

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	44945
Nom	Microeconomia
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	5.0
Curs acadèmic	2023 - 2024

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2242 - M.U. en Economia 20-V.1	Facultat d'Economia	1	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2242 - M.U. en Economia 20-V.1	2 - Matèria Analític-Conceptual	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
RUBIO JORGE, SANTIAGO JOSE	10 - Anàlisi Econòmica

RESUM

La microeconomia estudia com una societat assigna recursos escassos entre usos alternatius mitjançant el mecanisme de mercat. La microeconomia sovint s'anomena teoria dels preus per emfatitzar el paper important que tenen els preus en la determinació dels resultats del mercat. En aquest curs, seguint un enfocament d'equilibri parcial, s'explica com els preus es determinen en un mercat únic per les decisions descentralitzades de persones i empreses, i quines són les propietats que presenta un equilibri de mercat competitiu. El curs s'organitza en tres parts. La primera part està dedicada a la teoria del consumidor. Aquesta part explica com els individus trien la demanda de béns. Inclou l'anàlisi dels canvis de preu en el benestar del consumidor i una introducció a l'elecció en condicions d'incertesa. En la segona part, el focus es centra en les decisions de les empreses sobre el nivell de producció a subministrar al mercat. L'anàlisi del comportament de l'empresa distingeix entre decisions a curt termini i decisions a llarg termini. En la part final, es mostra que la competència maximitza el benestar fins a l'anàlisi de les falles del mercat.



CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

COMPETÈNCIES

2242 - M.U. en Economia 20-V.1

- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
- Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.
- Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.
- Gestió personal del temps d'aprenentatge: habilitats per a l'organització, planificació i presa de decisions en el procés d'aprenentatge de coneixements avançats en economia.
- Desenvolupar la capacitat crítica, impulsar la inquietud i l'interés investigador en l'àmbit de l'economia, especialitzar-se en el maneig de material bibliogràfic, en la utilització de bases de dades econòmiques i programes matemàtics i estadísticoeconòmicos, així com aprendre a transmetre de forma adequada els resultats d'investigadora a través d'articles científics i ponències en congressos.
- Obtindre la capacitat d'abstracció i raonament lògic imprescindibles per al desenvolupament de models econòmics: capacitat per a expressar-se utilitzant llenguatges formals, gràfics i simbòlics, per a aplicar mètodes analítics i matemàtics a l'economia i per a relacionar i manipular conceptes seguint un propòsit.
- Obtindre capacitats lingüístiques i tecnològiques: capacitat per a utilitzar l'anglès en l'àmbit científic de l'economia i per a utilitzar les TIC en l'àmbit de l'estudi i la investigació de l'economia.
- Obtindre capacitats socials per a treballar en equip: capacitat per a coordinar activitats, compromís ètic i responsable, capacitat de lideratge i mobilització, importants per a la gestió econòmica i d'equips de direcció.



- Saber fomentar, en contextos acadèmics i professionals, l'avanç tecnològic, social o cultural dins d'una societat basada en el coneixement i en el respecte a: a) els drets fonamentals i d'igualtat d'oportunitats entre hòmens i dones, b) els principis d'igualtat d'oportunitats i accessibilitat universal de les persones amb discapacitat i c) els valors propis d'una cultura de pau i de valors democràtics.
- Desenvolupament de la comunicació oral i escrita amb un llenguatge integrador i igualitari.
- Saber identificar el mercat rellevant i el model de competència més ajustat al comportament estratègic dels agents en el mercat.
- Conèixer el paper de l'estat en l'anàlisi dels mercats i les institucions.
- Conèixer la regulació dels mercats i implementació de les polítiques microeconòmiques.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

Competències i habilitats que s'adquiriran

Competències generals:

- Aquest curs familiaritza l'estudiant amb un conjunt adequat d'eines per a l'anàlisi econòmica;
- Establir i resoldre els problemes de decisió més habituals als quals s'enfronten els agents econòmics;
- Aprenentatge autònom i grupal;
- Analitzar els problemes econòmics amb precisió i rigor;

Competències específiques:

Al final del curs, els estudiants han de ser capaços de:

- Analitzar amb rigor els models de presa de decisions dels agents econòmics;
- Analitzar els preus com a mecanisme de coordinació de les decisions dels agents econòmics individuals;
- Analitzar els determinants de la demanda de béns i serveis;
- Analitzar l'elecció dels agents econòmics en situació d'incertesa;
- Analitzar l'eficiència d'assignació dels mercats;
- Comprensió de les falles del mercat i com regular-les;
- Anàlisi dels problemes que apareixen quan els agents econòmics disposen d'informació asimètrica;

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1.

La teoria del consumidor I

1.A Preferències i utilitat

1.B El conjunt factible i la decisió de consum

1.C L'estàtica comparativa del comportament del consumidor

1.D La funció de despesa

**2.**

La teoria del consumidor II

2.A La teoria de la dualitat i l'equació de Slutsky

2.B Mesures del beneficis dels canvis en els preus

2.C La preferència revelada i els índex de preus

2.D Elecció sota incertesa: la teoria de la utilitat esperada

3.

La teoria d'un mercat competitiu

3.A La funció de producció

3.B Costos a curt termini i a llarg termini

3.C L'equilibri competitiu a curt termini

3.D L'equilibri competitiu a llarg termini

4.

Eficiència econòmica i fallades de mercat

4.A L'eficiència dels mercats competitius

4.B Empreses amb poder de mercat: el cas del monopoli

4.C Efectes externs i béns públics

4.D Informació asimètrica

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	40,00	100
Pràctiques en aula	10,00	100
Estudi i treball autònom	75,00	0
TOTAL	125,00	

METODOLOGIA DOCENT

El curs s'organitza en classes teòriques i pràctiques que es dediquen a la resolució d'exercicis dels qüestionaris. Per part seva, l'alumne haurà de resoldre individualment un conjunt de problemes corresponents als diferents qüestionaris (tasca). Els materials de l'assignatura (apuntes de classe i qüestionaris) estaran disponibles a l'aula virtual. A les classes pràctiques, el professor convidarà els alumnes a participar en la resolució dels exercicis.



AVALUACIÓ

La nota de la primera convocatòria es correspondrà al 10% amb les feines per a casa, al 20% amb l'examen parcial i al 70% amb l'examen final. Les activitats continuades són recuperables. Les feines per a casa no són un requisit per poder assistir als exàmens. L'examen final cobrirà els continguts teòrics i pràctics de tota la matèria i per aprovar la matèria, l'alumne haurà d'obtenir un mínim del 30% a l'examen final. El tipus de preguntes en tots dos exàmens se seleccionaran de manera que la puntuació total de les diferents preguntes reflecteixi les activitats presencials corresponents a la càrrega horària especificada en aquesta guia.

La nota de la segona convocatòria es correspondrà al 100% amb la nota obtinguda de fer un examen escrit. L'examen cobrirà els continguts de les classes teòriques i pràctiques, i el tipus de preguntes se seleccionaran de manera que la puntuació total de les diferents preguntes correspongui al volum de treball dedicat a les classes de teoria i aula a les classes de teoria i pràctiques a aula.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Gravelle, Hugh and Ray Rees (2004). Microeconomics, 3rd ed., Prentice Hall/Financial Times. [G&R]
- Perloff, Jeffrey (2020). Microeconomics: Theory and Applications with Calculus, 5th Global ed., Pearson Education. [P]

Complementàries

- Jehle, Geoffrey A., and Philip J. Reny (2011). Advanced Microeconomic Theory, 3rd ed., Pearson Education.
- Kreps, David (2013). Microeconomic Foundations, Princeton University Press.
- Rubinstein, Ariel (2012). Lectures Notes in Microeconomic Theory: The Economic Agent, 2nd ed., Princeton University Press.
- Varian, Hal R. (1992). Microeconomic Analysis, 3rd ed., W.W.W. Norton & Co. Existe traducción al español: Análisis Microeconómico, 3ª ed., Antoni Bosch, 1993.
- Muñoz-García, Félix (2017). Advanced Microeconomics Theory. An Intuitive Approach with Examples, MIT Press.
- Nechyba, Thomas J. (2011). Microeconomics: An Intuitive Approach with Calculus, South-Western Cengage Learning.
- Serrano, Roberto and Allan M. Feldman (2017). A Short Course in Intermediate Microeconomics with Calculus, Cambridge University Press.
- Mas-Colell, Andreu, Michael D. Whinston and Jerry R. Green (1995). Microeconomic Theory, Oxford University Press.



- Nicholson, Walter and Christopher Snyder (2017). Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions, 12th ed., Cengage.
- Osborne, Martin J., and Ariel Rubinstein (2020). Models in Microeconomic Theory, OpenBook Publishers.

