FITXA IDENTIFICATIVA

Dades de l'Assignatura

Codi	46781
Nom	Planificació global de negocis
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	5.0
Curs acadèmic	2024 - 2025

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2268 - Máster Universitari en Gestió de Negocis Internacionals (IMBA)	Facultat d'Economia	1	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2268 - Máster Universitari en Gestió de Negocis Internacionals (IMBA)	1 - Planificació global de negocis	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
PLA BARBER, JOSE	105 - Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras'

RESUM

El mòdul es sustenta en l'estratègia internacional com a marc per al seu desenvolupament i avaluació. S'emfatitza en la integració requerida per a la gestió d'una organització que opera en múltiples mercats geogràfics, i en els aspectes relatius a la implementació de plans de negoci internacionals.
Específicament, el mòdul persegueix:
(1) Equipar als estudiants amb eines dissenyades per permetre'ls una aproximació pràctica i integradora de el procés de presa de decisions dins d'una empresa internacional;
(2) Proveir als estudiants de l'oportunitat per a sintetitzar la informació provinent de les diferents àrees d'una empresa internacional, i arribar a un balanç adequat de decisions factibles a nivell de funcions, processos i mercats geogràfics;
(3) Permetre als estudiants avaluar la implementació de decisions en un context internacional.

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Els estudiants hauran completat una llicenciatura o un grau que l'hagi dotat de competències en la gestió empresarial.

COMPETÈNCIES (RD 1393/2007) // RESULTATS DE L'APRENENTATGE (RD 822/2021)

RESULTATS D'APRENENTATGE (RD 1393/2007) // SENSE CONTINGUT (RD 822/2021)

Fer una anàlisi interna complet així com de l'entorn d'una empresa que opera simultàniament en diversos països

Avaluar i prioritzar les oportunitats de negoci intenracionales

Dissenyar i ser capaç d'establir les directrius per a la iplantación de el pla de negoci d'una empresa internacional

Dissenyar i justificar un programa de seguiment de l'rendiment

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

10.

11.

12.

13.

14.

15.

16.

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Pràctiques en aula	20,00	100
Classes de teoria	15,00	100
Tutories reglades	10,00	100
Elaboració de treballs individuals	50,00	0
Estudi i treball autònom	30,00	0
TOTAL	**125,00**	

METODOLOGIA DOCENT

Les classes seran dirigides com tallers, amb l'expectativa que un alt grau de participació per part de l'estudiant incrementarà el seu aprenentatge. Els tallers combinaran activitats dels estudiants en grup amb fases curtes de lliçons impartides per part de professor per ressaltar aspectes clau o per aclarir dubtes. Les activitats en grup variaran en la seva naturalesa, però totes elles estaran dirigides a el desenvolupament de l'principal resultat de el curs: l'elaboració d'un pla de negocis internacional, i per tant posaran èmfasi en la integració i implementació de tots els continguts sota aquest context.
Es fomentarà la reflexió dels estudiants sobre el seu propi acompliment i sobre la seva contribució a l'experiència general d'aprenentatge.
Les sessions de classe seran complementades amb l'ús de tecnologies de comunicació disponibles per fomentar l'aprenentatge més enllà de les aules. També, l'estudiant rebrà suport per part de professor a través de tutories.

AVALUACIÓ

SE1 - Proves d'avaluació escrites i / o orals, que constaran de qüestions teòriques, pràctiques, o resolució de problemes.
SE2 - Participació a l'aula en les activitats de discussió i resolució de casos o exercicis, demostrant la implicació de l'estudiant.
ES3 - Presentació oral i / o escrita d'activitats pràctiques com a casos d'estudi, exercicis o qüestions, desenvolupades de forma individual i / o en equip.

Avaluació	Descripció	Nota máxima	Resutats avaluats
Treball a classe	Treballs individuals	10%	1,2,3,4
	Casos d'estudi	20%	

Resultat individual	Informe final individual	20%	1,2,3,4
	Exam	50%	

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Pla Barber, J., Pallás-Rocafull, A., Botella, A., & Villar, C. (2025): Global Value Chains and Competitiveness: How Manufacturers Build Resilience Against Global Disruptions. Editorial Palgrave (pendiente publicación).

Benito, G., Pla-Barber, J. & Villar, C. (2022): A business model taxonomy for international SMEs in traditional manufacturing industries. In Innovation and Internationalization of Small and Medium Enterprises: A Crossroads Perspective. (Eds. Enjolras, M., Camargo, M. & Schmitt. C.). Ed. Peter Lang

Pla-Barber, J., Villar, C., & Narula, R. (2021). Governance of global value chains after the Covid-19 pandemic: A new wave of regionalization? BRQ Business Research Quarterly, 24(3), 204-213.

Pla-Barber, J., Villar, C., Mesa Callejas, R. J., & Botella Andreu, A. (2024). FDI spillovers on Colombian Multilatinas: Upgrading capabilities through indirect ties and humbleness. BRQ Business Research Quarterly, 23409444241262793.

Pallás-Rocafull, A., Pla-Barber, J., Villar, C., & Hervás-Oliver, J. L. (2024). Enhancing firm resilience: how the Valencian textile cluster responded to COVID-19-induced GVC disruptions. European Planning Studies, 32(4), 863-881.