades en aquest procediment s'incorporaran als sistemes d'informació de la Universitat de València corresponents amb la finalitat de gestionar i tramitar la sol·licitud de les ajudes de matrícula, d'acord amb el que estableix la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

Les persones que proporcionen les seues dades tenen dret a sol·licitar al responsable del tractament l'accés a les seues dades de caràcter personal, i la seua rectificació o supressió, o la limitació del seu tractament, o a oposar-s'hi, així com el dret a la potabilitat de les dades. Les persones interessades poden exercir els seus drets mitjançant l'enviament d'un correu electrònic adreçat a [uvempren@uv.es](mailto:uvempren@uv.es), quan ho facen des d'adreces oficials de la Universitat de València, o bé mitjançant un escrit acompanyat de la còpia d'un document d'identitat i, si és necessari, de documentació acreditativa de la sol·licitud, adreçada als delegats de Protecció de Dades de la Universitat de València (Edif. Rectorat, av. de Blasco Ibáñez 13, 46010 – València, [lopd@uv.es](mailto:lopd@uv.es)). Per a més informació sobre el tractament, es poden consultar les bases reguladores de la I edició del concurs «Language Service Providers in Emerging Digital Markets».

