

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

<b>Codi</b>	46485
<b>Nom</b>	Pràctiques de disseny de continguts en empreses
<b>Cicle</b>	Màster
<b>Crèdits ECTS</b>	6.0
<b>Curs acadèmic</b>	2024 - 2025

**Titulació/titulacions**

<b>Titulació</b>	<b>Centre</b>	<b>Curs</b>	<b>Període</b>
2253 - Màster Universitari en Continguts i Formats Audiovisuals	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Anual

**Matèries**

<b>Titulació</b>	<b>Matèria</b>	<b>Caràcter</b>
2253 - Màster Universitari en Continguts i Formats Audiovisuals	8 - Pràctiques de disseny de continguts en empreses	Pràct. Externes

**Coordinació**

<b>Nom</b>	<b>Departament</b>
CABRERA GARCIA-OCHOA, YOLANDA	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

**RESUM**

L'estudiant realitzarà durant el primer o el segon quadrimestre aquesta assignatura que correspon a 150 hores de pràctiques professionals en empreses audiovisuals. Una vegada acabades aquestes hores, l'estudiant podria continuar fent pràctiques en empresa com a extracurriculars.

**CONEIXEMENTS PREVIS****Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació**

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

**Altres tipus de requisits****COMPETÈNCIES (RD 1393/2007) // RESULTATS DE L'APRENTATGE (RD 822/2021)****2253 - Màster Universitari en Continguts i Formats Audiovisuals**

- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
- Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.
- Dotar de les ferramentes necessàries per a la integració laboral en l'àmbit dels continguts i formats audiovisuals.
- Adquirir les competències acadèmiques i professionals convenients en l'àmbit de la creació, disseny i desenrotllament de continguts audiovisuals per a la multidifusió digital.
- Analitzar i interpretar els nous llenguatges mediàtics associats a la multidifusió digital.
- Conèixer els projectes i estudis de busca de noves tendències creatives de formats i continguts audiovisuals, en la producció i el consum, dins del procés de convergència mediàtica de l'era digital.
- Administrar les destreses adquirides en la projecció i construcció d'un disseny curricular coherent.
- Integrar els continguts teòrics relacionats amb els llenguatges mediàtics utilitzats en el flux comunicatiu de continguts i formats audiovisuals de la societat de la informació en la praxi professional.
- Integrar les tecnologies d'adquisició, edició, difusió i interactives pròpies de l'era digital en el disseny i producció de nous continguts i formats audiovisuals.
- Crear continguts i dissenyar formats audiovisuals lineals y/o interactius per al nou espai de la comunicació digital.
- Dominar les diferents fases d'elaboració d'una producció audiovisual i els estils de realització de projectes en els nou espai audiovisual.

**RESULTATS D'APRENTATGE (RD 1393/2007) // SENSE CONTINGUT (RD 822/2021)**

L'estudiant serà capaç de moure's adequadament en entorns professionals relacionats amb la creació i producció audiovisual. El coneixement de les rutines productives i de com es treballa en equip és un dels aspectes més rellevants a desenvolupar. Les pràctiques en empresa representen una bona manera d'integrar-se en dinàmiques de treball i conèixer de primera mà el funcionament de les empreses i les exigències d'un mercat laboral, com és el de la comunicació i la producció audiovisual, en constant



transformació.

## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

### 1. PROGRAMA FORMATIU 1. Producció.

Objectius específics: obtenir els recursos previstos en el pla de producció i finançament per a desenvolupar les diferents etapes en l'elaboració d'un projecte audiovisual.

Activitats: participar del desenvolupament i confecció del pla de producció, cerca de finançament, presentació de projectes, coordinació d'equips, gestió legal.

Perfil de l'empresa: productora, agència de publicitat, televisió, ràdio, agència digital, gabinet de premsa, empresa d'organització d'esdeveniments, estudi fotogràfic etc.

Perfil del tutor/a de l'empresa. grau en comunicació audiovisual, publicitat i \*RRPP, cicle formatiu d'imatge i so.

### 2. PROGRAMA FORMATIU 2. Realització-direcció.

Objectius específics: conèixer el procés creatiu que hi ha des del guió fins a emissió d'un projecte audiovisual dominant a la perfecció el llenguatge audiovisual i presa les decisions tècniques i artístiques més rellevants.

Activitats: coordina tots els aspectes tècnics de l'emissió o gravació audiovisual: col·locació de cambra, plans. Posada en escena, coordinació i direcció d'equips.

Perfil de l'empresa: productora, agència de publicitat, televisió, ràdio, agència digital, gabinet de premsa etc

Perfil del tutor/a de l'empresa. grau en comunicació audiovisual, publicitat i RRPP, cicle formatiu d'imatge i so.

### 3. PROGRAMA FORMATIU 3. Càmera-Operador dequips.

Objectius específics: gravació imatge i so durant la producció i de manejar una àmplia varietat d'equips tècnics que poden incloure càmeres portàtils, electròniques i de control remot, individuals i múltiples. Control, i manteniment dels equips

Activitats: responsable de la càmera, enquadrament i planificació de plans, importància de la il·luminació

Perfil de l'empresa: productora, agència de publicitat, televisió, ràdio, agència digital, gabinet de premsa, empresa d'organització d'esdeveniments, estudi fotogràfic etc.

Perfil del tutor/a de l'empresa: grau en comunicació audiovisual, publicitat i RRPP, cicle formatiu d'imatge i so.



#### **4. PROGRAMA FORMATIU 4. Fotografia.**

Objectius específics: control i maneig d'equip fotogràfic per a captació d'imatge fix o en moviment. Conèixer i usar diferents tipus de lents, filtres i elements d'il·luminació. Fotografia d'estudi i en exterior.  
Activitats: Realització de fotografies, retoc d'imatge, il·luminació, fotocomposició, tasques d'arxiu i catalogació.  
Perfil de l'empresa: estudi de fotografia, agència de comunicació, televisió  
Perfil del tutor/a de l'empresa: grau en comunicació audiovisual, cicle formatiu d'imatge i so.

#### **5. PROGRAMA FORMATIU 5. Edició-Postproducció.**

Objectius específics: conèixer els processos d'edició i millora del material resultant d'un rodatge per a obtenir un resultat professional de la millor qualitat  
Activitats: edició de vídeo, edició d'àudio, etalonatge, efectes especials, doblatge, infografia, retolació, grafisme, etc.  
Perfil de l'empresa: productora, agència de \*publicidoneu, televisió, ràdio, agència digital, gabinet de premsa, empresa d'organització d'esdeveniments, estudi fotogràfic etc.  
Perfil del tutor/a de l'empresa grau en comunicació audiovisual o cicle formatiu d'imatge i so.

#### **6. PROGRAMA FORMATIU 6. Creació de continguts.**

Objectius específics: conèixer les diferents fases en la creació de continguts audiovisuals, treballar sobre terminis de lliurament, adaptar-se a les necessitats d'una empresa i aplicar criteris creatius.  
Activitats: creació de material audiovisual per a qualsevol plataforma o format sol·licitat per l'empresa, escriptura de guió, pre-producció, disseny de projectes, etc  
Perfil de l'empresa: productora, agència de publicitat, televisió, ràdio, agència digital, gabinet de premsa, empresa d'organització d'esdeveniments, estudi fotogràfic etc.  
Perfil del tutor/a de l'empresa: grau en comunicació audiovisual o en periodisme o en publicitat i RRPP, cicle formatiu d'imatge i so.

#### **7. PROGRAMA FORMATIU 7. Comunicació digital.**

Objectius específics: conèixer les tècniques de comunicació per a plataformes i mitjans digitals.  
Activitats: actualització de les xarxes socials, disseny web, retoc d'imatge digital, mailing, resum de premsa, maquetació i disseny de continguts etc.  
Perfil de l'empresa: productora, agència de publicitat, televisió, ràdio, agència digital, gabinet de premsa, empresa d'organització d'esdeveniments, estudi fotogràfic etc.  
Perfil del tutor/a de l'empresa: grau en comunicació audiovisual, grau en màrqueting o grau en periodisme o en publicitat i RRPP, cicle formatiu d'imatge i so.

**VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Pràctiques externes		100
<b>TOTAL</b>	<b>0,00</b>	

**METODOLOGIA DOCENT****AVALUACIÓ**

L'estudiant realitzarà una memòria de les seues pràctiques en empresa, i serà tant el tutor acadèmic com el tutor de l'empresa els qui avaluaran la tasca desenvolupada per l'estudiant a partir de la seua disposició i actitud, els coneixements adquirits, etc. El coordinador de l'assignatura explicarà als estudiants com realitzar la memòria de pràctiques. La memòria s'entregarà al tutor acadèmic una vegada l'estudiant haja acabat la totalitat de les hores corresponents a les pràctiques obligatòries.

**REFERÈNCIES**