

**COURSE DATA****Data Subject**

Code	44902
Name	Linguistic Analysis of the Digital Discourse
Cycle	Master's degree
ECTS Credits	3.0
Academic year	2022 - 2023

Study (s)

Degree	Center	Acad. year	Period
2240 - M.D. in Advanced Hispanic Studies: Application and Research	Faculty of Philology, Translation and Communication	1	Second term

Subject-matter

Degree	Subject-matter	Character
2240 - M.D. in Advanced Hispanic Studies: Application and Research	2 - Análisis lingüístico del discurso digital	Optional

Coordination

Name	Department
GONZALEZ GARCIA, MARIA VIRGINIA	150 - Spanish

SUMMARY

En el plan de estudios del Título de Máster, esta asignatura se integra en el itinerario I (Lengua Española) y en el III (Formación Hispanística).

Esta asignatura propone el conocimiento de las bases teóricas y prácticas para el análisis de la lengua española en los discursos digitales y en la comunicación mediada por ordenador, con especial atención a los nuevos entornos de comunicación: el español en los cybermedios; aportaciones y asesoramiento desde la lingüística; géneros y tipología textual propios de la comunicación digital: redes sociales, correo electrónico, mensajería instantánea, wasap, chat, etc.; recursos empleados y estrategias de interacción; uso de neologismos y su propagación a través de los cybermedios; análisis de marcas ideológicas, eufemismos y manipulación lingüística; estrategias lingüísticas, pragmáticas y retóricas en los discursos digitales; (des)cortesía en los discursos digitales; análisis del género lingüístico y tratamiento no discriminatorio en cybermedios y otros entornos discursivos propios de los discursos digitales.



Tal y como se detalla en el volumen de trabajo, las clases teóricas se complementan con clases prácticas. A estas actividades formativas de carácter presencial se añade la participación en conferencias y seminarios organizados por el Departamento de Filología Española.

PREVIOUS KNOWLEDGE

Relationship to other subjects of the same degree

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

Other requirements

None.

OUTCOMES

2240 - M.D. in Advanced Hispanic Studies: Application and Research

- Students should apply acquired knowledge to solve problems in unfamiliar contexts within their field of study, including multidisciplinary scenarios.
- Students should communicate conclusions and underlying knowledge clearly and unambiguously to both specialized and non-specialized audiences.
- Students should demonstrate self-directed learning skills for continued academic growth.
- Students should possess and understand foundational knowledge that enables original thinking and research in the field.
- To be able to integrate knowledge and make complex judgments based on information that remains incomplete or limited, but include social and ethical responsibility reflections linked to the application of their knowledge and judgments, from a gender perspective.
- Ser capaces de emplear los recursos institucionales, los grandes instrumentos científicos, las técnicas, las bases de datos y bibliotecas, la bibliografía, las revistas especializadas y los nuevos recursos proporcionados por las TIC en el ámbito de estudio.
- Ser capaces de elaborar un proyecto en el ámbito de estudio del máster y presentar sus resultados, mediante un discurso elaborado y coherente.
- Ser capaces de adquirir y saber aplicar conocimientos sobre nuevas tecnologías, lenguajes hipertextuales y las herramientas utilizadas en la producción literaria y en lengua española, multimedia y en red.
- Ser capaces de desempeñar un trabajo en equipo, fomentando las relaciones interpersonales, el diálogo, el respeto al otro y la no discriminación, ni lingüística ni social.
- Ser capaces de aplicar en entornos profesionales los conocimientos y destrezas adquiridos, y de analizar el conjunto de variables que intervienen en el cruce entre teoría y práctica, captando conflictos y negociando soluciones, en el marco del diálogo y de la defensa de derechos y obligaciones, con criterios deontológicos y laborales.



- Be able to discuss the ideas of different theories in the field of Hispanic philology and to analyse their contributions critically in order to contextualise their achievements and contrast these with the knowledge acquired
- Be able to read all types of Hispanic philological texts in a critical, analytical and competent manner, based on a pertinent method of analysis through which it is possible to draw all their implications, both in form and content
- Be able to conduct teaching and research activities in Hispanic philology subject areas
- Be able to critically analyse and explain texts, choosing the specific philological methodology according to the potential audience to which they are addressed
- Be able to recognise the methods of analysis and the research techniques that are specific to Hispanic philology, as well as their integration into the historical tradition and their academic institutionalisation; also, become familiar with the different programmes, projects, research lines and teams operating in this master's degree, with a view to undertaking a specific research project within this framework.
- Be able to acquire and transmit knowledge of the periods, movements, currents of thought, topics and issues that are specific to the field of Hispanic philology.
- Be able to acquire and transmit advanced knowledge of the great currents of Hispanic philological studies, from representative texts, taking into account the gender perspective.
- Be able to read texts critically by analysing and explaining them in relation to the keys of the cultural debate of the historical period to which they belong.

LEARNING OUTCOMES

Ser capaces de investigar e impartir la docencia correspondiente en los ámbitos relacionados con la variación diafásica y sus aplicaciones, como es el español con un fin específico, el asesoramiento lingüístico en los cibermedios y el análisis crítico del discurso que en ellos se produce.

Dominar los procesos básicos en el análisis lingüístico de textos y discursos digitales. Adquirir práctica en el análisis de textos propios de entornos digitales y desarrollar las estrategias más eficaces de comunicación en ellos.

Emplear los recursos institucionales, los grandes instrumentos científicos, las técnicas, las bases de datos y bibliotecas, la bibliografía, las revistas especializadas y los nuevos recursos proporcionados por las TIC en el ámbito de estudio de la lingüística hispánica en el marco del análisis del discurso digital, tanto de una manera guiada como autónoma.

Saber aplicar los conocimientos adquiridos y ser capaces de resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios relacionados con los medios de comunicación o los géneros digitales, entre otros.

Ser capaces de debatir las ideas de diferentes teorías lingüísticas conectadas con la Terminología, entre otros, y analizar críticamente sus aportaciones con el fin de contextualizar sus logros y contrastarlos con el saber adquirido



Dominar los procesos básicos en el análisis lingüístico de textos y discursos digitales. Adquirir práctica en el análisis de textos periodísticos y desarrollar las estrategias más eficaces de comunicación en los medios de comunicación.

DESCRIPTION OF CONTENTS

1. El español de los cibermedios

Aportaciones y asesoramiento desde la lingüística. Géneros y tipología textual propios de la comunicación digital: redes sociales, correo electrónico, mensajería instantánea, wasap, chat, etc. Metodología de investigación propia de los discursos digitales.

2. Recursos pragmlingüísticos de los discursos digitales

Recursos empleados y estrategias de interacción en los cibermedios. Estrategias lingüísticas, pragmáticas y retóricas en los discursos digitales. Uso de neologismos y su propagación a través de los cibermedios.

3. Análisis de sentimientos y discursos digitales

(Des)cortesía y discurso incendiario en los discursos digitales. Análisis de sentimientos y marcas ideológicas, eufemismos y manipulación lingüística.

4. Género lingüístico y lenguaje no sexista

Análisis del género lingüístico y tratamiento no discriminatorio en cibermedios y otros entornos discursivos propios de los discursos digitales.

WORKLOAD

ACTIVITY	Hours	% To be attended
Theoretical and practical classes	20,00	100
Attendance at events and external activities	3,00	0
Study and independent work	52,00	0
TOTAL	75,00	

TEACHING METHODOLOGY



Lección magistral (exposición de contenidos a partir de desarrollos teóricos) con diferentes recursos (textos, audiovisuales, etc.).

Clases prácticas participativas (ejercicios, exposiciones, debates, test, etc.), realizadas en grupo y/o de forma individual.

Usos de procedimientos y estrategias deductivos en la aplicación del conocimiento adquirido: detección y resolución de problemas, actividades de forma individual o en grupo (ejercicios, lectura y comentario crítico de diferentes textos, realización de trabajos escritos y/o exposición oral de los resultados, etc.) a partir de la exposición previa de contenidos.

Usos de procedimientos y estrategias inductivos en la aplicación del conocimiento adquirido: detección y resolución de problemas, actividades de forma individual o en grupo (ejercicios, lectura y comentario crítico de diferentes textos, realización de trabajos escritos y/o exposición oral de los resultados, etc.) a partir de directrices básicas para formular un desarrollo teórico posterior.

EVALUATION

Valoración de la participación activa en el aula y/o en las tutorías (ejercicios, lecturas, actividades, debates, exposiciones, etc.). 20 %. Hasta 2 puntos

Valoración de los trabajos escritos, ensayos, ejercicios prácticos, tareas, cuestionarios, etc., en horas no presenciales, que demuestren las competencias adquiridas. 80 %. Hasta 8 puntos.

Estos porcentajes se concretarán del siguiente modo:

- a) Participación en clase con la presentación de noticias o artículos relacionados con la materia, seguimiento de lecturas y exposición de los ejercicios prácticos que se plantee en clase (20 %). Actividades no recuperables.
- b) Realización de cinco ejercicios prácticos (en grupos) en horas no asistenciales. Estos ejercicios tendrán que ver con los distintos fenómenos lingüísticos estudiados en clase: análisis estilístico y de géneros discursivos, análisis de twitter como fenómeno discursivo de comunicación de masas, análisis de los registros lingüísticos en los medios de comunicación digitales, análisis de eufemismos, análisis del lenguaje no sexista. (50 %). Actividad recuperable en segunda convocatoria.
- c) Memoria o informe final de la asignatura (30 %). Actividad recuperable en segunda convocatoria.

La evaluación y el sistema general de calificaciones seguirán la normativa de la Universitat de València aprobada por el Consejo de Gobierno el 30/5/2017-ACGUV108/2017.

REFERENCES



Basic

- CALERO, M. L.; LLITERAS, M. y SASTRE; M. A. (2003): *Lengua y discurso sexista*. Valladolid: Junta de Castilla y León.
- FUENTES RODRÍGUEZ, C. (2013): «Los comentarios en la prensa digital». In: C. Fuentes Rodríguez (ed.). *Imagen social y medios de comunicación* (pp.199-247). Madrid: Arco Libros.
- GÓMEZ SÁNCHEZ, M.^a E. (2001): «Eufemismos en citas textuales: un caso de cortesía política y redacción periodística desde un enfoque pragmático», *Español Actual*, 75, pp. 81-90.
- GÓMEZ SÁNCHEZ, M.^a E. (2003): «Expresiones eufemísticas en los textos informativos: normas y prácticas», *Interlingüística*, 14, pp. 473-480.
- GÓMEZ SÁNCHEZ, M.^a E. (2005): «Los sustitutos eufemísticos y la claridad del texto informativo», *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 11, 00. 309-327.
- HERRING, S. C., STEIN, D., & VIRTANEN, T., eds. (2013): *Handbook of pragmatics of computer-mediated communication*. Berlin: Mouton.
- MANCERA RUEDA, A. (2011): *¿Cómo se habla en los cibermedios? El español coloquial en el periodismo digital*. Bern: Peter Lang.
- MANCERA RUEDA, A. & PANO ALAMÁN, A. (2013a): *El discurso político en Twitter*. Barcelona: Anthropos.
- MANCERA RUEDA, A. & PANO ALAMÁN, A. (2013b): *El español coloquial en las redes sociales*. Madrid: Arco/Libros.
- MANCERA RUEDA, A. & PANO ALAMÁN, A. (2014): «Las redes sociales como corpus de estudio para el Análisis del discurso mediado por ordenador». In: S. López Poza & N. Pena Sueiro (eds.), *Humanidades digitales: desafíos, logros y perspectivas de futuro* (pp. 305-315), Janus. Anejo 1.
- THURLOW, C. & MROCZEK, K. (Eds.), *Digital Discourse: Language in the New Media*. NewYork: Oxford University Press.
- XIE, C., YUS, F. & HABERLAND, H. (eds.) (2019): *Internet pragmatics: Theory and practice*. Amsterdam: John Benjamins.
- YUS, F. (2003): «La lengua de los medios en la red y su interpretación». In: *Manual de redacción ciberperiodística*. Eds. J. Díaz Noci and R. Salaverría. Barcelona: Ariel, 309-352.
- YUS, F. (2010): *Ciberpragmática 2.0. Nuevos usos del lenguaje en Internet*. Barcelona: Ariel
- YUS, F. (2015): «Web-mediated communication». In: *International Encyclopedia of Language and Social Interaction*. Volume 3, pp. 1550-1555. Ed. K. Tracy. Wiley-Blackwell.
- YUS, F. (2018): «The interface between pragmatics and Internet-mediated communication: Applications, extensions and adjustments». In: *Pragmatics and its Interfaces*. Eds. C. Ilie and N. Norrick. Amsterdam: John Benjamins, 267-290.

Additional

- Se indicará al inicio de curso.