

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	46464
Nom	Anàlisi Estratègica de Destins
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	5.0
Curs acadèmic	2023 - 2024

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2135 - M.U. en Direcció i Planificació del Turisme 12-V.2	Facultat d'Economia	1	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2135 - M.U. en Direcció i Planificació del Turisme 12-V.2	7 - Governança de les destinacions turístiques sostenibles	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
FERRANDIS MARTINEZ, ADRIAN	195 - Geografia

RESUM**CONEIXEMENTS PREVIS****Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació**

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits



COMPETÈNCIES

2135 - M.U. en Direcció i Planificació del Turisme 12-V.2

- Conèixer els costums i les pràctiques del sector en els seus vessants nacional i internacional, així com les peculiaritats inherents a les diverses àrees econòmiques.
- Detectar nous mercats emergents i obrir-hi l'empresa. Realització d'informes per a assessorament en relacions amb mercats emergents.
- Gestionar un departament de turisme en l'administració pública.
- Actuar en el marc dels drets humans, els principis democràtics, els principis d'igualtat entre dones i homes, de solidaritat, de protecció mediambiental, d'accessibilitat universal i disseny per a tothom i de foment de la cultura de la pau.
- Habilitats en la negociació i resolució de problemes i conflictes.
- Coneixement: conèixer tècniques de treball en equip. Habilitat: Utilitzar estratègies de cooperació amb altres professionals: respecte, negociació, col·laboració... Indicadors: reflectir en la memòria i en les tutories de seguiment el paper que exerceixen cadascun dels professionals que formen part de l'equip interdisciplinari on realitza les pràctiques l'estudiant i la manera com es du a terme aquesta coordinació entre els professionals, remarcant els aspectes que la fan necessària amb vista a l'abordatge dels pacients.
- Que els estudiants sàpiguem aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants sàpiguem comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Conèixer la metodologia de la governança turística.
- Analitzar l'estructura de l'activitat turística en tots els nivells, tenint en compte els components del desenvolupament turístic sostenible, els seus avantatges i les seues limitacions i riscos.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1.



2.

3.

4.

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	25,00	100
Seminaris	15,00	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	8,00	0
Elaboració de treballs en grup	15,00	0
Elaboració de treballs individuals	7,00	0
Estudi i treball autònom	10,00	0
Lectures de material complementari	15,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	5,00	0
Preparació de classes de teoria	5,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	5,00	0
Resolució de casos pràctics	10,00	0
Resolució de qüestionaris on-line	5,00	0
TOTAL	125,00	

METODOLOGIA DOCENT

AVALUACIÓ

REFERÈNCIES



Bàsiques

- Edgell Sr, D. L. & Swanson, J. (2013): Tourism Policy and Planning: Yesterday, today and tomorrow.
- Fayos- Solà, E., Fuentes, L., y Muñoz, A., (2012) Elaborando un Plan de Política Turística: Consideraciones metodológicas. Papers de Turisme, 51, 41-65.
- Fayos-Solà, E., & Pedro, A. (2001). Globalization, national tourism policy and international
- González Reverté, F., Rodríguez Sánchez, I., Paz Such, M., López Olivares, D., Ferreres Bonfill, J.B. (2016): Estrategias de sostenibilidad para destinos maduros, Oberta UOC Publishing, SL. Online. Massachusetts, EUA: Butterworth Heinemann
- Vera, J.F, López, F., Marchena, M.J, Antón, S. (2011): Análisis Territorial del Turismo y Planificación de Destinos Turísticos, Editorial Tirant lo Blanc, 473 pp.
- Vera, J.F., y Rodríguez Sánchez, I. (Eds) (2012): Renovación y reestructuración de destinos turísticos en áreas costeras. Marco de análisis, procesos, instrumentos y realidades. Colección Desarrollo Territorial, PUV (IIDL). 432 pp.