

**COURSE DATA****Data Subject**

<b>Code</b>	44896
<b>Name</b>	Sociedad del conocimiento y comunicación
<b>Cycle</b>	Master's degree
<b>ECTS Credits</b>	6.0
<b>Academic year</b>	2022 - 2023

**Study (s)**

Degree	Center	Acad. Period	year
2239 - Master's Degree in New Journalism, Political Communication and Knowledge So	Faculty of Philology, Translation and Communication	1	First term

**Subject-matter**

Degree	Subject-matter	Character
2239 - Master's Degree in New Journalism, Political Communication and Knowledge So	7 - Sociedad del conocimiento y comunicación	Obligatory

**Coordination**

Name	Department
CARRATALA SIMON, FRANCISCO ADOLFO	340 - Language Theory and Communication Sciences

**SUMMARY****English version is not available**

La materia *Sociedad del Conocimiento y Comunicación* se integra en el primer semestre del *Máster oficial en Nuevos Periodismos, Comunicación política y Sociedad del Conocimiento* y es concebida como pilar común respecto de los dos grandes ámbitos abordados en este programa de postgrado, relacionados con el ejercicio periodístico y la comunicación política. Las asignaturas que conforman esta materia buscan explorar el proceso comunicativo desde su articulación con los fenómenos de carácter geoestratégico así como de transformación y movilización social. Por tanto, la materia se aproxima al estudio y reflexión de la comunicación en el contexto actual mediante el análisis y la discusión en torno a las oportunidades y desafíos que plantea en la sociedad red así como sobre las perspectivas e instrumentos teóricos surgidos para su examen. Los contenidos de esta materia contemplan los conocimientos previos adquiridos por el alumnado en las asignaturas precedentes.

**PREVIOUS KNOWLEDGE****Relationship to other subjects of the same degree**

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

**Other requirements****COMPETENCES (RD 1393/2007) // LEARNING OUTCOMES (RD 822/2021)****LEARNING OUTCOMES (RD 1393/2007) // NO CONTENT (RD 822/2021)**

English version is not available

**WORKLOAD**

ACTIVITY	Hours	% To be attended
Theory classes	37,50	100
Attendance at events and external activities	12,50	0
Development of individual work	50,00	0
Study and independent work	50,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>150,00</b>	

**TEACHING METHODOLOGY**

English version is not available

**EVALUATION**

English version is not available

**REFERENCES****Basic**

- Castells, M. (2015). Redes de indignación y esperanza: los movimientos sociales en la era de Internet. Madrid: Alianza
- Castells, M. (2000). La era de la información. Vols. I-II-III. Madrid, Alianza.
- Scolari, C. (2008). Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital



Interactiva. Barcelona: Gedisa

Bauman, Z. (2013). La cultura en el mundo de la modernidad líquida. Madrid: FCE

Mari Sáez, V.M. y Ceballos Castro, G. (coords.) (2018). Desbordes comunicativos: comunicación, ciudadanía y transformación social. Madrid: Fragua

Cárdenas Lorenzo, L. (2009). Comunicación y construcción de ciudadanía: aporte para el desarrollo. Madrid: Libros de la Catarata

Zapata-Barrero, R. (2001). Ciudadanía, democracia y pluralismo cultural, hacia un nuevo contrato social. Barcelona: Anthropos.

Moura de Oliveira, F. (2018). La semiosis de la noticia: movimientos sociales en red y crisis del periodismo. Barcelona: Editorial UOC.

Cintra Torres, E. & Mateus, S. (2015). From multitude to crowds: collective action and media. New York : Peter Lang.

Bennett, W.L. & Segerberg, A. (2013). The Logic of Connective Action: Digital Media and the Personalization of Contentious Politics. New York: Cambridge University Press.

#### **Additional**

- Castells, M. (2008). Los medios de comunicación en la sociedad red. Barcelona: UOC

Chillón, A. y Duch, LI. (2016). Sociedad mediática y totalismo. Antropología de la comunicación. Vol. II. Barcelona: Herder

Solove, D.J. (2004). The Digital Person: Technology and Privacy in the Information Age. New York: NY UP.

Sadin, Éric (2017). La siliconización del mundo: la irresistible expansión del liberalismo digital. Buenos Aires: Caja Negra

Bauman, Z. (2007). Vida de consumo. Madrid: FCE

Lévy, P. (2007). Cibercultura. La cultura en la sociedad digital. Rubí (Barcelona): Anthropos

Francisco, A. de (2007). Ciudadanía y democracia: un enfoque republicano. Madrid: Libros de la Catarata

Collins, R. (2005). Sociología de las filosofías. Una teoría global del cambio intelectual. Barcelona: Hacer Editorial.

Ullán de la Rosa, F.J. (2017). Teorías sociológicas de los movimientos sociales. Madrid: Catarata.

Therborn, G. et al. (2016). Nuevas masas, nuevos medios. Madrid: Traficantes de sueño.