FICHA IDENTIFICATIVA

Datos de la Asignatura

Código	44950
Nombre	Economía Experimental
Ciclo	Máster
Créditos ECTS	5.0
Curso académico	2021 - 2022

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2242 - M.U. en Economía 20-V.1	Facultad de Economía	1	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
2242 - M.U. en Economía 20-V.1	7 - Economía experimental	Optativa

Coordinación

Nombre	Departamento
BRETO MARTINEZ, CARLES	10 - Análisis Económico
ROCHINA BARRACHINA, MARIA ENGRACIA	132 - Estructura Económica

RESUMEN

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

COMPETENCIAS

2242 - M.U. en Economía 20-V.1

- Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Desarrollar la capacidad crítica, impulsar la inquietud y el interés investigador en el ámbito de la economía, especializarse en el manejo de material bibliográfico, en la utilización de bases de datos económicas y programas matemáticos y estadísticoeconométricos, así como aprender a transmitir de forma adecuada los resultados de investigadora a través de artículos científicos y ponencias en congresos.
- Obtener capacidades lingüísticas y tecnológicas: capacidad para utilizar el inglés en el ámbito científico de la economía y para utilizar las TIC en el ámbito del estudio y la investigación de la economía.
- Desarrollo de la comunicación oral y escrita con un lenguaje integrador e igualitario.
- Diseño de entornos experimentales para analizar el comportamiento de los agentes económicos cuando la obtención de datos reales es muy compleja.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1.

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	40,00	100
Prácticas en aula	10,00	100
Estudio y trabajo autónomo	75,00	0
TOTAL	**125,00**	

METODOLOGÍA DOCENTE

EVALUACIÓN

REFERENCIAS

Básicas

- Cassar A. and Friedman, D. (2004) Economics Lab: An Intensive Course in Experimental Economics, Routledge.

- Branas-Garza, P. and Cabrales, A. (Eds), (2016) Experimental Economics, Vol. I: Economic Decisions, Palgrave Macmillan.

- Branas-Garza, P. and Cabrales, A. (Eds), (2016) Experimental Economics, Vol. II: Economic Applications, Palgrave Macmillan.

Complementarias

- Davis, D. and Holt, C. (1993) Experimental Economics, Princeton Unversity Press.
Friedman, D. and Sunder, S. (1994) Experimental Methods: A Primer for Economist, Cambridge University Press.

- Kagel, J. and Roth, A., (1995) The Handbook of Experimental Economics, Princeton University Press.

- Holt, C.H. (2007) Markets, Games, & Strategic Behavior, Addison Wesley, pp. 3-19.

- Colasante, A. (2017) Selection of the distributional rule as an alternative tool to foster cooperation in a Public Good Game. Physica A: Statistical Mechanics and its Applications, 468, pp. 482-492.

- Colasante A (2017) Experimental Economics for ABM Validation. Chapter 7 - Experimental Economics for ABM Validation, Editor(s): Mauro Gallegati, Antonio Palestrini, Alberto Russo,Introduction to Agent-Based Economics, Academic Press, pp. 143-162.

ADENDA COVID-19

Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno