

**COURSE DATA****Data Subject**

Code	46464
Name	Strategic Analysis of Destinations
Cycle	Master's degree
ECTS Credits	5.0
Academic year	2023 - 2024

Study (s)

Degree	Center	Acad. Period
2135 - M.U. en Dirección y Planificación del Turismo 12-V.2	Faculty of Economics	1 First term

Subject-matter

Degree	Subject-matter	Character
2135 - M.U. en Dirección y Planificación del Turismo 12-V.2	7 - Governance of sustainable tourist destinations	Optional

Coordination

Name	Department
FERRANDIS MARTINEZ, ADRIAN	195 - Geography

SUMMARY**English version is not available**

El grueso del debate sobre la Gobernanza se produce en la década de los noventa como respuesta al hecho de que las sociedades contemporáneas exigen de los gobiernos que abandonen su función de dirección, tal y como la habían ejercido, para adoptar un papel de orientador y coordinador, conservando el poder de arbitrar, pero dando entrada a los agentes privados.

El turismo plantea asuntos complejos que no pueden ser resueltos de manera individual, sino que precisan de la colaboración de los sectores públicos y privados. Asimismo, es necesaria la implicación de la sociedad de acogida para su buen desarrollo. El turismo es transversal y concurren subsectores empresariales distintos con lógicas independientes y, en muchos casos, contradictorias. Esta pluralidad de actores requiere el establecimiento de cauces que permitan un trabajo conjunto. Por tanto, la Gobernanza en turismo se refiere a la manera de mejorar la relación horizontal entre toda esta pluralidad de actores para mejorar los procesos de decisión, gestión y desarrollo de lo público y colectivo, teniendo en cuenta una relación con características de integración y de interdependencia.



En esta línea, los procesos de cambio del fenómeno turístico, de transformación del modelo turístico, provoca la aparición de nuevas orientaciones en la gestión del turismo, en todas sus dimensiones y amplitud, desde los planeamientos de la política turística hasta los instrumentos específicos de planificación turística, haciendo necesario un nuevo enfoque en el análisis estratégico de estos destinos para fomentar una nueva forma de aplicar la Gobernanza Turística.

La Organización de las Naciones Unidas declaró 2017 como *Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo*, siendo esta la primera vez que el turismo es tema central como instrumento para el desarrollo inclusivo a nivel mundial. Las reuniones internacionales celebradas al respecto y los acuerdos allí adoptados suponen un comienzo de este cambio paradigmático en el tratamiento de la Gobernanza Turística, constatándose adicionalmente una creciente insatisfacción de las sociedades anfitrionas con el funcionamiento de los destinos turísticos urbanos (ej., Barcelona, Amsterdam, Gotemburgo, Washington D.C. etc.). En este contexto, la asignatura examina primero el estado de la cuestión de estos temas para analizar seguidamente los instrumentos metodológicos y prácticos disponibles, y aplicarlos en la consideración de casos, en base a los nuevos planteamientos desde el enfoque de la gestión estratégica e inteligente de los Destinos Turísticos. Se pretende conseguir una elevada familiarización con las prácticas más vanguardistas en el Análisis Estratégico de Destinos y su aplicación mediante la nueva Gobernanza Turística.

PREVIOUS KNOWLEDGE

Relationship to other subjects of the same degree

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

Other requirements

Conocimientos de economía, con especial énfasis en macroeconomía y política económica.
Conocimientos de estructura de los mercados turísticos.
Planificación Territorial Turística.
Marketing.
Lengua inglesa.

OUTCOMES

2135 - M.U. en Dirección y Planificación del Turismo 12-V.2

- Conocer las costumbres y prácticas del sector en su vertiente nacional e internacional, así como las peculiaridades inherentes a las diferentes áreas económicas.
- Detectar nuevos mercados emergentes y abrir la empresa a los mismos. Realización de informes para asesoramiento en relaciones con mercados emergentes.
- Gestionar un departamento de turismo en la administración pública



- Actuar en el marco de los Derechos Humanos, los principios democráticos, los principios de igualdad entre mujeres y hombres, de solidaridad, de protección medioambiental, de accesibilidad universal y diseño para todos, y de fomento de la cultura de la paz.
- Habilidades en la negociación y resolución de problemas y conflictos.
- Conocimiento: Conocer técnicas de trabajo en equipo.
Habilidad: Utilizar estrategias de cooperación con otros profesionales: respeto, negociación, colaboración...
Indicadores: Reflejar en la memoria y en las tutorías de seguimiento el papel que desempeñan cada uno de los profesionales que forman parte del equipo interdisciplinar donde realiza las prácticas el alumno/a y el modo cómo se lleva a cabo esta coordinación entre los profesionales, resaltando los aspectos que la hacen necesaria de cara al abordaje de los pacientes.
- Students should apply acquired knowledge to solve problems in unfamiliar contexts within their field of study, including multidisciplinary scenarios.
- Students should communicate conclusions and underlying knowledge clearly and unambiguously to both specialized and non-specialized audiences.
- Conocer la metodología de la gobernanza turística.
- Analizar la estructura de la actividad turística en todos sus niveles, teniendo en cuenta los componentes del desarrollo turístico sostenible, sus ventajas, así como con sus limitaciones y riesgos.

LEARNING OUTCOMES

English version is not available

WORKLOAD

ACTIVITY	Hours	% To be attended
Theory classes	25,00	100
Seminars	15,00	100
Attendance at events and external activities	8,00	0
Development of group work	15,00	0
Development of individual work	7,00	0
Study and independent work	10,00	0
Readings supplementary material	15,00	0
Preparation of evaluation activities	5,00	0
Preparing lectures	5,00	0
Preparation of practical classes and problem	5,00	0
Resolution of case studies	10,00	0



Resolution of online questionnaires	5,00	0
TOTAL	125,00	

TEACHING METHODOLOGY

English version is not available

EVALUATION

English version is not available

REFERENCES

Basic

- Edgell Sr, D. L. & Swanson, J. (2013): *Tourism Policy and Planning: Yesterday, today and tomorrow*.
- Fayos- Solà, E., Fuentes, L., y Muñoz, A., (2012) *Elaborando un Plan de Política Turística: Consideraciones metodológicas*. *Papers de Turisme*, 51, 41-65.
- Fayos-Solà, E., & Pedro, A. (2001). *Globalization, national tourism policy and international*
- González Reverté, F., Rodríguez Sánchez, I., Paz Such, M., López Olivares, D., Ferreres Bonfill, J.B. (2016): *Estrategias de sostenibilidad para destinos maduros*, Oberta UOC Publishing, SL. Online. Massachusetts, EUA: Butterworth Heinemann
- Vera, J.F, López, F., Marchena, M.J, Antón, S. (2011): *Análisis Territorial del Turismo y Planificación de Destinos Turísticos*, Editorial Tirant lo Blanc, 473 pp.
- Vera, J.F., y Rodriguez Sánchez, I. (Eds) (2012): *Renovación y reestructuración de destinos turísticos en áreas costeras. Marco de análisis, procesos, instrumentos y realidades*. Colección Desarrollo Territorial, PUV (IIDL). 432 pp.