

RESOLUCIÓ de 27 de gener de 2025, del degà de la Facultat d' Economia de la Universitat de València , per la qual es convoca i s'establixen les bases reguladores del *VII Concurs de publicacions sobre gènere*. Facultat d' Economia. Universitat de València.

El degà de la Facultat d' Economia de la Universitat de València, fent ús de les atribucions que li conferix la resolució 20 de maig de 2022 del Rectorat de la Universitat de València (DOGV 9350 de 30 de maig de 2022), per la qual s'aprova la delegació de funcions en els vicerectors i les vicerectores, la secretària general, el gerent i altres òrgans d' esta universitat,

RESOL:

Primer

Aprovar la convocatòria i les bases reguladores del *VII Concurs de publicacions sobre gènere*. Facultat d' Economia. Universitat de València, incloses com a annex I d' esta resolució.

Segon

Consta en el respectiu expedient la consignació pressupostària adequada i suficient per a atendre les obligacions de gasto que puguen derivar-se d' esta convocatòria. El premi consistirà en un obsequi simbòlic de la Comissió d'Igualtat de la Facultat d' Economia i 200 euros que es finançaràn a càrrec del capítol II del pressupost de la Universitat de València per a 2025, orgànica 3050000000.

Tercer

Contra esta resolució, que esgota la via administrativa, es pot interposar un recurs potestatiu de reposició en el termini d' un mes, a partir de l'endemà de publicar-se, davant el mateix òrgan que l'ha dictada, o bé directament un recurs contenciós administratiu, davant els òrgans de la jurisdicció contenciosa administrativa de la Comunitat Valenciana, en el termini de dos mesos a partir de l'endemà de publicar-se.

Facultat de' Economia

(Per delegació de la rectora, (DOGV 30/05/2022))

FRANCISCO MUÑOZ MURGUI
Fecha: 2025.01.27 14:14:17 +01'00'

Firmat.: **Francisco Muñoz Murgui**

Degà de la Facultat d' Economia

València, 27 de gener de 2025

BASES VII CONCURS DE PUBLICACIONS SOBRE GÈNERE. FACULTAT D'ECONOMIA. UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Amb motiu de la setmana de la dona, primera setmana de març, la Facultat d'Economia de la Universitat de València, a través de la Comissió d'Igualtat, convoca la setètima Edició del Concurs "Publicacions sobre gènere".

1.- OBJECTE

Constitueix l'objecte d'este concurs el premiar la millor publicació vinculada amb el gènere, realitzada per qualsevol membre de la Facultat d'Economia de la Universitat de València, de manera individual i/o col·lectiva.

El concurs consistirà en la presentació de publicacions d'articles en revistes científiques, de llibres o capítols de llibre, que versen sobre temes de gènere i que es troben publicats en els anys 2020, 2021, 2022, 2023, 2024 i 2025.

Les bases de la present convocatòria es publicaran en el Tabló oficial de la Universitat de València (tauler.uv.es), en el tauler d'anuncis de la Facultat d'Economia, i en la pàgina web de la Facultat d'Economia [<http://www.uv.es/economia>], així com en els mitjans que es consideren més adequats. Les posteriors comunicacions amb els/as candidats/as postulats/as s'efectuaran a través del correu electrònic.

2. PARTICIPANTS

Podrà participar qualsevol membre de la Facultat d'Economia de la Universitat de València.

3. TERMINI DE PRESENTACIÓ

El període de presentació dels treballs quedarà comprès entre el 28 de gener i el 28 de febrer de 2025.

4. SOL·LICITUDS I PRESENTACIÓ

Les sol·licituds de lliurament físic es presentaran preferentment en el registre auxiliar de la Facultat d'Economia, Secretaria del centre, situat en la planta baixa, o, en els següents registres de l'Administració (art.16.4 de la llei 39/2015 d'1 d'octubre de Règim Jurídic de les Administracions Públiques i del Procediment Administratiu Comú)

a) En els registres dels òrgans administratius al fet que es dirigeixen.

- b) En els registres de qualsevol òrgan administratiu, que pertanga a l'Administració General de l'Estat, a la de qualsevol Administració de les Comunitats Autònomes, o a d'alguna de les Entitats que integren l'Administració Local si, en este últim cas, s'haguera subscrit l'oportú Conveni.
- c) En les oficines de Correus, en la forma que reglamentàriament s'establisca.
- d) En les representacions diplomàtiques o oficines consulars d'Espanya a l'estranger.
- e) En qualsevol altre que establisquen les disposicions vigents.

5. FORMES DE PRESENTACIÓ

S'establix la següent forma de presentació:

A través de lliurament físic: S'entregaran cinc exemplars, sense firmar, on s'incloga un text que justifique els quatre criteris que seran objecte de valoració (Veure epígraf 7. Criteris de valoració i jurat), adjuntant un sobre tancat que contindrà les següents dades:

a. En l'exterior del sobre: El títol del treball i *VII CONCURS DE PUBLICACIONS SOBRE GÈNERE*. Amb l'enviament del treball s'haurà d'adjuntar un text on es justifiquen estos quatre criteris que seran objecte de valoració.

b. A l'interior del sobre:

Les dades de la persona que ho presenta (nom, cognoms, adreça, codi postal, municipi, província, país, telèfon mòbil i correu electrònic de la Universitat) així com el títol del treball i la referència bibliogràfica. Fotocòpia del DNI.

Les propostes podran estar escrites en qualsevol de les llengües oficials de la Comunitat Valenciana, així com en anglés.

Les propostes no hauran d'estar premiades amb anterioritat.

6. PREMI

L'11 de març de 2025, coincidint amb l'acte que realitze la Facultat d'Economia amb motiu de la **celebració del dia de la dona**, es farà lliurament a la/s persona/s guanyadores d'un obsequi representatiu de la Facultat d'Economia així com 200 euros, en l'acte públic institucional que es realitzarà este dia. Així mateix es proposarà a l'autor/a o autors guanyadors que puguen compartir a través d'una conferència per a la Comunitat Universitària, el contingut del treball.

7. CRITERIS DE VALORACIÓ I JURADO

La publicació guanyadora serà seleccionada sobre la base dels següents criteris sobre una puntuació total màxima de 10 punts:

- Qualitat de la publicació (bases ANECA. Veure annex II): fins a 3 punts
- Originalitat: fins a 1 punt
- Proximitat a la realitat social valenciana: fins a 3 punts
- Capacitat de comunicació dels valors de gènere: fins a 3 punts.

El jurat estarà format per 5 membres de la Comissió d'Igualtat de la FdE:

- Consolació Adame
- Mariano Romero
- Manuel Cuadrado
- Amalia Rodrigo
- María Engracia Rochina

La participació en este concurs suposa l'acceptació implícita de les bases d'esta convocatòria.

Una vegada valorades les propostes, el Jurat elevarà una proposta de concessió al degà de la Facultat d'Economia, qui resoldrà els premis.

En cas d'empat, s'entregarà l'obsequi de la Facultat als treballs guanyadors, així com els 200 euros.

8. DADES DE CARÀCTER PERSONAL

8.1.- Dades del Responsable.

Universitat de València Estudi General

CIF: Q4618001D

Av. Blasco Ibáñez, 13

46010 València

lopd@uv.es

8.2.- Finalitats i base jurídica del tractament

En compliment del que es disposa en Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell de 27 d'abril de 2016 relatiu a la protecció de les persones

físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'estes dades, l'informem que les dades personals subministrades en este procés s'incorporaran als sistemes d'informació de la Universitat de València que procedisquen, amb la finalitat de gestionar i tramitar la sol·licitud de participació en el concurs de conformitat amb el que s'establix en la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions.

8.3.- Procedència de les dades

La Universitat de València tractarà les dades proporcionades pel sol·licitant, així com aquells que ja formen part del seu expedient acadèmic.

8.4.- Destinataris de les dades personals

En el marc de la relació que s'establix amb motiu de la presentació de la candidatura, s'informa que se cediran les dades estrictament necessàries en els següents suposats i per a les finalitats següents:

- Publicació de la resolució de concessió en el tauló oficial de la Universitat de València. Addicionalment, a efectes informatius, podrà informar-se de la resolució en pàgines web allotjades sota el domini oficial de la Universitat de València.
- Publicació dels beneficiaris, import i objecte del premi en el portal de transparència de la Universitat de València (www.uv.es/transparencia), en compliment del que s'establix en l'article 8.1 a) de la Llei 19/2013, de 9 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern i de l'article 9.1 e) de la Llei 2/2015, de 2 d'abril, de Transparència, Bon Govern i Participació Ciutadana de la Comunitat Valenciana.

8.5.- Termini de conservació de les dades

Les dades es conservaran i seran, si és procedent, cancel·lades d'acord amb els següents criteris.

- A. Quant als concurrents als quals no es concedisca el premi, les dades es conservaran durant els períodes previstos en la legislació administrativa en garantia dels drets dels concurrents.
- B. Quant als concurrents als quals se'ls concedisca el premi, les dades es conservaran durant tot el període vinculat a la gestió de la convocatòria, s'incorporaran si és procedent a l'expedient de l'estudiant i es conservaran amb finalitats d'acreditació i certificació de la concessió i de qualsevol altre mèrit acadèmic relacionat.

8.6.- Drets

Les persones que proporcionen dades tenen dret a sol·licitar al responsable del tractament l'accés a les seues dades personals, i la seua rectificació o supressió,

o la limitació del seu tractament, o a oposar-se al tractament, així com el dret a la portabilitat de les dades. Les persones interessades podran exercir els seus drets, mitjançant l'enviament d'un correu electrònic dirigit a lopd@uv.es, des d'adreces oficials de la Universitat de València, o bé mitjançant escrit acompanyat de còpia d'un document d'identitat i, si és el cas, documentació acreditativa de la sol·licitud, dirigit al Delegat de Protecció de Dades a la Universitat de València.

8.7.- Dret a presentar una reclamació davant una autoritat de control.

La Universitat de València, les seues fundacions i entitats associades estan adaptades a la *LOPD i al RGPD. Tenen habilitada una adreça lopd@uv.es per a qualsevol informació, suggeriment, petició d'exercici de drets i resolució amistosa de controvèrsies en matèria de protecció de dades de caràcter personal, sense perjudici del dret a presentar una reclamació davant l'autoritat de control competent.

8.8.- Polítiques de privacitat de la Universitat de València

Poden consultar-se les nostres polítiques de privacitat en <http://links.uv.es/qbf2qd6> >>

Així mateix, en la Base 7 s'esmenta que “El títol i autor/és del treball guanyador es publicaran en el Tauló oficial de la Universitat de València (tauler.uv.es), en el tauler d'anuncis de la Facultat d'Economia, i en la pàgina web de la Facultat d'Economia [<http://www.uv.es/economia>], així com en els mitjans que es consideren més adequats. Les posteriors comunicacions amb els candidats/as postulats/as s'efectuaran a través del correu electrònic.”

9. RECURSOS

Contra esta resolució, que esgota la via administrativa, es pot interposar un recurs potestatiu de reposició en el termini d'un mes, a partir de l'endemà de la seua publicació, davant el mateix òrgan que l'ha dictada, o bé directament un recurs contenciós administratiu de la Comunitat Valenciana, en el termini de dos mesos a partir de l'endemà de publicar-se.

Protecció de dades (consultar lopd@uv.es)

Vicedeganat de Participació, Voluntariat i Igualtat

Comissió d'Igualtat

Annex II

Criteris de la ANECA sobre publicacions

Document 1: PRINCIPIS I ORIENTACIONS PER A L'APLICACIÓ DELS CRITERIS D'AVALUACIÓ

http://www.aneca.es/var/media/557171/academia_ppiosyorientaciones_100616.pdf [...] c.1.)

En el camp de les Ciències Socials es valora preferentment les publicacions científiques en revistes de prestigi incloses en llistats com ara Science Citation Index, Social Sciences Citation Index, Econlit, catàleg de Latindex o altres llistats generalment admesos en este camp. En alguns àmbits d'este camp, la Comissió d'Acreditació utilitza també com a referència de qualitat per a les publicacions espanyoles la base de dades DIU: Difusió i Qualitat Editorial de les Revistes Espanyoles d'Humanitats i Ciències Socials i Jurídiques. Esta base de dades pot consultar-se a través de la pàgina web <http://dice.cindoc.csic.es/>. Ateses les singularitats d'este camp, poden considerar-se també articles publicats en revistes no indexades o sense índex de qualitat relatiu atés el reconeixement científic de la revista en la seua àrea, i al rigor i objectivitat del procés de selecció dels articles. Per a obtindre la puntuació màxima en este apartat en les àrees de Ciències Econòmiques i Empresariales, Ciències de l'Educació, Ciències de la Comunicació i Periodisme, Sociologia, Ciències Polítiques i Ciències de l'Administració es considera necessari (com a estàndard) la publicació d'un mínim de 16 articles en revistes arreglades en els índexs esmentats anteriorment, de les quals un percentatge significatiu han de correspondre a revistes indexades amb un índex de qualitat relativa. [...] En tots els àmbits de coneixement inclosos en les Ciències Socials, es pot considerar excepcionalment un menor nombre de treballs si corresponen a publicacions de molt elevada qualitat en la categoria (per exemple, publicacions en revistes d'especial prestigi o que corresponguen a treballs de revisió que constituïsquen una referència bàsica en l'especialitat). [...] 1.A.3 Llibres i capítols de llibres . Es valoren en este apartat les següents aportacions: • Llibres complets de caràcter científic (com a autor o editor). • Capítols de llibre d'investigació en editorials de prestigi nacional i, amb caràcter preferent, de prestigi internacional en publicacions amb ISBN. • Edicions o traduccions anotades de llibres, pròlegs de llibres, ressenyes bibliogràfiques i similars. Es valoren com a monografies les edicions impreses o electròniques de les tesis doctorals només quan s'hagen publicat en editorials de prestigi. Es valoren els llibres i capítols de llibres particularment rellevants en les diferents branques i disciplines, tenint-se en compte el número i qualitat de les cites quan siga possible (o altres mesures de nivell d'impacte), així com el prestigi internacional de l'editorial, els editors, la col·lecció en la qual es publica l'obra, el rigor en el procés de selecció i avaluació d'originals i les ressenyes en les revistes científiques especialitzades. Es valoren únicament els llibres que tinguen ISBN i que es publiquen en editorials especialitzades de reconegut prestigi, en les quals es puga garantir un rigorós procés de selecció i avaluació dels treballs.

Document 2: GUIA D'AJUDA AL SOL·LICITANT
http://www.aneca.es/content/download/119/681/file/pep_2010_09_guiasolicitante_1010_05.pdf [...] 1. PUBLICACIONS CIENTÍFIQUES AMB PROCÉS ANÒNIM DE REVISIÓ PER PARELLS [...] En el cas que s'utilitze com a referència de qualitat, la base de dades DIU (Difusió i Qualitat Editorial de les Revistes Espanyoles d'Humanitats i Ciències Socials i Jurídiques) <http://dice.cindoc.csic.es>, indicar els principals descriptors de la publicació. [...] En el cas que l'article estiga publicat en una revista no indexada, haurà de

comentar-se: -Qualitat informativa: identificació dels Comitès editorials i científics, instruccions a autors, informació sobre el procés d'avaluació i selecció de manuscrits, traducció de sumaris, títols dels articles, paraules claus, resums en anglès i publicació de dades del procés editorial. -Qualitat del procés editorial: periodicitat, regularitat, arbitratge científic, revisors, anonimat en la revisió, instruccions per a la revisió, comunicació motivada de les decisions, consells de redacció i assessor. -Qualitat científica: percentatge i taxa d'acceptació d'articles d'investigació. -Qualitat de difusió i visibilitat: inclusió en bases bibliogràfiques. [...] 2. LLIBRES O CAPÍTOLS DE LLIBRES [...] Els indicis de qualitat es concretarien en els següents aspectes: -Textos fruit de la investigació o de reflexió ben documentada. -El prestigi de l'editorial, la col·lecció on es publica l'obra i els editors (si és el cas). En tot cas, es valorarà positivament que existisca un rigorós procés d'avaluació i selecció dels originals. -Nombre de cites rebudes. -Les ressenyes en revistes científiques especialitzades. El Comitè corresponent considerarà com a "monografies" les traduccions i edicions acompanyades d'aportacions pròpies rellevants. Les revisions de textos per a la seua publicació i la traducció d'obres contemporànies seran valorades en l'apartat "Altres mèrits"

RESOLUCIÓN de 27 de enero de 2025, del decano de la Facultat d'Economia de la Universitat de València, por la que se convoca y se establecen las bases reguladoras del VII Concurso de publicaciones sobre género. Facultat d'Economia. Universitat de València.

El decano de la Facultat d'Economia de la Universitat de València, haciendo uso de las atribuciones que le confiere la resolución 20 de mayo de 2022 del Rectorado de la Universitat de València (DOGV 9350 de 30 de mayo de 2022), por la que se aprueba la delegación de funciones en los vicerrectores y las vicerrectoras, la secretaria general, el gerente y otros órganos de esta universidad,

RESUELVE:

Primero

Aprobar la convocatoria y las bases reguladoras del **VII Concurso de publicaciones sobre género**. Facultat d'Economia. Universitat de València, incluidas como anexo I de esta resolución.

Segundo

Consta en el respectivo expediente la consignación presupuestaria adecuada y suficiente para atender las obligaciones de gasto que puedan derivarse de esta convocatoria. El premio consistirá en un obsequio simbólico de la Comisión de Igualdad de la Facultat d'Economia y 200 euros que se financiarán a cargo del capítulo II del presupuesto de la Universitat de València para 2025, orgánica 3050000000.

Tercero

Contra esta resolución, que agota la vía administrativa, se puede interponer un recurso potestativo de reposición en el plazo de un mes, a partir del día siguiente de su publicación, ante el mismo órgano que la ha dictado, o bien directamente un recurso contencioso administrativo, ante los órganos de la jurisdicción contenciosa administrativa de la Comunitat Valenciana, en el plazo de dos meses a partir del día siguiente de su publicación.

Facultat de Economia

(Por delegación de la rectora, (DOGV 30/05/2022))

FRANCISCO MUÑOZ MURGUI Fecha:
2025.01.27
14:12:39 +01'00'

Fdo.: **Francisco Muñoz Murgui**

Decano de la Facultat d'Economia

València, 27 de enero de 2025

BASES VII CONCURSO DE PUBLICACIONES SOBRE GÉNERO. FACULTAT D'ECONOMIA. UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Con motivo de la semana de la mujer, primera semana de marzo, la Facultat d'Economia de la Universitat de València, a través de la Comisión de Igualdad, convoca la séptima Edición del Concurso "Publicaciones sobre género".

1.- OBJETO

Constituye el objeto de este concurso el premiar la mejor publicación vinculada con el género, realizada por cualquier miembro de la Facultat d'Economia de la Universitat de València, de forma individual y/o colectiva.

El concurso consistirá en la presentación de publicaciones de artículos en revistas científicas, de libros o capítulos de libro, que versen sobre temas de género y que se encuentren publicados en los años 2020, 2021, 2022, 2023, 2024 y 2025.

Las bases de la presente convocatoria se publicarán en el Tablón oficial de la Universitat de València (tauler.uv.es), en el tablón de anuncios de la Facultat d'Economia, y en la página web de la Facultat d'Economia [<http://www.uv.es/economia>], así como en los medios que se consideren mas adecuados. Las posteriores comunicaciones con los/as candidatos/as postulados/as se efectuarán a través del correo electrónico.

2. PARTICIPANTES

Podrá participar cualquier miembro de la Facultat d'Economia de la Universitat de València.

3. PLAZO DE PRESENTACIÓN

El periodo de presentación de los trabajos quedará comprendido entre el 28 de enero y el 28 de febrero de 2025.

4. SOLICITUDES Y PRESENTACIÓN

Las solicitudes de entrega física se presentarán preferentemente en el registro auxiliar de la Facultat d'Economia, Secretaría del centro, situado en la planta baja, o, en los siguientes registros de la Administración (art.16.4 de la ley 39/2015 de 1 de octubre de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común)

a) En los registros de los órganos administrativos a que se dirijan.

- b) En los registros de cualquier órgano administrativo, que pertenezca a la Administración General del Estado, a la de cualquier Administración de las Comunidades Autónomas, o a la de alguna de las Entidades que integran la Administración Local si, en este último caso, se hubiese suscrito el oportuno Convenio.
- c) En las oficinas de Correos, en la forma que reglamentariamente se establezca.
- d) En las representaciones diplomáticas u oficinas consulares de España en el extranjero.
- e) En cualquier otro que establezcan las disposiciones vigentes.

5. FORMAS DE PRESENTACIÓN

Se establece la siguiente forma de presentación:

A través de entrega física: Se entregarán cinco ejemplares, sin firmar, donde se incluya un texto que justifique los cuatro criterios que serán objeto de valoración (Ver epígrafe 7. Criterios de valoración y jurado), adjuntando un sobre cerrado que contendrá los siguientes datos:

a. En el **exterior** del sobre: El título del trabajo y *VII CONCURSO DE PUBLICACIONES SOBRE GÉNERO*. Con el envío del trabajo se deberá adjuntar un texto donde se justifiquen estos cuatro criterios que serán objeto de valoración.

b. En el **interior** del sobre:

Los datos de la persona que lo presenta (nombre, apellidos, dirección, código postal, municipio, provincia, país, teléfono móvil y correo electrónico de la Universidad) así como el título del trabajo y la referencia bibliográfica. Fotocopia del DNI.

Las propuestas podrán estar escritas en cualquiera de las lenguas oficiales de la Comunidad Valenciana, así como en inglés.

Las propuestas no deberán estar premiadas con anterioridad.

6. PREMIO

El 11 de marzo de 2025, coincidiendo con el acto que realice la Facultat d' Economia con motivo de la **celebración del día de la mujer**, se hará entrega a la/s persona/s ganadoras de un obsequio representativo de la Facultat d' Economia así como 200 euros, en el acto público institucional que se realizará dicho día. Así mismo se propondrá al autor/a o autores ganadores que puedan compartir a través de una conferencia para la Comunidad Universitaria, el contenido del trabajo.

7. CRITERIOS DE VALORACIÓN Y JURADO

La publicación ganadora será seleccionada en base a los siguientes criterios sobre una puntuación total máxima de 10 puntos:

- Calidad de la publicación (bases ANECA. Ver anexo II): hasta 3 puntos
- Originalidad: hasta 1 punto
- Cercanía a la realidad social valenciana: hasta 3 puntos
- Capacidad de comunicación de los valores de género: hasta 3 puntos.

El jurado estará formado por 5 miembros de la Comisión de Igualdad de la FdE:

- Consolación Adame
- Mariano Romero
- Manuel Cuadrado
- Amalia Rodrigo
- María Engracia Rochina

La participación en este concurso supone la aceptación implícita de las bases de esta convocatoria.

Una vez valoradas las propuestas, el Jurado elevará una propuesta de concesión al decano de la Facultat d'Economia, quien resolverá los premios.

En caso de empate, se entregará el obsequio de la Facultat a los trabajos ganadores, así como los 200 euros.

8. DATOS DE CARÁCTER PERSONAL

8.1.- Datos del Responsable

Universitat de València Estudi General

CIF: Q4618001D

Avda. Blasco Ibáñez,13

46010 Valencia

lop@uv.es

8.2.- Finalidades y base jurídica del tratamiento

En cumplimiento de lo dispuesto en Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la

libre circulación de estos datos, le informamos que los datos personales suministrados en este proceso se incorporarán a los sistemas de información de la Universitat de València que procedan, con el fin de gestionar y tramitar la solicitud de participación en el concurso de conformidad con lo establecido en la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones.

8.3.- Procedencia de los datos

La Universitat de València tratará los datos proporcionados por el solicitante, así como aquellos que ya formen parte de su expediente académico.

8.4.- Destinatarios de los datos personales

En el marco de la relación que se establece con motivo de la presentación de la candidatura, se informa que se cederán los datos estrictamente necesarios en los siguientes supuestos y para las finalidades siguientes:

- Publicación de la resolución de concesión en el tablón oficial de la Universitat de València. Adicionalmente, a efectos informativos, podrá informarse de la resolución en páginas web alojadas bajo el dominio oficial de la Universitat de València.
- Publicación de los beneficiarios, importe y objeto del premio en el portal de transparencia de la Universitat de València (www.uv.es/transparencia), en cumplimiento de lo establecido en el artículo 8.1 a) de la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno y del artículo 9.1 e) de la Ley 2/2015, de 2 de abril, de Transparencia, Buen Gobierno y Participación Ciudadana de la Comunitat Valenciana.

8.5.- Plazo de conservación de los datos

Los datos se conservarán y serán, si procede, canceladas de acuerdo con los siguientes criterios.

- A. En cuanto a los concurrentes a los cuales no se conceda el premio, los datos se conservarán durante los periodos previstos en la legislación administrativa en garantía de los derechos de los concurrentes.
- B. En cuanto a los concurrentes a los cuales se les conceda el premio, los datos se conservarán durante todo el periodo vinculado a la gestión de la convocatoria, se incorporarán si procede al expediente del estudiante y se conservarán con finalidades de acreditación y certificación de la concesión y de cualquier otro mérito académico relacionado.

8.6.- Derechos

Las personas que proporcionan datos tienen derecho a solicitar al responsable del tratamiento el acceso a sus datos personales, y su rectificación o supresión, o la limitación de su tratamiento, o a oponerse al tratamiento, así como el

derecho a la portabilidad de los datos. Las personas interesadas podrán ejercer sus derechos, mediante el envío de un correo electrónico dirigido a lopd@uv.es, desde direcciones oficiales de la Universitat de València, o bien mediante escrito acompañado de copia de un documento de identidad y, en su caso, documentación acreditativa de la solicitud, dirigido al Delegado de Protección de Datos en la Universitat de València.

8.7.- Derecho a presentar una reclamación ante una autoridad de control.

La Universitat de València, sus fundaciones y entidades asociadas están adaptadas a la LOPD y al RGPD. Tienen habilitada una dirección lopd@uv.es para cualquier información, sugerencia, petición de ejercicio de derechos y resolución amistosa de controversias en materia de protección de datos de carácter personal, sin perjuicio del derecho a presentar una reclamación ante la autoridad de control competente.

8.8.- Políticas de privacidad de la Universitat de València

Pueden consultarse nuestras políticas de privacidad en <http://links.uv.es/qBf2qd6> >>

Asimismo, en la Base 7 se menciona que “El título y autor/es del trabajo ganador se publicarán en el Tablón oficial de la Universitat de València (tauler.uv.es), en el tablón de anuncios de la Facultat d' Economia, y en la página web de la Facultat d' Economia [<http://www.uv.es/economia>], así como en los medios que se consideren más adecuados. Las posteriores comunicaciones con los candidatos/as postulados/as se efectuarán a través del correo electrónico.”

9. RECURSOS

Contra esta resolución, que agota la vía administrativa, se puede interponer un recurso potestativo de reposición en el plazo de un mes, a partir del día siguiente a su publicación, ante el mismo órgano que la ha dictado, o bien directamente un recurso contencioso administrativo de la Comunitat Valenciana, en el plazo de dos meses a partir del día siguiente de su publicación.

Protección de datos (consultar lopd@uv.es)

Vicedecanato de Participación, Voluntariado e Igualdad

Comisión de Igualdad

Anexo II

Criterios de la ANECA sobre publicaciones

Documento 1: PRINCIPIOS Y ORIENTACIONES PARA LA APLICACIÓN DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN

http://www.aneca.es/var/media/557171/academia_ppiosyorientaciones_100616.pdf [...] c.1.)

En el campo de las Ciencias Sociales se valora preferentemente las publicaciones científicas en revistas de prestigio incluidas en listados tales como Science Citation Index, Social Sciences Citation Index, Econlit, catálogo de Latindex u otros listados generalmente admitidos en este campo. En algunos ámbitos de este campo, la Comisión de Acreditación utiliza también como referencia de calidad para las publicaciones españolas la base de datos DICE: Difusión y Calidad Editorial de las Revistas Españolas de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas. Esta base de datos puede consultarse a través de la página web <http://dice.cindoc.csic.es/>. Atendiendo a las singularidades de este campo, pueden considerarse también artículos publicados en revistas no indexadas o sin índice de calidad relativo atendiendo al reconocimiento científico de la revista en su área, y al rigor y objetividad del proceso de selección de los artículos. Para obtener la puntuación máxima en este apartado en las áreas de Ciencias Económicas y Empresariales, Ciencias de la Educación, Ciencias de la Comunicación y Periodismo, Sociología, Ciencias Políticas y Ciencias de la Administración se considera necesario (como estándar) la publicación de un mínimo de 16 artículos en revistas recogidas en los índices mencionados anteriormente, de las cuales un porcentaje significativo deben corresponder a revistas indexadas con un índice de calidad relativa. [...] En todos los ámbitos de conocimiento incluidos en las Ciencias Sociales, se puede considerar excepcionalmente un menor número de trabajos si corresponden a publicaciones de muy elevada calidad en la categoría (por ejemplo, publicaciones en revistas de especial prestigio o que correspondan a trabajos de revisión que constituyan una referencia básica en la especialidad). [...] 1.A.3 Libros y capítulos de libros. Se valoran en este apartado las siguientes aportaciones:

- Libros completos de carácter científico (como autor o editor).
- Capítulos de libro de investigación en editoriales de prestigio nacional y, con carácter preferente, de prestigio internacional en publicaciones con ISBN.
- Ediciones o traducciones anotadas de libros, prólogos de libros, reseñas bibliográficas y similares. Se valoran como monografías las ediciones impresas o electrónicas de las tesis doctorales sólo cuando se hayan publicado en editoriales de prestigio. Se valoran los libros y capítulos de libros particularmente relevantes en las distintas ramas y disciplinas, teniéndose en cuenta el número y calidad de las citas cuando sea posible (u otras medidas de nivel de impacto), así como el prestigio internacional de la editorial, los editores, la colección en la que se publica la obra, el rigor en el proceso de selección y evaluación de originales y las reseñas en las revistas científicas especializadas. Se valoran únicamente los libros que tengan ISBN y que se publiquen en editoriales especializadas de reconocido prestigio, en las que se pueda garantizar un riguroso proceso de selección y evaluación de los trabajos.

Documento 2: GUÍA DE AYUDA AL SOLICITANTE
http://www.aneca.es/content/download/119/681/file/pep_2010_09_guiasolicitante_1010_05.pdf [...]1. PUBLICACIONES CIENTÍFICAS CON PROCESO ANÓNIMO DE REVISIÓN POR PARES [...]En el caso de que se utilice como

referencia de calidad, la base de datos DICE (Difusión y Calidad Editorial de las Revistas Españolas de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas) <http://dice.cindoc.csic.es>, indicar los principales descriptores de la publicación. [...] En el caso de que el artículo esté publicado en una revista no indexada, deberá comentarse: -Calidad informativa: identificación de los Comités editoriales y científicos, instrucciones a autores, información sobre el proceso de evaluación y selección de manuscritos, traducción de sumarios, títulos de los artículos, palabras claves, resúmenes en inglés y publicación de datos del proceso editorial. -Calidad del proceso editorial: periodicidad, regularidad, arbitraje científico, revisores, anonimato en la revisión, instrucciones para la revisión, comunicación motivada de las decisiones, consejos de redacción y asesor. -Calidad científica: porcentaje y tasa de aceptación de artículos de investigación. -Calidad de difusión y visibilidad: inclusión en bases bibliográficas. [...] 2. LIBROS O CAPÍTULOS DE LIBROS [...] Los indicios de calidad se concretarían en los siguientes aspectos: -Textos fruto de la investigación o de reflexión bien documentada. -El prestigio de la editorial, la colección donde se publica la obra y los editores (en su caso). En todo caso, se valorará positivamente que exista un riguroso proceso de evaluación y selección de los originales. -Número de citas recibidas. -Las reseñas en revistas científicas especializadas. El Comité correspondiente considerará como "monografías" las traducciones y ediciones acompañadas de aportaciones propias relevantes. Las revisiones de textos para su publicación y la traducción de obras contemporáneas serán valoradas en el apartado "Otros méritos