



EXPOSICIÓ PÚBLICA DE TESI DOCTORAL/ EXPOSICIÓN PÚBLICA DE TESIS DOCTORAL

La Comissió Acadèmica del Programa de Doctorat en Marketing, ha aprovat el dipòsit definitiu de la següent tesi doctoral:

La Comisión Académica del Programa de Doctorado en Marketing, ha aprobado el depósito definitivo de la siguiente tesis doctoral:

Nº de registre/Nº de registro: 18809

Títol /Título: "Influencia de la sostenibilidad percibida en la lealtad del consumidor hacia el supermercado: el papel determinante de la experiencia, la calidad percibida, el compromiso, y la satisfacción en los países latinoamericanos".

Autor/a: GERMAN JAZMANY ZAMBRANO VERDESOTO

Centre/Centro: Facultat d'Economia

Data dipòsit Centre/Fecha depósito Centro: 2/12/2025

Programa de Doctorat/Programa de Doctorado: 3168

Els doctors i doctores que tinguen interès en examinar la tesi doctoral, hauran de remetre un correu electrònic a postgraeconomia@uv.es fins el 12 de desembre de 2025 (aquest inclòs). Una volta rebuda la petició, la Facultat de Economia es posarà en contacte amb les persones interessades per concertar cita per a la seua consulta.

Los doctores y doctoras que tengan interés en examinar la tesis doctoral, deberán de remitir un correo electrónico a postgraeconomia@uv.es hasta el 12 de diciembre de 2025 (este incluido). Una vez recibida la petición, la Facultat d'Economia se pondrá en contacto con las personas interesadas para concertar cita para su consulta.

Facultad d' Economia
Universitat de València

