

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	44950
Nom	Economia Experimental
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	5.0
Curs acadèmic	2022 - 2023

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2242 - M.U. en Economia 20-V.1	Facultat d'Economia	1	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2242 - M.U. en Economia 20-V.1	7 - Economia experimental	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
CABALLERO SANZ, FRANCISCO	10 - Anàlisi Econòmica
ROCHINA BARRACHINA, MARIA ENGRACIA	132 - Estructura Econòmica

RESUM**CONEIXEMENTS PREVIS****Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació**

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits



COMPETÈNCIES

2242 - M.U. en Economia 20-V.1

- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.
- Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.
- Desenvolupar la capacitat crítica, impulsar la inquietud i l'interés investigador en l'àmbit de l'economia, especialitzar-se en el maneig de material bibliogràfic, en la utilització de bases de dades econòmiques i programes matemàtics i estadísticoeconòmics, així com aprendre a transmetre de forma adequada els resultats d'investigadora a través d'articles científics i ponències en congressos.
- Obtindre capacitats lingüístiques i tecnològiques: capacitat per a utilitzar l'anglès en l'àmbit científic de l'economia i per a utilitzar les TIC en l'àmbit de l'estudi i la investigació de l'economia.
- Desenvolupament de la comunicació oral i escrita amb un llenguatge integrador i igualitari.
- Disseny d'entorns experimentals per a analitzar el comportament dels agents econòmics quan l'obtenció de dades reals és molt complexa.

RESULTATS DE L'APRENENTATGE

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1.

**VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	40,00	100
Pràctiques en aula	10,00	100
Estudi i treball autònom	75,00	0
TOTAL	125,00	

METODOLOGIA DOCENT**AVALUACIÓ****REFERÈNCIES****Bàsiques**

- Cassar A. and Friedman, D. (2004) Economics Lab: An Intensive Course in Experimental Economics, Routledge.
- Branas-Garza, P. and Cabrales, A. (Eds), (2016) Experimental Economics, Vol. I: Economic Decisions, Palgrave Macmillan.
- Branas-Garza, P. and Cabrales, A. (Eds), (2016) Experimental Economics, Vol. II: Economic Applications, Palgrave Macmillan.

Complementàries

- Davis, D. and Holt, C. (1993) Experimental Economics, Princeton University Press.
- Friedman, D. and Sunder, S. (1994) Experimental Methods: A Primer for Economists, Cambridge University Press.
- Kagel, J. and Roth, A., (1995) The Handbook of Experimental Economics, Princeton University Press.
- Holt, C.H. (2007) Markets, Games, & Strategic Behavior, Addison Wesley, pp. 3-19.
- Colasante, A. (2017) Selection of the distributional rule as an alternative tool to foster cooperation in a Public Good Game. Physica A: Statistical Mechanics and its Applications, 468, pp. 482-492.
- Colasante A (2017) Experimental Economics for ABM Validation. Chapter 7 - Experimental Economics for ABM Validation, Editor(s): Mauro Gallegati, Antonio Palestrini, Alberto Russo, Introduction to Agent-Based Economics, Academic Press, pp. 143-162.

