

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	46461
Nombre	Advanced research skills
Ciclo	Máster
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2024 - 2025

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2248 - Internati. Joint Research Master Work&Organizat.	Facultad de Psicología y Logopedia	2	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Carácter
2248 - Internati. Joint Research Master Work&Organizat.	16 - Advanced research skills	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
GONZALEZ ROMA, VICENTE	306 - Psicología Social

RESUMEN

Como ciencia natural, la psicología produce conocimiento sobre objetos y fenómenos naturales (por ejemplo, cómo funciona la memoria y se puede recuperar cierta información almacenada). Sin embargo, como ciencia artificial (Simon, 1996), la psicología también crea conocimiento sobre objetos y fenómenos artificiales (por ejemplo, cómo y por qué funciona un programa de intervención destinado a reducir el estrés laboral). Algunos de estos fenómenos artificiales que son relevantes para WOP- Psicología son programas de intervención destinados a mejorar el rendimiento organizacional y el bienestar de los empleados. Para promover la práctica basada en la evidencia, es crucial que nuestra disciplina genere un conocimiento científico riguroso y sólido sobre la efectividad de los programas de intervención antes mencionados. Por lo tanto, los investigadores y los profesionales podrán tomar decisiones acertadas sobre las intervenciones más apropiadas en condiciones ambientales y organizativas variables. Además, como ciencia aplicada, nuestra disciplina necesita investigaciones más rigurosas metodológicamente diseñadas para evaluar la eficacia de las intervenciones implementadas en entornos laborales.



Además, para ser totalmente útil, el conocimiento científico psicológico debe ser compartido. Una forma de compartirlo es publicando resultados de investigación en revistas científicas. Así, una vez finalizada una investigación determinada, los investigadores escriben un manuscrito en el que informan de los resultados obtenidos y lo envían a una revista científica. Por lo tanto, también es importante conocer las tareas, procedimientos y decisiones involucradas en el proceso de escribir y presentar un artículo científico.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Sin requisitos previos.

COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

2248 - Internati. Joint Research Master Work&Organizat.

- Be able to reflect on one's own professional behaviour and development (including ethical considerations and obligations).
- Be able to apply theories, interventions, instruments and evaluation methods to practice in the field of work and organisational psychology.
- Be able to design and conduct quality scientific research in the field of work and organisational psychology (including the abilities to select and apply appropriate research and statistical methods).
- Be able to make a critical assessment of a research question and an experimental design, taking into account the ethical responsibilities in research.
- Be able to analyse, evaluate, interpret and synthesize research methods, data, theories and publications in the field of work and organisational psychology.
- Be able to write scientific reports in the form of practical reports, master's theses and/or scientific publications following scientific standards.
- Be able to communicate scientific theories and empirical results in an understandable manner, to both professionals (experts and non-experts) and lay audiences (including clients).
- Be able to read, understand, integrate and critically reflect on scientific communications, professional reports and new developments.

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)**

El objetivo general de este curso es dotar a los estudiantes de los conocimientos y competencias que les permitan realizar evaluaciones rigurosas sobre la eficacia de las intervenciones organizativas y publicar los resultados obtenidos en las revistas científicas. Los objetivos específicos del curso son:

- Comprender y distinguir los diferentes tipos de diseños cuasi experimentales que pueden aplicarse en la evaluación de intervenciones en organizaciones
- Identificar el diseño apropiado para evaluar una intervención dada.
- Conocer y utilizar adecuadamente las diferentes estrategias implicadas en el análisis estadístico de diseños cuasi experimentales
- Comprender las ventajas y limitaciones que caracterizan estos diseños.
- Aplicar análisis de mediación para determinar cómo y por qué una intervención produce sus efectos
- Utilice Mplus para implementar el análisis de mediación.
- Dotar a los estudiantes de competencias y conocimientos que les ayudarán a escribir artículos científicos.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS**1. Quasi-experimental designs for evaluating interventions in organizations**

1. Introduction to Quasi-experimental designs to assess intervention effectiveness
 - 1.1. Basic concepts
 - 1.2. Types of quasi-experimental designs
 - 1.3. The use of quasi-experiments in organizational research (from planning to reporting)
2. Designs and statistical analysis for quasi-experimental research
 - 2.1. Pre-experimental designs: T tests
 - 2.2. Pretest-Posttest with control group(s): ANOVAs and ANCOVAs
 - 2.3. Regression Discontinuity
 - 2.4. Time series: ARIMA models

For each design and statistical technique we will provide examples, propose hypotheses, introduce the statistical assumptions, show how to run the analysis, and interpret the results about the effectiveness of the intervention (null-hypothesis test, effect size, threats and generalization)

3. Evaluating and reporting quasi-experimental research: effectiveness of interventions
 - 3.1. Criteria checklist for reviewing and evaluating experimental and quasi-experimental designs
 - 3.2. Reporting: causal inferences, validity threats and generalization.



2. Mediation analysis for intervention research

A. Foundations

1. Mediation in intervention research
2. Mediation designs for intervention research
3. Methods for mediation: an overview
- 3.1. Baron & Kennys procedure & problems
- 3.2. Current methods and approaches in WOPP
4. Effect size measures in mediation research

B. Implementation with Mplus

1. Introduction to Mplus
- 1.1. Preparing the input file
- 1.2. Creating the syntax file
2. Simple mediation models with Mplus
3. Testing the statistical significance of the indirect effects with Mplus
- 3.1. Using bootstrapping
- 3.2. Using Monte Carlo
4. Estimation of effect size measures in mediation models
5. Parallel mediation models with Mplus
6. Evaluating and reporting results of mediation models in interventions

3. Publishing and the process involved

1. Why is it important?
2. Journal selection
3. General recommendations
4. Style
5. Writing the empirical article
6. Before submitting the manuscript
7. The review process
8. Handling and responding to reviews
9. After getting the paper published

Guided examples will be provided and individual and group exercises will be proposed to cover the aforementioned contents.



VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases teórico-prácticas	60,00	100
Preparación de clases prácticas y de problemas	90,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología de enseñanza principal se centrará en actividades de aprendizaje activo. Se utilizarán las siguientes técnicas de enseñanza:

- Lectura, análisis y discusión de artículos de investigación publicados. Los materiales seleccionados enfatizarán la perspectiva multicultural al leer artículos en diferentes contextos culturales.
- Presentaciones orales del profesor.
- Presentaciones orales de los estudiantes.
- Ejercicios guiados que se centran en bases de datos que incluyen variables relacionadas con las intervenciones organizativas.
- Ejercicios individuales y en grupo (resolución de problemas, tutoría individual y tutoría en grupo).

EVALUACIÓN

La evaluación consistirá en varias actividades más un examen.

1. Actividades de evaluación continua

Se propondrán varias actividades para mejorar los conocimientos y las habilidades de investigación relacionados con los diferentes temas del curso. Estas actividades consistirán en:

- a) Lecturas de documentos y debates;
- b) análisis estadísticos para diferentes diseños de intervención y análisis de mediación y c) interpretación de los resultados

Estas actividades constituirán un máximo del 10% de la marca. Para obtener los puntajes máximos, los estudiantes deben hacer TODAS las actividades y participar en su corrección en el aula.

Cada instructor proporcionará una descripción detallada de cada actividad y su plazo.

2. Examen



Se proporcionará un caso práctico de una intervención institucional y la base de datos correspondiente. Los estudiantes tendrán que identificar el mejor diseño cuasi experimental para determinar la efectividad de la intervención presentada en el caso, ejecutar el análisis estadístico que coincida con el diseño e interpretar los resultados. Además, los estudiantes probarán los mecanismos específicos de mediación propuestos para explicar la efectividad de la intervención e interpretar los resultados.

El examen constituirá el 90% de la calificación

REFERENCIAS

BORRADO