

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	46485
Nom	Pràctiques de disseny de continguts en empreses
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2023 - 2024

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2253 - Màster Universitari en Continguts i Formats Audiovisuals	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Anual

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2253 - Màster Universitari en Continguts i Formats Audiovisuals	8 - Pràctiques de disseny de continguts en empreses	Pràct. Externes

Coordinació

Nom	Departament
CABRERA GARCIA-OCHOA, YOLANDA	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

L'estudiant realitzarà durant el primer o el segon quadrimestre aquesta assignatura que correspon a 150 hores de pràctiques professionals en empreses audiovisuals. Una vegada acabades aquestes hores, l'estudiant podria continuar fent pràctiques en empresa com a extracurriculars.

CONEIXEMENTS PREVIS**Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació**

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

**Altres tipus de requisits****COMPETÈNCIES (RD 1393/2007) // RESULTATS DE L'APRENTATGE (RD 822/2021)****2253 - Màster Universitari en Continguts i Formats Audiovisuals**

- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
- Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.
- Dotar de les ferramentes necessàries per a la integració laboral en l'àmbit dels continguts i formats audiovisuals.
- Adquirir les competències acadèmiques i professionals convenientes en l'àmbit de la creació, disseny i desenrotllament de continguts audiovisuals per a la multidifusió digital.
- Analitzar i interpretar els nous llenguatges mediàtics associats a la multidifusió digital.
- Conèixer els projectes i estudis de busca de noves tendències creatives de formats i continguts audiovisuals, en la producció i el consum, dins del procés de convergència mediàtica de l'era digital.
- Administrar les destreses adquirides en la projecció i construcció d'un disseny curricular coherent.
- Integrar els continguts teòrics relacionats amb els llenguatges mediàtics utilitzats en el flux comunicatiu de continguts i formats audiovisuals de la societat de la informació en la praxi professional.
- Integrar les tecnologies d'adquisició, edició, difusió i interactives pròpies de l'era digital en el disseny i producció de nous continguts i formats audiovisuals.
- Crear continguts i dissenyar formats audiovisuals lineals y/o interactius per al nou espai de la comunicació digital.
- Dominar les diferents fases d'elaboració d'una producció audiovisual i els estils de realització de projectes en els nou espai audiovisual.

RESULTATS D'APRENTATGE (RD 1393/2007) // SENSE CONTINGUT (RD 822/2021)

L'estudiant serà capaç de moure's adequadament en entorns professionals relacionats amb la creació i producció audiovisual. El coneixement de les rutines productives i de com es treballa en equip és un dels aspectes més rellevants a desenvolupar. Les pràctiques en empresa representen una bona manera d'integrar-se en dinàmiques de treball i conèixer de primera mà el funcionament de les empreses i les exigències d'un mercat laboral, com és el de la comunicació i la producció audiovisual, en constant



transformació.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Pràctiques externes		100
TOTAL	0,00	

METODOLOGIA DOCENT

AVALUACIÓ

L'estudiant realitzarà una memòria de les seues pràctiques en empresa, i serà tant el tutor acadèmic com el tutor de l'empresa els qui avaluaran la tasca desenvolupada per l'estudiant a partir de la seua disposició i actitud, els coneixements adquirits, etc. El coordinador de l'assignatura explicarà als estudiants com realitzar la memòria de pràctiques. La memòria s'entregarà al tutor acadèmic una vegada l'estudiant haja acabat la totalitat de les hores corresponents a les pràctiques obligatòries.

REFERÈNCIES