

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	44920
Nombre	Humanidades Digitales
Ciclo	Máster
Créditos ECTS	3.0
Curso académico	2023 - 2024

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2240 - M.U. en Estudios Hispánicos Avanz:Aplicac.-Investig.	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	1	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
2240 - M.U. en Estudios Hispánicos Avanz:Aplicac.-Investig.	20 - Humanidades Digitales	Optativa

Coordinación

Nombre	Departamento
SOUTO LARIOS, LUZ CELESTINA	150 - Filología Española

RESUMEN

En el plan de estudios del Título de Máster, esta asignatura se integra en el itinerario II (Literatura Española y Teatro Hispánico) y en el III (Formación Hispánica).

Se trata de una asignatura transversal, de carácter crítico, que pretende establecer un marco de reflexión epistemológico sobre las implicaciones que la *Era Digital* ha operado sobre el concepto de humanismo. Se estudiarán los cambios producidos en la evolución desde la web estática a la web semántica y los caminos que apuntan hacia la web 4.0 con el propósito de analizar las implicaciones que los nuevos paradigmas producen en la investigación, la docencia, el mundo profesional, el ámbito de la creación y la transferencia de conocimientos tradicionalmente adscritos al ámbito literario.

Se analizará la literatura en la red y la literatura digital, prestando atención a los desarrollos y aplicaciones de la tecnología de realidad virtual y realidad aumentada en el ámbito literario, para proporcionar conocimientos avanzados sobre las nuevas formas de producción cultural. Por otro lado, se fomentará la reflexión en torno a los desarrollos recientes de las *Humanidades Digitales* directamente vinculados con conocimientos de carácter técnico-instrumental, aplicados a los nuevos contextos y realidades, con la intención de conocer y valorar las herramientas existentes para el acceso a la información, análisis y



visualización de los resultados. Por último, se abordarán aquellos enfoques de carácter interpretativo que, desde los movimientos de pensamiento recientes, se han dirigido no solo a comprender los nuevos paradigmas de la *Era Digital*, sino también a definir los espacios que ocupa o debería ocupar la literatura entendida como recurso, en relación con políticas e industrias culturales, gestión del patrimonio o nuevas formas de mediación.

Tal y como se detalla en el volumen de trabajo, las clases teóricas se complementan con clases prácticas. A estas actividades formativas de carácter presencial se añade la participación en conferencias y seminarios organizados por el Departamento de Filología Española.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

No procede.

COMPETENCIAS

2240 - M.U. en Estudios Hispánicos Avanz:Aplicac.-Investig.

- Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
- Ser capaces de emplear los recursos institucionales, los grandes instrumentos científicos, las técnicas, las bases de datos y bibliotecas, la bibliografía, las revistas especializadas y los nuevos recursos proporcionados por las TIC en el ámbito de estudio.
- Ser capaces de adquirir y saber aplicar conocimientos sobre nuevas tecnologías, lenguajes hipertextuales y las herramientas utilizadas en la producción literaria y en lengua española, multimedia y en red.
- Ser capaces de desempeñar un trabajo en equipo, fomentando las relaciones interpersonales, el diálogo, el respeto al otro y la no discriminación, ni lingüística ni social.
- Ser capaces de aplicar en entornos profesionales los conocimientos y destrezas adquiridos, y de analizar el conjunto de variables que intervienen en el cruce entre teoría y práctica, captando conflictos y negociando soluciones, en el marco del diálogo y de la defensa de derechos y obligaciones, con criterios deontológicos y laborales.



- Ser capaces de desarrollar la docencia e investigación en materias de Filología Hispánica.
- Ser capaces de adquirir y aplicar conocimientos sobre las técnicas y procedimientos de escritura académica.
- Ser capaces de adquirir y saber aplicar conocimientos sobre los diferentes procesos de edición y sus soportes así como el conocimiento de las aplicaciones necesarias para los sistemas de edición (impresa y digital).

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Revisar el concepto *Era Digital* y su repercusión sobre el humanismo.

Identificar los cambios en la evolución de la web y sus repercusiones sobre las nuevas formas de producción literaria.

Debatir y valorar los cambios que los nuevos paradigmas de la *Era Digital* producen en la investigación y la docencia.

Demostrar el manejo de las herramientas digitales para la recuperación, análisis y gestión de la información.

Diferenciar entre la literatura digital y literatura en la red.

Saber interpretar la literatura digital, a partir del conocimiento de las nuevas formas de creación, recepción, mediación y análisis.

Diseñar y planificar políticas de gestión del patrimonio literario en la *Era Digital*.

Apreciar la relevancia del patrimonio literario y el papel de la literatura en el contexto actual.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Los retos de las Humanidades en la Era Digital

Las Humanidades Digitales: historia y conceptualización. Las humanidades digitales, el cambio de paradigma y la construcción de un nuevo objeto de estudio. El concepto Era Digital y su repercusión sobre el humanismo. La evolución desde la web estática a la web semántica y los caminos que apuntan hacia la web 4.0.

2. Cambios epistémicos en la investigación sobre patrimonio literario

El análisis de los datos en la investigación humanística. Definición, metodologías y objetos de estudio de los proyectos de Humanidades Digitales. Recursos digitales para la investigación en humanidades: Bases de Datos, diccionarios y revistas.

El Siglo de Oro español y las Humanidades Digitales: Hacia una nueva forma de investigación del patrimonio literario.



3. La literatura en la sociedad del conocimiento

Análisis de las nuevas formas de creación, recepción, mediación y análisis de la literatura digital. La literatura, el cómic, las cibernarrativas y las dinámicas de acción en el desarrollo de las sociedades digitales: pensamiento crítico, procesos de apropiación y empoderamiento.

4. Memoria histórica en la Era Digital

Las políticas de memoria en el marco de las Humanidades Digitales. De la memoria privada a la memoria pública en el ciberespacio. Redes internacionales de memoria. Repositorios. Museos virtuales de la memoria.

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Prácticas en aula informática	20,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	3,00	0
Estudio y trabajo autónomo	52,00	0
TOTAL	75,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

Lección magistral (exposición de contenidos a partir de desarrollos teóricos) con diferentes recursos (textos, audiovisuales, etc.).

Clases prácticas participativas (ejercicios, exposiciones, debates, test, etc.), realizadas en grupo y/o de forma individual.

Usos de procedimientos y estrategias deductivos en la aplicación del conocimiento adquirido: detección y resolución de problemas, actividades de forma individual o en grupo (ejercicios, lectura y comentario crítico de diferentes textos, realización de trabajos escritos y/o exposición oral de los resultados, etc.) a partir de la exposición previa de contenidos.

Usos de procedimientos y estrategias inductivos en la aplicación del conocimiento adquirido: detección y resolución de problemas, actividades de forma individual o en grupo (ejercicios, lectura y comentario crítico de diferentes textos, realización de trabajos escritos y/o exposición oral de los resultados, etc.) a partir de directrices básicas para formular un desarrollo teórico posterior.

EVALUACIÓN



Valoración de la participación activa en el aula y/o en las tutorías (ejercicios, lecturas, actividades, debates, exposiciones, etc.). 30 %. Hasta 3 puntos. Actividades no recuperables en segunda convocatoria.

Valoración a partir de pruebas finales escritas u orales que demuestren las competencias adquiridas. 70 %. Hasta 7 puntos. Actividades recuperables en segunda convocatoria.

La evaluación y el sistema general de calificaciones seguirán la normativa de la Universitat de València aprobada por el Consejo de Gobierno el 30/5/2017-ACGUV108/2017.

REFERENCIAS

Básicas

- Castells, Manuel, *La Galaxia Internet*, Barcelona, Areté, 2001.
- Fiormonte, Domenico, *Scrittura e filologia nellera digitale*, Torino, Bollati Boringhieri, 2003.
- Lucía Megías, José Manuel, *Elogio del texto digital: claves para entender el nuevo paradigma*, Madrid, Fórcola, 2012.
- Moretti, Franco (coord.), *Literatura en el laboratorio. Canon, archivo y crítica literaria en la era digital*, Barcelona, Gedisa, 2018.
- Oleza Simó, Joan, «El consumo de cultura en la era informacional», en Virgilio Tortosa (coord.), *Mercado y consumo de ideas: de industria a negocio cultural*, 2009, pp. 29-55.
- Rodríguez Ortega, Nuria, *Humanidades Digitales, Digital Art History y cultura artística: relaciones y desconexiones*, *Artnodes: revista de arte, ciencia y tecnología*, 13, 2013, pp. 16-25.
- Sánchez Mesa, Domingo (ed.), *Literatura y Cibercultura*, Madrid, Arco Libros, 2004.
- Vega Ramos, M.^a José, *Literatura hipertextual y teoría literaria*, Madrid, Marenostum Comunicación, 2003.

Complementarias

- Aarseth, Espen, *Cybertext. Perspectives on Ergodic Literature*, The Johns Hopkins, JHU Press, 1997.
- Bauman, Zygmunt, *La cultura en el mundo de la modernidad líquida*, México, Fondo de Cultura Económica, 2015.
- Bénédicte Vauthier, *El impacto de las nuevas tecnologías en la condición .txtual hispánica. Gestión y conservación de datos digitales*, *Revista de Humanidades Digitales*, 2, 2018. <http://revistas.uned.es/index.php/RHD/issue/view/1241>
- Bokava, Irina, «Un nuevo humanismo para el siglo XXI», Conferencia UNESCO, Milán, 2010. <http://unesdoc.unesco.org/images/0018/001897/189775s.pdf>
- Bricall, Josep Maria, «La Universidad y la tradición humanista», *Revista de educación*, 330, 2003, pp. 237-247.
- Castells, Manuel, «La dimensión cultural de Internet», en *Debates culturales, Tema: «Cultura y Sociedad del conocimiento: presente y perspectivas de futuro»*, Instituto de Cultura, Universitat Oberta de Catalunya, 2002.
- Estalella, Adolfo y Ardévol Piera, Elisenda, *e-research: desafíos y oportunidades para las ciencias sociales*, *Convergencia: Revista de ciencias sociales*, 55, 2011, pp. 87-111.



- Ferrer Valls, Teresa, Hacia un sistema integrado de bases de datos sobre el teatro clásico español: El proyecto coordinado ASODAT, Cuadernos AISPI, 11, 2018.
García Berrio, Antonio, Retórica figural. Esquemas argumentativos en los sonetos de Garcilaso, Edad de Oro, XIX, 2000, pp.107-120.
Hayles, N. Katherine, Electronic Literature: New Horizons for the Literary, Notre Dame, University of Notre Dame Press, 2008.
Jankowski, Nicolas (ed.), e-Research: Transformations in Scholarly Practice, Oxon, Routledge, 2009.
Kristeva, Julia, Diez principios para el humanismo del siglo XXI, Cuadernos de Literatura, 17.33, 2013, pp. 407-412.
Krüger, Karsten, «El concepto de sociedad del conocimiento», Biblio 3W. Revista bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales, 11.683, 2006 (<http://www.ub.edu/geocrit/b3w-683.htm>)
Landow, George P., Hipertexto. 3.0. La convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología, Barcelona, Paidós, 2009.
Levy, Pierre, Cibercultura, Barcelona, Anthropos Editorial, 2007.
Lledó, Emilio, Imágenes y palabras. Ensayos de Humanidades, Madrid, 1998.
Llosa Sanz, Álvaro, Más allá del papel. El hilo digital de la ficción impresa. Vigo: Editorial Academia del Hispanismo, 2013.
- Lucía Megías, José Manuel, y Vargas Díaz-Toledo, Aurelio, Literatura románica en Internet. II. Las herramientas, Madrid, Castalia, 2006.
Mateo, José Luis, «Sociedad del conocimiento», Árbol, 182.718, 2006, pp. 145-151
Moretti, Franco, Lectura distante, Trad. Lilia Mosconi, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2015.
Navarro Colorado, Borja, Hacia un análisis distante del endecasílabo áureo: patrones métricos, frecuencias y evolución histórica, Rhythmica. Revista española de métrica comparada, 14, 2016.
Oleza Simó, Joan, El proyecto TC/12 y la investigación humanística en la sociedad del conocimiento, Ínsula. Revista de letras y ciencias humanas, 802, 2013, pp. 31-36.
Pajares Tosca, Susana, Literatura digital. El paradigma hipertextual, Cáceres, Universidad de Extremadura, 2004.
- Ripamonti, P., Ética, política e historia: dimensiones del humanismo en la reflexión filosófica de Hannah Arendt, Estudios de Filosofía Práctica e Historia de las Ideas, 13.1, 2011, pp. 59-66.
Rodríguez Ortega, Nuria, Humanidades Digitales y Pensamiento crítico, en Esteban Romero Frías y María Sánchez, Ciencias Sociales y Humanidades Digitales Técnicas, herramientas y experiencias de e-Research e investigación en colaboración, CAC, Cuadernos Artesanos de Comunicación, 61, 2014.
Rodríguez Ortega, Nuria, Mediación digital en los procesos de recepción, construcción e interpretación de la herencia cultural, en Luis Arciniega García (coord.), Memoria y significado: uso y recepción de los vestigios del pasado, 2013, pp. 443-461.
Rojas Castro, Antonio, El mapa y el territorio. Una aproximación histórico-bibliográfica a la emergencia de las Humanidades Digitales en España, Caracteres: estudios culturales y críticos de la esfera digital, 2.2, 2013, pp. 10-53.
Romero López, Dolores, y Sanz Cabrerizo, Amelia (eds.), Literaturas del texto al hypermedia, Barcelona, Anthropos, 2008.
Suárez Sánchez de León, Juan Luis, Tecnologías del Humanismo, Huelva, Universidad de Huelva, 2011.
Torres, Rosa María, «Sociedad de la información / Sociedad del conocimiento», 2005

