

**COURSE DATA****Data Subject**

Code	46834
Name	Métodos de gestión en instituciones y espacios culturales
Cycle	Master's degree
ECTS Credits	10.0
Academic year	2024 - 2025

Study (s)

Degree	Center	Acad. Period	year
2270 - Master's Degree in Cultural Management	Faculty of Social Sciences	1	Second term

Subject-matter

Degree	Subject-matter	Character
2270 - Master's Degree in Cultural Management	12 - Métodos de gestión en instituciones y espacios culturales	Optional

Coordination

Name	Department
RIUS ULLDEMOLINS, JOAQUIM	330 - Sociology and Social Anthropology

SUMMARY**English version is not available**

La asignatura se presenta como una herramienta para los/as profesionales que se dedican a la gestión cultural, pues la gestión de los espacios culturales como recintos dedicados a la organización de exposiciones temporales es una de las funciones. Los alumnos adquirirán conocimientos sobre el funcionamiento y la gestión de los museos y espacios culturales públicos. Trabajarán en la ejecución de un evento cultural en sus diversas fases de producción



PREVIOUS KNOWLEDGE

Relationship to other subjects of the same degree

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

Other requirements

COMPETENCES (RD 1393/2007) // LEARNING OUTCOMES (RD 822/2021)

LEARNING OUTCOMES (RD 1393/2007) // NO CONTENT (RD 822/2021)

Knowledge:

CON6. Know the different organizational models and organizational structures present in cultural management, as well as the systems and techniques to optimize them.

CON10. Learn all the resources and concepts necessary to be able to carry out research and/or management work in cultural entities: museums, cultural centres, services and thematic spaces.

CON13. Grasp the mechanisms specific of management and diffusion that HE they perform from the

Institution museum with regard to the materials and speeches of the Ethnology.

Skills:

HAB2. Possess the skills necessary for plan projects integrals of management cultural. HAB3. Possess the skills necessary to lead cultural management projects.

HAB4. Know lead teams humans multidisciplinary that work in he development of projects of management cultural in organizations and institutions.

Skills:

COMP2. Know how to structure a strategic plan for a cultural organization or institution. COMP3. Know organize areas and services in he breast of organizations related with the culture.

COMP6. Plan the short, medium and long-term material and human needs of an area, service or management team in cultural institutions and organizations.



Competencies Transversal:

CT1. Collaborate effectively in teams of job, assuming responsibilities and functions leadership and contributing to collective improvement and development.

CT2. Contribute to the design, development and execution of solutions that respond to demands social, taking into account the Sustainable Development Goals as a reference.

CT3. Know communicate of manner effective, so much of shape oral as written, adapting to the characteristics of the situation and the audience.

WORKLOAD

ACTIVITY	Hours	% To be attended
Theory classes	58,00	100
Classroom practices	2,00	100
Study and independent work	140,00	0
TOTAL	200,00	

TEACHING METHODOLOGY

English version is not available

EVALUATION

English version is not available

REFERENCES

Basic

- ALONSO FERNÁNDEZ, L. (1999), Introducción a la nueva museología. Madrid: Alianza Editorial.
- BAZIN, G. (1969), El tiempo de los museos. Barcelona: Daimonon.
- BELCHER, M., Organización y diseño de exposiciones : su relación con el museo.
- BELLIDO, M.L. (2001), Arte, museos y nuevas tecnologías. Gijón: Trea.
- BLANCHOT, M., La risa de los dioses.
- BOLAÑOS, M. (2002), La memoria del mundo: cien años de museología (1900-2000). Gijón: Trea.
- BONET, L. et alt (1997), Gestión de proyectos culturales. Barcelona, Ariel.
- DELOCHE, B., El museo virtual : hacia una ética de las nuevas imágenes.
- DUQUE, F. (2001), Arte público y espacio político. Madrid, Akal.
- FELIU, C. (2004), El programa biblioteca-escuela, un modelo sistematizado y global de fomento del



hábito lector. Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios, nº. 74, Marzo 2004, pp. 9-17.
FERNÁNDEZ PRADO, E. (1991), La política cultural. Qué es y para qué sirve. Gijón, Trea.
GARCÍA BLANCO, A. Didáctica del museo : el descubrimiento de los objetos.
GUASCH, A.M. (1997), La vanguardia a través de sus exposiciones. Barcelona: Serbal.
HOOPER-GREENHILL, E. (1998), El museo y sus visitantes. Gijón: Trea.
LORD, B. y LORD, G. D. (1998) Manual de Gestión de Museos. Barcelona, Ariel.
RIVIERE, G.H., La museología : curso de museología. Textos y testimonios.
Valdés Sagüés, M.C., La difusión cultural en el museo : servicios destinados al gran público.
ZUBIAUR CARREÑO, F.J. (2004), Curso de museología. Gijón: Trea.