

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	46824
Nom	Sociología de la cultura y las prácticas culturales
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2024 - 2025

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2270 - Máster Universitario en Gestión Cultural	Facultat de Ciències Socials	1	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2270 - Máster Universitario en Gestión Cultural	2 - Sociologia de la cultura i les pràctiques culturals	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
RIUS ULLDEMOLINS, JOAQUIM	330 - Sociologia i Antropologia Social

RESUM

L'assignatura es proposa introduir als alumnes a la sociologia de la cultura i les pràctiques culturals (en el sentit restringit d'activitats artístiques o ampliat d'activitats quotidianes o comunitàries) aplicant els mètodes i tècniques de la tradició sociològica per a l'estudi d'aquesta perspectiva de la realitat social. L'assignatura té caràcter teoricopràctic i ofereix una visió introductòria als temes principals que estudia la sociologia de la cultura, com són la pròpia definició d'aquesta i els seus components fonamentals, els processos de canvi i d'estratificació cultural, i les tendències culturals de la modernitat avançada (globalització, omnivoritat, cultura digital, etc.), així com l'anàlisi i l'evolució de les pràctiques culturals. L'adquisició de les competències corresponents ha de capacitar els qui cursin aquesta matèria per a la interpretació de la societat i cultura contemporànies des de la perspectiva sociològica.

**CONEIXEMENTS PREVIS****Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació**

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits**COMPETÈNCIES (RD 1393/2007) // RESULTATS DE L'APRENTATGE (RD 822/2021)****RESULTATS D'APRENTATGE (RD 1393/2007) // SENSE CONTINGUT (RD 822/2021)****Coneixements:**

AMB1. Conèixer la perspectiva de la sociologia de la cultura.

AMB3. Conèixer les diferents claus de la política cultural tant a el àmbit local, com a autonòmic, nacional i europeu.

AMB4. Conèixer la evolució de les pràctiques culturals a Espanya a les últimes dècades, amb especial èmfasi a el impacte derivat de les noves tecnologies i la irrupció de la cultura digital

Habilitats:

HAB1. Saber analitzar de manera crítica els diferents aspectes socials de una política cultural. HAB5. Saber treballar en equip a organitzacions i institucions del sector cultural.

HAB14. Posseir les habilitats necessàries per aplicar correctament tècniques de investigació social.

Competències:

COMP10. Saber dur a terme una anàlisi de la realitat social sobre la base d'informació empírica. COMP11. Ser capaços de aprehendre els marcs teòrics des de els que es han interpretat les dades i les implicacions que se'n deriven per a la política cultural.

COMP12. Saber gestionar el coneixement a institucions i organitzacions del sector cultural .

Competències Transversals:



CT1. Contribuir al disseny, desenvolupament i execució de solucions que donin resposta a demandes socials, tenint en compte com a referent els Objectius de Desenvolupament Sostenible.

CT2. Demostreu raonament crític i autocrític a el àmbit de la Gestió Cultural, considerant aspectes com l'ètica professional, els valors morals i les implicacions socials de les diferents activitats realitzades.

CT3. Actuar amb autonomia en l'aprenentatge, prenent decisions fonamentades en diferents contextos, emetent judicis sobre la base de l'experimentació i l'anàlisi i transferint el coneixement a situacions noves.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Les perspectives teòriques de la sociologia de la cultura i els estudis culturals

Introducció. Les definicions de cultura
L'Escola de Frankfurt. Crítica de la cultura de masses
Cultural Studies, cultura popular i audiències actives

2. Lanàlisi de les estructures i dinàmiques de les pràctiques i consums culturals

Camps culturals, Artistes, mercats i institucions
Consum cultural, estratègies de distinció i omnivorisme
El procés de globalització, la digitalització i la transformació de la creació

3. Les pràctiques culturals actuals i el seu estudi empíric

Les pràctiques culturals a Espanya, Europa i Llatinoamèrica
Les pràctiques lectores, les pràctiques escènico-musicals i audiovisuals
Polítiques culturals, democratització de les pràctiques culturals i drets culturals



VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	54,00	100
Estudi i treball autònom	35,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	4,00	0
Preparació de classes de teoria	57,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

AVALUACIÓ

Pràctiques individuals o en grup (40%).

Examen (60%).

Per poder optar a la nota mitjana caldrà superar les dues proves amb una nota mínima de 5.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Ariño, A., 2010, Prácticas culturales en España. Evolución desde los años sesenta hasta la actualidad, Ariel
- Ariño, A., 2019, "Culturas abiertas, culturas críticas"
- Bourdieu, P., 1988, La distinción. Criterio y bases sociales del gusto, Taurus
- Picó, J., 1999, Cultura y modernidad. Seducciones y desengaños de la cultura moderna, Alianza
- Rius J. y Pecourt, J., "La sociología de la cultura en la era digital", PUV
- Rius-Ulldemolins, J., Pecourt, J. Rubio Arostegui, J.A., 2019, Contribución al análisis sociológico de la creatividad y la digitalización cultural: creación, intermediación y crisis. Arbor, 195(791), a491
- Sapiro, G., 2017, Sobre l'ús de les categories de 'dreta' i 'esquerra' en el camp literari, Debats. Revista de Cultura, Poder i Societat 130(2), pp. 99-124 <doi:10.28939/iam.debats.130-2.6>
- Williams, R., 1994, Sociología de la cultura, Barcelona: Paidós.
- Zolberg, V.L., 2016, Sociología de las artes, Madrid, Fundación Autor.



Complementàries

- Becker, H., 2008, Los mundos del arte. Sociología del trabajo artístico
- Harvey, D., 1998, La condición de la posmodernidad. Investigación sobre los orígenes del cambio cultural, Buenos Aires, Amorrortu.
- Hebdige, D., 2004, Subcultura: el significado del estilo. Barcelona: Paidós
- Jenkins, H., 2008, Convergence culture: la cultura de la convergencia de los medios de comunicación, Barcelona, Paidós.
- Klein, R., 2018, Ciudades literarias y espacios públicos creativos. Un análisis de poesía callejera en Latinoamérica y Europa, Debats, 132(2), 125-136
- Martel, F., 2001, Cultura mainstream. Cómo nacen los fenómenos de masas, Taurus
- Stevenson, N., 1995, Culturas mediáticas. Teoría social y comunicación masiva, Buenos Aires, Amorrortu