

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

<b>Código</b>	44897
<b>Nombre</b>	Seminario sobre nuevos periodismos
<b>Ciclo</b>	Máster
<b>Créditos ECTS</b>	2.0
<b>Curso académico</b>	2022 - 2023

**Titulación(es)**

<b>Titulación</b>	<b>Centro</b>	<b>Curso</b>	<b>Periodo</b>
2239 - Máster Universitario en Nuevos Period., Comunic. Política y Socied. Conoc.	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	1	Segundo cuatrimestre

**Materias**

<b>Titulación</b>	<b>Materia</b>	<b>Carácter</b>
2239 - Máster Universitario en Nuevos Period., Comunic. Política y Socied. Conoc.	8 - Seminarios	Optativa

**Coordinación**

<b>Nombre</b>	<b>Departamento</b>
MARTINEZ GALLEGO, FRANCISCO ANDRES	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

**RESUMEN**

Seminario especializado en temática monográfica vinculada con el eje de Nuevos Periodismos del Máster.

**CONOCIMIENTOS PREVIOS****Relación con otras asignaturas de la misma titulación**

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

**Otros tipos de requisitos****COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)****RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)**

Capacidad de vincular los conocimientos adquiridos en los campos de los nuevos periodismos y la comunicación política con estudios de casos específicos.

**DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS****VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	12,50	100
Asistencia a eventos y actividades externas	30,00	0
Elaboración de trabajos individuales	7,50	0
<b>TOTAL</b>	<b>50,00</b>	

**METODOLOGÍA DOCENTE****EVALUACIÓN**

Es necesario asistir al 80% de las clases para poder ser evaluado de la asignatura

-Participación activa en conferencias, talleres y actividades asociadas: 60%

-Elaboración del informe sobre el Seminario: 40%

**REFERENCIAS**