

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	46484
Nombre	Realización y edición de proyectos
Ciclo	Máster
Créditos ECTS	14.0
Curso académico	2023 - 2024

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2253 - M.U. en Contenidos y Formatos Audiovisuales	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	1	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
2253 - M.U. en Contenidos y Formatos Audiovisuales	5 - Realización y edición de proyectos	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
RAUSELL LLEDO, IGNACIO	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

Los estudiantes realizarán el teaser audiovisual que debe completar su proyecto audiovisual o biblia. El teaser tendrá una duración de alrededor de 90 segundos. Para realizar el teaser tendrán que escribir el guión, para la preproducción, hacer el rodaje y hacer la edición y postproducción, con los acabados finales de imagen y sonido. Este teaser será el que acompañe al proyecto audiovisual o biblia y se entregará como parte del TFM. Además, los estudiantes aprenderán a cómo maquetar un texto profesional, y se les impartirán conocimiento de programas de maquetación y diseño. El Máster no comporta formación tecnológica, pero el profesorado dará algunas claves para que el estudiantado sea autónomo y pueda completar los trabajos exigidos con las máximas garantías.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

COMPETENCIAS

2253 - M.U. en Contenidos y Formatos Audiovisuales

- Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Adquirir las competencias académicas y profesionales convenientes en el ámbito de la creación, diseño y desarrollo de contenidos audiovisuales para la multidifusión digital.
- Analizar e interpretar los nuevos lenguajes mediáticos asociados a la multidifusión digital.
- Integrar las tecnologías de adquisición, edición, difusión e interactivas propias de la era digital en el diseño y producción de nuevos contenidos y formatos audiovisuales.
- Crear contenidos y diseñar formatos audiovisuales lineales y/o interactivos para el nuevo espacio de la comunicación digital.
- Dominar las diferentes fases de elaboración de una producción audiovisual y los estilos de realización de proyectos en los nuevo espacio audiovisual.
- Crear y desarrollar programas piloto para la génesis de nuevos formatos mediáticos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Los y las estudiantes serán capaces de elaborar productos audiovisuales con acabados profesionales de forma solvente y profundizarán en el conocimiento de programas específicos de diseño y maquetación, edición y postproducción de imagen y sonido. Por otra parte, aprenderán y profundizarán en las rutinas profesionales de un rodaje profesional. También sabrá cómo dar coherencia gráfica y visual los proyectos y cómo cuidar la presentación en el ámbito comunicativo.



DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Diseño y maquetación de proyectos audiovisuales.

2. Guión y preproducción de un teaser audiovisual.

3. Rodaje y producción de un teaser audiovisual.

4. Edición y postproducción de imagen y sonido de un teaser audiovisual.

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Prácticas en laboratorio	140,00	100
TOTAL	140,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

En este módulo se llevará a cabo trabajo en el aula en la preparación del diseño y maquetación del proyecto audiovisual, pero también habrá trabajo fuera del aula durante el rodaje. El resto de las horas tendrán lugar también en el aula continuando con el trabajo en equipo, tanto en la preparación del guión y la preproducción del teaser, como en la edición y postproducción de imagen y sonido. El profesorado estará compuesto fundamentalmente por técnicos, con una trayectoria profesional remarcable que estarán tutorizando y guiando a las y los estudiantes en todo momento en la realización de los trabajos de carácter eminentemente práctico del módulo.

EVALUACIÓN

La evaluación se realizará a partir de la ejecución de los diferentes trabajos prácticos:

- Diseño y maquetación del proyecto audiovisual o biblia (50%, 5 sobre 10).
- Teaser audiovisual (50%, 5 sobre 10).

Para superar la asignatura cada grupo debe sacar más de un 5 en cada una de las partes.

La nota será la misma para todo el grupo a no ser que se especifique lo contrario.



REFERENCIAS

