

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	44957
Nom	Economia Industrial
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	5.0
Curs acadèmic	2020 - 2021

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2242 - M.U. en Economia 20-V.1	Facultat d'Economia	1	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2242 - M.U. en Economia 20-V.1	11 - Matèria analític-conceptual	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
AÑON HIGON, MARÍA DOLORES	132 - Estructura Econòmica
MAÑEZ CASTILLEJO, JUAN ANTONIO	132 - Estructura Econòmica
SEMPERE MONERRIS, JOSE JORGE	10 - Anàlisi Econòmica

RESUM**CONEIXEMENTS PREVIS****Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació**

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits



COMPETÈNCIES

2242 - M.U. en Economia 20-V.1

- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
- Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.
- Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.
- Gestió personal del temps d'aprenentatge: habilitats per a l'organització, planificació i presa de decisions en el procés d'aprenentatge de coneixements avançats en economia.
- Desenvolupar la capacitat crítica, impulsar la inquietud i l'interés investigador en l'àmbit de l'economia, especialitzar-se en el maneig de material bibliogràfic, en la utilització de bases de dades econòmiques i programes matemàtics i estadísticoeconòmics, així com aprendre a transmetre de forma adequada els resultats d'investigadora a través d'articles científics i ponències en congressos.
- Obtindre la capacitat d'abstracció i raonament lògic imprescindibles per al desenvolupament de models econòmics: capacitat per a expressar-se utilitzant llenguatges formals, gràfics i simbòlics, per a aplicar mètodes analítics i matemàtics a l'economia i per a relacionar i manipular conceptes seguint un propòsit.
- Saber fomentar, en contextos acadèmics i professionals, l'avanç tecnològic, social o cultural dins d'una societat basada en el coneixement i en el respecte a: a) els drets fonamentals i d'igualtat d'oportunitats entre hòmens i dones, b) els principis d'igualtat d'oportunitats i accessibilitat universal de les persones amb discapacitat i c) els valors propis d'una cultura de pau i de valors democràtics.
- Saber identificar el mercat rellevant i el model de competència més ajustat al comportament estratègic dels agents en el mercat.
- Saber analitzar els models de competència imperfecta en els mercats tant baix certesa com amb informació imperfecta i incompleta.

RESULTATS DE L'APRENENTATGE



DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Introduction

Markets and Strategies
Market power and welfare
Tools

BP 1, 2, 3
Cabral 2, 3, 9
CW 1, 2, 15

2. Monopoly

Monopolist equilibrium and welfare loss
Price discrimination

BP 2, 8
Cabral 5, 10
CW 4, 5
Tirole 1, 3

3. Basic Models of Oligopoly

Bertrand
Cournot
Repeated interaction
Sequential choice
Entry deterrence

BP 3, 4, 16
Cabral 7, 8, 15
CW 8, 10, 13, 14
Tirole 5, 6, 8

4. Product Differentiation

Introduction to product differentiation
Horizontal differentiation: The representative consumer and the address approach
Vertical differentiation: The Mussa-Rosen Model
Strategic complements and substitutes: theory and applications

BP 3,5,16
Cabral 12, 13



CW 11,15,16

Tirole 8

5. Structural estimation of production functions

Introduction

Wooldridge estimation method

Akerberg, Caves and Frazer approach

Endogeneizing the law of motion of productivity

De Loecker, J. (2007).

De Loecker, J. (2013).

6. Private returns to R&D

Introduction

Innovation and R&D

Theoretical framework

Empirical evidence on the private returns to R&D

References:

Hall B.H., Mairesse J. and P. Mohnen (2010).

Mohnen, P. (2019).

7. Social returns to R&D

Introduction

Conceptual framework

Measuring R&D spillovers and channels of knowledge transmission

Empirical evidence

Policy implications

References:

Bloom, N, M. Schankerman & J. van Reenen (2013).

Griliches, Z. (1992).



VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	40,00	100
Pràctiques en aula	10,00	100
Preparació d'activitats d'avaluació	60,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	15,00	0
TOTAL	125,00	

METODOLOGIA DOCENT

AVALUACIÓ

REFERÈNCIES

Bàsiques

- (BP) Belleflamme, P. and M. Peitz. 2010. Industrial Organization: Markets and Cambridge University Press, UK.
- (Cabral) Cabral, L. 2000. Introduction to Industrial Organization. The MIT Press.
- (CW) Church, J. and R. Ware. 2000. Industrial Organization. A Strategic Approach. Irwin McGraw-Hill"
- (Tirole) Tirole, J. 1988. The Theory of Industrial Organization. The MIT Press.

ADDENDA COVID-19

Aquesta addenda només s'activarà si la situació sanitària ho requereix i previ acord del Consell de Govern