

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

<b>Código</b>	44945
<b>Nombre</b>	Microeconomía
<b>Ciclo</b>	Máster
<b>Créditos ECTS</b>	5.0
<b>Curso académico</b>	2023 - 2024

**Titulación(es)**

<b>Titulación</b>	<b>Centro</b>	<b>Curso</b>	<b>Periodo</b>
2242 - Máster Universitario en Economía	Facultad de Economía	1	Primer cuatrimestre

**Materias**

<b>Titulación</b>	<b>Materia</b>	<b>Carácter</b>
2242 - Máster Universitario en Economía	2 - Materia Analítico-Conceptual	Obligatoria

**Coordinación**

<b>Nombre</b>	<b>Departamento</b>
RUBIO JORGE, SANTIAGO JOSE	10 - Análisis Económico

**RESUMEN**

La microeconomía estudia cómo una sociedad asigna recursos escasos entre usos alternativos a través del mecanismo del mercado. A menudo se le denomina teoría de precios para enfatizar el importante papel que juegan los precios en la determinación de las asignaciones de mercado. En este curso, siguiendo un enfoque de equilibrio parcial, se explica cómo los precios se fijan en un único mercado por las decisiones descentralizadas de individuos y empresas, y cuáles son las propiedades que presenta un equilibrio de mercado competitivo. El curso está organizado en tres partes. La primera parte está dedicada a la teoría del consumidor. Esta parte explica cómo los individuos eligen la demanda de bienes. Incluye el análisis de los cambios de precios en el bienestar del consumidor y una introducción a la elección bajo incertidumbre. En la segunda parte, la atención se centra en las decisiones de las empresas sobre el nivel de producción para ofrecer en el mercado. El análisis del comportamiento de la empresa distingue entre decisiones a corto plazo y a largo plazo. En la parte final, se muestra que la competencia maximiza el bienestar para finalizar con el análisis de los fallos del mercado.



## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### Otros tipos de requisitos

## COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

### 2242 - Máster Universitario en Economía

- Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Gestión personal del tiempo de aprendizaje: habilidades para la organización, planificación y toma de decisiones en el proceso de aprendizaje de conocimientos avanzados en economía.
- Desarrollar la capacidad crítica, impulsar la inquietud y el interés investigador en el ámbito de la economía, especializarse en el manejo de material bibliográfico, en la utilización de bases de datos económicas y programas matemáticos y estadísticoeconómicos, así como aprender a transmitir de forma adecuada los resultados de investigadora a través de artículos científicos y ponencias en congresos.
- Obtener la capacidad de abstracción y razonamiento lógico imprescindibles para el desarrollo de modelos económicos: capacidad para expresarse utilizando lenguajes formales, gráficos y simbólicos, para aplicar métodos analíticos y matemáticos a la economía y para relacionar y manipular conceptos siguiendo un propósito.
- Obtener capacidades lingüísticas y tecnológicas: capacidad para utilizar el inglés en el ámbito científico de la economía y para utilizar las TIC en el ámbito del estudio y la investigación de la economía.



- Obtener capacidades sociales para trabajar en equipo: capacidad para coordinar actividades, compromiso ético y responsable, capacidad de liderazgo y movilización, importantes para la gestión económica y de equipos de dirección.
- Saber fomentar, en contextos académicos y profesionales, el avance tecnológico, social o cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento y en el respecto a: a) los derechos fundamentales y de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, b) los principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y c) los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.
- Desarrollo de la comunicación oral y escrita con un lenguaje integrador e igualitario.
- Saber identificar el mercado relevante y el modelo de competencia más ajustado al comportamiento estratégico de los agentes en el mercado.
- Conocer el papel del estado en el análisis de los mercados y las instituciones.
- Conocer la regulación de los mercados e implementación de las políticas microeconómicas.

## **RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)**

Competencias y habilidades que se adquirirán

Competencias generales:

- Este curso familiariza al estudiante con un conjunto apropiado de herramientas para el análisis económico;
- Plantear y resolver los problemas de decisión más comunes que enfrentan los agentes económicos;
- Aprendizaje autónomo y en grupo;
- Analizar problemas económicos con precisión y rigor;

Habilidades específicas:

Al final del curso, los estudiantes deben ser capaces de:

- Analizar con rigor los modelos de toma de decisiones de los agentes económicos;
- Analizar los precios como mecanismo de coordinación de las decisiones de los agentes económicos individuales;
- Analizar los determinantes de la demanda de bienes y servicios;
- Analizar la elección de agentes económicos bajo incertidumbre;
- Analizar la eficiencia de asignación de los mercados;
- Comprensión de las fallas del mercado y cómo regularlas;
- Análisis de los problemas que surgen cuando los agentes económicos tienen información asimétrica;



## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### 1.

La teoría del consumidor I

1.A Preferencias y utilidad

1.B El conjunto factible y la decisión de consumo

1.C La estática comparativa del comportamiento del consumidor

1.D La función de gasto

### 2.

La teoría del consumidor II

2.A La función de demanda compensada y la ecuación de Slutsky

2.B Medidas de los beneficios de los cambios en los precios

2.C La preferencia revelada y los cambios en los precios

2.D Elección bajo incertidumbre: la teoría de la utilidad esperada

### 3.

La teoría de un mercado competitivo

3.A La función de producción

3.B Costes a corto plazo y a largo plazo

3.C El equilibrio competitivo a corto plazo

3.D El equilibrio competitivo a largo plazo

### 4.

Eficiencia económica y fallos de mercado

4.A La eficiencia de los mercados competitivos

4.B Empresas con poder de mercado: el caso del monopolio

4.C Efectos externos y bienes públicos

4.D Información asimétrica



## VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	40,00	100
Prácticas en aula	10,00	100
Estudio y trabajo autónomo	75,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>125,00</b>	

## METODOLOGÍA DOCENTE

El curso se organiza en clases teóricas y prácticas que se dedican a la resolución de ejercicios de los cuestionarios. Por su parte, el alumno deberá resolver individualmente un conjunto de problemas correspondientes a los diferentes cuestionarios (tarea). Los materiales de la asignatura (apuntes de clase y cuestionarios) estarán disponibles en el aula virtual. En las clases prácticas, el profesor invitará a los alumnos a participar en la resolución de los ejercicios.

## EVALUACIÓN

La nota de la primera convocatoria se corresponderá al 10% con las tareas para casa, al 20% con el examen parcial y al 70% con el examen final. Las actividades de evaluación continua son recuperables. Las tareas para casa no son un requisito para poder asistir a los exámenes. El examen final cubrirá los contenidos teóricos y prácticos de toda la materia y para aprobar la materia, el alumno deberá obtener un mínimo del 30% en el examen final. El tipo de preguntas en ambos exámenes se seleccionará de forma que la puntuación total de las diferentes preguntas refleje las actividades presenciales correspondientes a la carga horaria especificada en esta guía.

La nota de la segunda convocatoria se corresponderá al 100% con la nota obtenida de la realización de un examen escrito. El examen cubrirá los contenidos de las clases teóricas y prácticas, y el tipo de preguntas se seleccionará de manera que la puntuación total de las diferentes preguntas corresponda al volumen de trabajo dedicado a las clases de teoría y aula a las clases de teoría y prácticas en aula.

## REFERENCIAS

### Básicas

- Gravelle, Hugh and Ray Rees (2004). Microeconomics, 3rd ed., Prentice Hall/Financial Times. [G&R]
- Perloff, Jeffrey (2020). Microeconomics: Theory and Applications with Calculus, 5th Global ed., Pearson Education. [P]



### Complementarias

- Jehle, Geoffrey A., and Philip J. Reny (2011). *Advanced Microeconomic Theory*, 3rd ed., Pearson Education.
- Kreps, David (2013). *Microeconomic Foundations*, Princeton University Press.
- Rubinstein, Ariel (2012). *Lectures Notes in Microeconomic Theory: The Economic Agent*, 2nd ed., Princeton University Press.
- Varian, Hal R. (1992). *Microeconomic Analysis*, 3rd ed., W.W.W. Norton & Co. Existe traducción al español: *Análisis Microeconómico*, 3ª ed., Antoni Bosch, 1993.
- Muñoz-García, Félix (2017). *Advanced Microeconomics Theory. An Intuitive Approach with Examples*, MIT Press.
- Nechyba, Thomas J. (2011). *Microeconomics: An Intuitive Approach with Calculus*, South-Western Cengage Learning.
- Serrano, Roberto and Allan M. Feldman (2017). *A Short Course in Intermediate Microeconomics with Calculus*, Cambridge University Press.
- Mas-Colell, Andreu, Michael D. Whinston and Jerry R. Green (1995). *Microeconomic Theory*, Oxford University Press.
- Nicholson, Walter and Christopher Snyder (2017). *Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions*, 12th ed., Cengage.
- Osborne, Martin J., and Ariel Rubinstein (2020). *Models in Microeconomic Theory*, OpenBook Publishers.