

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

|                      |                                                 |
|----------------------|-------------------------------------------------|
| <b>Codi</b>          | 46485                                           |
| <b>Nom</b>           | Pràctiques de disseny de continguts en empreses |
| <b>Cicle</b>         | Màster                                          |
| <b>Crèdits ECTS</b>  | 6.0                                             |
| <b>Curs acadèmic</b> | 2022 - 2023                                     |

**Titulació/titulacions**

| <b>Titulació</b>                                 | <b>Centre</b>                                  | <b>Curs</b> | <b>Període</b> |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------|----------------|
| 2253 - M.U. en Continguts i Formats Audiovisuals | Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació | 1           | Anual          |

**Matèries**

| <b>Titulació</b>                                 | <b>Matèria</b>                                      | <b>Caràcter</b> |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------|
| 2253 - M.U. en Continguts i Formats Audiovisuals | 8 - Pràctiques de disseny de continguts en empreses | Pràct. Externes |

**RESUM****CONEIXEMENTS PREVIS****Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació**

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

**Altres tipus de requisits****COMPETÈNCIES****RESULTATS DE L'APRENENTATGE**



## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

### VOLUM DE TREBALL

| ACTIVITAT           | Hores       | % Presencial |
|---------------------|-------------|--------------|
| Pràctiques externes |             | 100          |
| <b>TOTAL</b>        | <b>0,00</b> |              |

### METODOLOGIA DOCENT

### AVALUACIÓ

### REFERÈNCIES