

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	44956
Nom	Economia del Transport
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	5.0
Curs acadèmic	2022 - 2023

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2242 - M.U. en Economia 20-V.1	Facultat d'Economia	1	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2242 - M.U. en Economia 20-V.1	11 - Matèria analític-conceptual	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
CANTOS SANCHEZ, PEDRO	10 - Anàlisi Econòmica
FEO VALERO, MARIA CONCEPCION	132 - Estructura Econòmica

RESUM

The main objective of Transport Economics is the study of the transport sector from an economic point of view. With this purpose different instruments, based on theoretical analysis as well as on other types of empirical or applied techniques, will be analyzed. In particular, the usual topics of transport economics will be studied: production and costs in transport, demand analysis, pricing and externalities, investment decisions in infrastructures and economic regulation in transport markets.

The transport economics is a field relatively young in the economic analysis that in recent years has undergone a remarkable development. Although in the first years, transport economics was mainly concerned with purely empirical or applied issues, the works that study the transport from a theoretical point of view have also grown in a very significant way.



CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

It is advisable to study the subjects of Microeconomics, Industrial Economics and Econometrics. Industrial Economics models are an appropriate tool to solve some of the most common problems in transport. The problem of natural monopolies, strategic interaction in transport markets, information problems, contestable markets and transport pricing are just some of the issues that transport economics is addressing thanks to the advancement of the Industrial organization. On the empirical side, advances in econometric techniques as well as computer advances, have multiplied the work applied to certain topics common in transport, such as estimates of demand and elasticities, cost estimates, economies of scale, productivity, etc

COMPETÈNCIES

2242 - M.U. en Economia 20-V.1

- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
- Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.
- Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.
- Gestió personal del temps d'aprenentatge: habilitats per a l'organització, planificació i presa de decisions en el procés d'aprenentatge de coneixements avançats en economia.
- Desenvolupar la capacitat crítica, impulsar la inquietud i l'interés investigador en l'àmbit de l'economia, especialitzar-se en el maneig de material bibliogràfic, en la utilització de bases de dades econòmiques i programes matemàtics i estadísticoeconòmicos, així com aprendre a transmetre de forma adequada els resultats d'investigadora a través d'articles científics i ponències en congressos.



- Obtindre la capacitat d'abstracció i raonament lògic imprescindibles per al desenvolupament de models econòmics: capacitat per a expressar-se utilitzant llenguatges formals, gràfics i simbòlics, per a aplicar mètodes analítics i matemàtics a l'economia i per a relacionar i manipular conceptes seguint un propòsit.
- Obtindre capacitats lingüístiques i tecnològiques: capacitat per a utilitzar l'anglès en l'àmbit científic de l'economia i per a utilitzar les TIC en l'àmbit de l'estudi i la investigació de l'economia.
- Obtindre capacitats socials per a treballar en equip: capacitat per a coordinar activitats, compromís ètic i responsable, capacitat de lideratge i mobilització, importants per a la gestió econòmica i d'equips de direcció.
- Saber fomentar, en contextos acadèmics i professionals, l'avanç tecnològic, social o cultural dins d'una societat basada en el coneixement i en el respecte a: a) els drets fonamentals i d'igualtat d'oportunitats entre hòmens i dones, b) els principis d'igualtat d'oportunitats i accessibilitat universal de les persones amb discapacitat i c) els valors propis d'una cultura de pau i de valors democràtics.
- Desenvolupament de la comunicació oral i escrita amb un llenguatge integrador i igualitari.
- Aplicar els coneixements adquirits en la identificació d'eixides professionals i jaciments d'ocupació, així com adquirir les habilitats personals que faciliten la inserció i desenrotllament professional. Per a això: conèixer i saber usar les tècniques i ferramentes de busca d'ocupació i considerar l'emprenimiento com una alternativa professional.
- Saber identificar el mercat rellevant i el model de competència més ajustat al comportament estratègic dels agents en el mercat.
- Conèixer el paper de l'estat en l'anàlisi dels mercats i les institucions.
- Ser capaços d'analitzar tècnicament els continguts dels informes oficials dels principals organismes internacionals: IMF, OECD, World Bank, WTO, així com d'elaborar informes professionals per a organismes de semblant nivell.
- Dissenyar marcs teòrics i models avançats de contrast empíric de les teories del comportament d'agents econòmics i institucions.
- Saber analitzar els models de competència imperfecta en els mercats tant baix certesa com amb informació imperfecta i incompleta.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

- To analyze and interpret the reality of transport markets from an economic perspective.
- To explain the role of prices in the economy and how they are determined in different types of markets.
- To analyze the role of markets and the strategic interactions that are produced as a conditioning factor in the design of economic policies and institutions.
- To evaluate in a critical way the importance of the economic problems applied to transport and the social impact of the policies designed to address them.



- To use analytical reasoning to define and solve economic problems.
- To explain the set of interactions that take place between the different markets of an economic system.
- To analyze the real economic problems of transport markets and their organizations in the conceptual and empirical field.
- To analyze, both individually and in groups, relevant issues of economic news applied to transport.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Production and costs in transport

2. Pricing in transport

3. Externalities

4. Investment in transport infrastructures

5. Economic regulation in transport

6. Transport demand

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	40,00	100
Pràctiques en aula	10,00	100
TOTAL	50,00	

METODOLOGIA DOCENT

A global approach will be used because the main transport problems are common to all modes of transport (but with some variations). However, throughout the different lessons, applications will be provided to specific situations and means of transport. The purpose with this approach is twofold. On the one hand, it aims to introduce the student to a field of research that in recent years has experienced a remarkable development in economic analysis, and on the other hand, to offer the student a large number



of ideas and lines of work that can guide their research future. For this reason, a longer list of references will be provided to the students interested in a particular topic.

The methodology will combine theoretical and practical sessions. In the theoretical sessions, the teacher will develop the content of the topics proposed in the teaching guide. In the practical sessions some exercises that previously have been placed at the virtual classroom will be solved. Likewise, the students, grouped in groups, will present in a summarized way some articles that serve to illustrate the concepts and analysis previously presented in the theoretical sessions.

AVALUACIÓ

The subject will be evaluated from the following procedure:

1. A written exam at the end of the semester (up to 7 points).
2. The evaluation of the practical activities developed by the student during the course (up to 3 points). This evaluation will be composed of the assessment of the exercises delivered by each student, as well as the presentations made in class.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Button, K. (2010). Transport economics, Edward Elgar Publishing Limited
- De Rus, G., J. Campos y G. Nombela (2003). Economía del transporte. Antoni Bosch, editor.
- Small, K. and E. Verhoef (2007). The Economics of Urban Transportation, Routledge
- Winston, C. (1985). Conceptual developments in the economics of transportation: An interpretative survey. Journal of Economic Literature, vol. 23, 57-94
- De Palma, A., R. Lindsey, E. Quinet, R. Vickerman (Eds.), Handbook in Transport Economics, Edward Elgar, Cheltenham, UK and Northampton, Mass, USA (2011), pp. 708-725

Complementàries

-