

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	44897
Nom	Seminari sobre nous periodismes
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	2.0
Curs acadèmic	2024 - 2025

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2239 - Màster Universitari en Nous Period., Comunic.Polít.Sociedad Coneixem.	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2239 - Màster Universitari en Nous Period., Comunic.Polít.Sociedad Coneixem.	8 - Seminaris	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
MARTINEZ GALLEGO, FRANCISCO ANDRES	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

Es tracta d'un Seminari especialitzat en temàtica monogràfica vinculada amb l'eix de Nous Periodismes del Màster. Podrà diverses en funció del curs, ja que es tracta d'un format obert, que pot traduir-se tant en Jornades com en Tallers Teòric Pràctics.

CONEIXEMENTS PREVIS**Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació**

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.



Altres tipus de requisits

COMPETÈNCIES (RD 1393/2007) // RESULTATS DE L'APRENTATGE (RD 822/2021)

2239 - Màster Universitari en Nous Period., Comunic.Polít.Sociedad Coneixem.

- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.
- Capacitat per a detectar i analitzar les qüestions relacionades amb la comunicació que sorgeixen en diferents maneres de relació social i d'activitat política.
- Capacitat per a detectar i analitzar les qüestions relacionades amb la comunicació que es manifesten en forma d'informació, propaganda, acció comunicativa o publicitat, entre altres.
- Respectar i promocionar els drets fonamentals, la igualtat d'oportunitats i la no discriminació per raons econòmiques o ètniques, per l'opció sexual o per les creences..
- Respectar i promocionar els principis d'igualtat entre homes i dones, d'accessibilitat universal de les persones amb diversitat funcional, així com els valors democràtics, la cultura de la pau i de la sostenibilitat.
- Coneixement de la relació històrica i present entre l'opinió pública i els mitjans de comunicació social, en atenció a contextos socials i polítics diferents, així com a la implantació de la societat del coneixement i a la rellevància en ella de les TIC.
- Comprensió diferenciada de la comunicació informativa i de la comunicació persuasiva, tant dins de les organitzacions com en la relació entre aquestes, la societat i les seves comunitats polítiques.
- Capacitat per a delimitar un marc conceptual de caràcter transversal i pluridisciplinari amb l'objectiu de determinar les interconnexions entre societat, política i mitjans de comunicació.
- Ser capaç de fer treballs d'ordre teòric en el camp específic de la comunicació i el periodisme.

RESULTATS D'APRENTATGE (RD 1393/2007) // SENSE CONTINGUT (RD 822/2021)

1. Capacitat per vincular els coneixements adquirits en els camps del nou periodisme i amb els estudis de cas específics.
2. Dissenyar projectes originals sobre periodisme, amb caràcter innovador, bé en el seu model de negoci, bé en la seua adaptació tecnològica, bé en les seues estructures redaccionals i informatives.
3. Formular plans i integrar grups de manera positiva.



4. Interactuar amb uns altres i organitzar accions.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Revisterisme, nous periodismes i nous models de negoci

1. Introducció
2. L'impacte de la premsa digital en els formats de paper
3. La revista des de 0
4. Els problemes amb el model de finançament i distribució

2. Orientació per al treball en grup

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	12,50	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	29,50	0
Elaboració de treballs en grup	8,00	0
TOTAL	50,00	

METODOLOGIA DOCENT

La metodologia docent es basa en:

- a) Assistència i participació activa en tallers i seminaris.
- b) Debats
- c) Estudis de cas

AVALUACIÓ

L'avaluació es basarà en:

-Participació activa en les sessions 20%



-Elaboració de l'informe/treball (en grup) sobre el taller: 80%

ATENCIÓ:

1. És necessari assistir al 80% de les classes per a poder ser avaluat de l'assignatura.
2. Els treballs, exàmens o qualsevol altra activitat que l'alumnat elabore per a la seua avaluació docent hauran de ser originals, sense plagi ni ús indegut de la intel·ligència artificial. La detecció de plagi, com falta greu, donarà lloc a la suspensió immediata de la respectiva convocatòria del curs. També es considerarà falta greu, i per tant donarà lloc a la suspensió immediata de la convocatòria, la còpia o facilitar la còpia de treballs entre alumnes de la titulació; accedir irregularment o apropiar-se anticipadament del contingut d'una prova o examen; facilitar o procurar l'apropiació, alteració o destrucció del contingut o dels resultats d'una activitat avaluable i la suplantació de la personalitat en exàmens. Quan es detecten les faltes greus esmentades en aquest punt, el professor haurà de comunicar-lo a la coordinació de la Titulació.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- CASARES, Alfredo (2021): La hora del periodismo constructivo. Astrolabio Comunicación
- CEREZO, Pepe (2018): Los medios líquidos. La transformación de los modelos de negocio. Barcelona. Ed. UOC.
- MARCONI, Francesco (2020): Newsmakers: artificial intelligence and the future of journalism. Columbia University Press.
- MAYORAL, Javeir (2018): Periodismo herido busca cicatriz. Plaza y Valdés S.L.
- NAFRIA, Ismael (2017) La reinención de The New York Times: cómo la dama gris del periodismo se está adaptando (con éxito) a la era de los móviles. Knight Center for Journalism in the Americas.
- PÉREZ JIMÉNEZ, Juan Carlos (2022): Ultrasaturados. Plaza y Valdés S.L.
- RUSBRIDGER, Alan (2018): Breaking news. The remaking of journalism and why it matters now. Canongate
- VIDAL CARRETERO, Antoni (2024): El último periodista. La inteligencia artificial toma el relevo. Marcombo.

Complementàries

- BOYD, D. M. y ELLISON, N. B. (2007). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. Journal of Computer-Mediated
- GARBISO BUESA, M. y BLANCO ALFONSO, I. (Coords.) (2019). Periodismo cultural. Ediciones CEF.
- MARTÍNEZ EZQUERRO, A. (2017). Entre el ejercicio literario y periodístico: aplicaciones retóricas en la prensa actual. Tonos Digital.,