

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

|                      |                     |
|----------------------|---------------------|
| <b>Codi</b>          | 44899               |
| <b>Nom</b>           | Pràctiques Externes |
| <b>Cicle</b>         | Màster              |
| <b>Crèdits ECTS</b>  | 6.0                 |
| <b>Curs acadèmic</b> | 2021 - 2022         |

**Titulació/titulacions**

| <b>Titulació</b>                                             | <b>Centre</b>                                  | <b>Curs</b> | <b>Període</b>     |
|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------|--------------------|
| 2239 - M.U. en Nous Periodismes, Comunicac.Polític.Soc_18-V1 | Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació | 1           | Segon quadrimestre |

**Matèries**

| <b>Titulació</b>                                             | <b>Matèria</b>          | <b>Caràcter</b> |
|--------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------|
| 2239 - M.U. en Nous Periodismes, Comunicac.Polític.Soc_18-V1 | 9 - Pràctiques Externes | Pràct. Externes |

**Coordinació**

| <b>Nom</b>              | <b>Departament</b>                                         |
|-------------------------|------------------------------------------------------------|
| BORDERIA ORTIZ, ENRIQUE | 340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació |

**RESUM**

Les Pràctiques Externes pretenen que l'estudiant del Màster prenga contacte amb la pràctica professional en termes formatius en entitats privades, públiques o mixtes que estiguen orientades als àmbits de coneixement tractats en el Màster: Nous Periodismes i Comunicació Política.

Es tracta de practicar les competències adquirides amb el programa formatiu en un entorn extern al del propi Màster. Amb aquesta finalitat, es proposa un període formatiu en el qual els i les estudiants, mitjançant l'experiència formativa d'índole laboral en una entitat concreta, comencin a utilitzar les eines i tècniques de treball de manera apropiada i a relacionar els continguts teòrics i competències adquirits en la resta de mòduls amb una activitat formativa en termes de simulació professional.

Amb la finalitat d'oferir un ventall de possibilitats ampli, la Comissió de Coordinació Acadèmica ha signat diversos convenis amb entitats privades, públiques i del tercer sector, que treballen en els diferents àmbits de formació del Màster, aprofitant les xarxes amb les quals manté relació la Universitat de València.



Els agents que intervé en la formalització de les Pràctiques Externes són:

- Professorat coordinador de les pràctiques externes. Responsable de contactar amb les entitats amb les quals existeix un conveni per a la realització de pràctiques; garantir que l'àmbit formatiu s'ajusta al perfil del/de l'estudiant; assegurar un tutor/a acadèmic/a en l'entitat col·laboradora per a cada estudiant.
- Professorat tutor/a de l'estudiant. Responsable d'efectuar el seguiment i avaluació de la pràctica formativa en coordinació amb el tutor de l'entitat col·laboradora i amb el/la coordinador/a de les Pràctiques Externes. A aquest efecte, manté contactes periòdics amb el/la estudiant per a detectar possibles disfuncions que puguin tenir lloc.
- Tutor/a de l'entitat col·laboradora. Responsable que es compleixi el Pla Formatiu inclòs en el perfil de la Pràctica Externa.

Cada matriculat/a tindrà un/a tutor/a docent i un/a tutor/a en el centre col·laborador. Els/les dos tutors/es i el/la estudiant coordinaran les seves activitats mitjançant un pla de treball.

## **CONEIXEMENTS PREVIS**

### **Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació**

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

### **Altres tipus de requisits**

## **COMPETÈNCIES**

## **RESULTATS DE L'APRENTATGE**

1. Capacitat de desenvolupar continguts, avaluació i anàlisi dels processos en el camp propi de la comunicació elaborada des d'institucions, empreses i organitzacions socials.
2. Capacitat de desenvolupar continguts, avaluació i anàlisi de processos en el camp propi de la comunicació elaborada des dels mitjans de comunicació social.

## **DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS**



## VOLUM DE TREBALL

| ACTIVITAT                                       | Hores         | % Presencial |
|-------------------------------------------------|---------------|--------------|
| Pràctiques en aula                              | 60,00         | 100          |
| Realització de Pràctiques externes              | 80,00         | 0            |
| Seguiment i tutorització de Pràctiques externes | 10,00         | 0            |
| <b>TOTAL</b>                                    | <b>150,00</b> |              |

## METODOLOGIA DOCENT

- Pràctiques guiades fora de l'aula.
- Activitats formatives presencials en centres de pràctiques, amb supervisors de seguiment.
- Tutories

## AVALUACIÓ

- Avaluació del seguiment de les pràctiques: 10%
- Avaluació del treball realitzat en el centre de pràctiques: 40%
- Avaluació de l'informe final de les pràctiques externes: 50%

## REFERÈNCIES

## ADDENDA COVID-19

Aquesta addenda només s'activarà si la situació sanitària ho requereix i previ acord del Consell de Govern