

RESOLUCIÓ de 6 d'octubre de 2022, del degà de la Facultat d'Economia de la Universitat de València, per la qual es convoca el I Concurs en Instagram contra la violència de gènere. Facultat d'Economia. Universitat de València, i s'estableixen les bases que el regulen

El degà de la Facultat d'Economia de la Universitat de València, fent ús de les atribucions que li confereix la resolució de 30 de maig de 2022 del Rectorat de la Universitat de València (DOGV de 30 de maig de 2022), per la qual s'aprova la delegació de funcions en els vicerectors i les vicerectores, la secretària general, la Gerència i altres òrgans d'aquesta universitat,

RESOL:

Primer

Aprovar la convocatòria del I Concurs en Instagram contra la violència de gènere, Facultat d'Economia. Universitat de València, i les bases que el regulen, que s'inclouen com a annex I d'aquesta resolució.

Segon

Consta en el respectiu expedient la consignació pressupostària adequada i suficient per a atendre les obligacions de despesa que puguen derivar-se d'aquesta convocatòria. El premi consisteix en un obsequi representatiu de la Facultat d'Economia, així com en 100 euros per al primer premi i 50 euros per a un accèssit.

Tercer

Contra aquesta resolució, que exhaureix la via administrativa, es pot interposar un recurs de reposició, davant el mateix òrgan que l'ha dictada, dins del termini d'un mes comptador a partir de l'endemà de publicar-se, o bé directament un recurs contenciós administratiu, davant els òrgans de la jurisdicció contenciosa administrativa de la Comunitat Valenciana, dins del termini de dos mesos comptadors a partir de l'endemà de la seua publicació.

Facultat d'Economia
(Per delegació de la rectora, DOGV 30/05/2022)

Signat **Francisco Muñoz Murgui**
Degà de la Facultat d'Economia

València, 6 d'octubre de 2022

ANNEX I

BASES I CONCURS EN INSTAGRAM CONTRA LA VIOLÈNCIA DE GÈNERE. FACULTAT D'ECONOMIA. UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Amb motiu del 25 de novembre, Dia Internacional contra la Violència de Gènere, la Facultat d'Economia de la Universitat de València, a través de la Comissió d'Igualtat, convoca la primera edició del Concurs en Instagram contra la violència de gènere.

1. OBJECTE

Constitueix l'objecte d'aquest concurs promoure la lluita contra la violència de gènere a través de la concessió d'un premi, el dia 25 de novembre, als dos millors comentaris realitzats en el post, expressament publicat per al concurs, en el perfil que té la Facultat d'Economia en Instagram (@fdeconomiauv).

El concurs consisteix a manifestar la implicació en la lluita contra la violència de gènere a través d'un comentari al post, que es mostrarà en el perfil que té la Facultat d'Economia en Instagram. Només és possible un comentari per usuari/ària d'Instagram.

Les bases d'aquest convocatòria es publiquen al tauler oficial de la Universitat de València (tauler.uv.es), al tauler d'anuncis de la Facultat d'Economia i a la web de la Facultat d'Economia [<http://links.uv.es/fil7yav>], així com en altres mitjans que es consideren adequats. Les posteriors comunicacions amb les persones candidates postulades es farà a través del correu electrònic i/o missatge directe d'Instagram.

2. PARTICIPANTS

Hi pot participar qualsevol membre de la Facultat d'Economia de la Universitat de València (estudiantat, personal d'administració i serveis, personal docent i investigador i personal investigador en formació).

La participació en el concurs comporta l'acceptació de les bases d'aquesta convocatòria.

3. TERMINI DE PRESENTACIÓ

El període de temps per a la participació en aquest concurs comença el 24 d'octubre i acaba el 18 de novembre de 2022.

4. PROCEDIMENT

Els comentaris s'han de fer a través d'Instagram, amb inclusió de l'etiqueta #FdEcontraviolenciadegenero.

5. PREMI

El premi consisteix en 100 euros per al millor comentari i 50 euros, en concepte d'accessit, per al segon millor comentari. Així mateix, tots dos rebran un obsequi representatiu de la Facultat d'Economia.

El 25 de novembre de 2022, la Facultat d'Economia publicarà en les pantalles del campus, i hi romandran durant una setmana, els comentaris i el nom de les persones premiades. Al comentari guanyador i a l'accessit se'ls farà lliurament al Deganat de la Facultat d'Economia d'un obsequi representatiu de la Facultat d'Economia, així com de 100 euros al primer premi i 50 euros a l'accessit.

6. RESOLUCIÓ DEL CONCURS

La tria de les persones premiades es farà a partir dels criteris següents:

- El 60% de la puntuació obtinguda dependrà del nombre de "M'agrada" obtinguts en els comentaris durant el període d'enviament.
- El 40% restant s'obtindrà de la puntuació atorgada per un jurat, que serà nomenat per la Comissió d'Igualtat. Aquest jurat, que estarà format per tres membres d'aquesta Comissió, elegirà els premis en funció de l'originalitat i pertinència dels comentaris.

La decisió del jurat es comunicarà mitjançant missatge privat d'Instagram. Les persones premiades hauran de contactar en un termini de 48 hores, des de la comunicació, amb el Deganat de la Facultat d'Economia (crisrina.crespo@uv.es) per a identificar-se. Si transcorregut aquest temps no hi haguera resposta, s'entendrà que renuncien i es nomenarà un nou guanyador/a.

Els comentaris premiats es fixaran a l'inici de la publicació del concurs.

La Facultat d'Economia es reserva el dret d'utilitzar qualsevol dels comentaris participants en el seu suport a les accions de lluita contra la violència de gènere.

.

Protecció de dades ([consulteu lopd@uv.es](mailto:lopd@uv.es))

Vicedeganat de Participació, Voluntariat i Igualtat

Comissió d'Igualtat