

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	44897
Nom	Seminari sobre nous periodismes
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	2.0
Curs acadèmic	2023 - 2024

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2239 - M.U. en Nous Periodismes, Comunicac.Polític.Soc_18-V1	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2239 - M.U. en Nous Periodismes, Comunicac.Polític.Soc_18-V1	8 - Seminaris	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
MARTINEZ GALLEGU, FRANCISCO ANDRES	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

Seminari especialitzat en temàtica monogràfica vinculada amb l'eix de Nous Periodismes del Màster.

CONEIXEMENTS PREVIS**Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació**

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.



Altres tipus de requisits

COMPETÈNCIES

2239 - M.U. en Nous Periodismes, Comunicac.Polític.Soc_18-V1

- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.
- Capacitat per a detectar i analitzar les qüestions relacionades amb la comunicació que sorgeixen en diferents maneres de relació social i d'activitat política.
- Capacitat per a detectar i analitzar les qüestions relacionades amb la comunicació que es manifesten en forma d'informació, propaganda, acció comunicativa o publicitat, entre altres.
- Respectar i promocionar els drets fonamentals, la igualtat d'oportunitats i la no discriminació per raons econòmiques o ètniques, per l'opció sexual o per les creences..
- Respectar i promocionar els principis d'igualtat entre homes i dones, d'accessibilitat universal de les persones amb diversitat funcional, així com els valors democràtics, la cultura de la pau i de la sostenibilitat.
- Coneixement de la relació històrica i present entre l'opinió pública i els mitjans de comunicació social, en atenció a contextos socials i polítics diferents, així com a la implantació de la societat del coneixement i a la rellevància en ella de les TIC.
- Comprensió diferenciada de la comunicació informativa i de la comunicació persuasiva, tant dins de les organitzacions com en la relació entre aquestes, la societat i les seves comunitats polítiques.
- Capacitat per a delimitar un marc conceptual de caràcter transversal i pluridisciplinari amb l'objectiu de determinar les interconnexions entre societat, política i mitjans de comunicació.
- Ser capaç de fer treballs d'ordre teòric en el camp específic de la comunicació i el periodisme.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

Capacitat per vincular els coneixements adquirits en els camps del nou periodisme i la comunicació política amb els estudis de cas específics.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Revisterisme, nous periodismes i nous models de negoci

1. Introducció
2. L'impacte de la premsa digital en els formats de paper
3. La revista des de 0
4. Els problemes amb el model de finançament i distribució



2. Orientació per al treball en grup

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	12,50	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	30,00	0
Elaboració de treballs individuals	7,50	0
TOTAL	50,00	

METODOLOGIA DOCENT

La metodologia docent es basa en:

- a) Classes teòrico-pràctiques
- b) Tallers teòrico-pràctics
- c) Resolució de problemes

AVALUACIÓ

Cal assistir al 80% de les classes per poder ser avaluats de l'assignatura

- Participació activa en les sessions: 20%
- Elaboració de l'informe/treball (en grup) sobre el taller: 80%

REFERÈNCIES