

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

<b>Código</b>	44896
<b>Nombre</b>	Sociedad del conocimiento y comunicación
<b>Ciclo</b>	Máster
<b>Créditos ECTS</b>	6.0
<b>Curso académico</b>	2022 - 2023

**Titulación(es)**

<b>Titulación</b>	<b>Centro</b>	<b>Curso</b>	<b>Periodo</b>
2239 - Máster Universitario en Nuevos Period., Comunic. Política y Socied. Conoc.	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	1	Primer cuatrimestre

**Materias**

<b>Titulación</b>	<b>Materia</b>	<b>Carácter</b>
2239 - Máster Universitario en Nuevos Period., Comunic. Política y Socied. Conoc.	7 - Sociedad del conocimiento y comunicación	Obligatoria

**Coordinación**

<b>Nombre</b>	<b>Departamento</b>
CARRATALA SIMON, FRANCISCO ADOLFO	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

**RESUMEN**

La materia *Sociedad del Conocimiento y Comunicación* se integra en el primer semestre del *Máster oficial en Nuevos Periodismos, Comunicación política y Sociedad del Conocimiento* y es concebida como pilar común respecto de los dos grandes ámbitos abordados en este programa de postgrado, relacionados con el ejercicio periodístico y la comunicación política. Las asignaturas que conforman esta materia buscan explorar el proceso comunicativo desde su articulación con los fenómenos de carácter geoestratégico así como de transformación y movilización social. Por tanto, la materia se aproxima al estudio y reflexión de la comunicación en el contexto actual mediante el análisis y la discusión en torno a las oportunidades y desafíos que plantea en la sociedad red así como sobre las perspectivas e instrumentos teóricos surgidos para su examen. Los contenidos de esta materia contemplan los conocimientos previos adquiridos por el alumnado en las asignaturas precedentes.



## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### Otros tipos de requisitos

## COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

1. Capacidad para relacionar los contenidos teóricos de la teoría de la comunicación, de la geopolítica y de la acción colectiva al periodismo contemporáneo.
2. Capacidad para analizar y evaluar la inserción de la información en los medios de comunicación de masas en la relación entre sistemas políticos y sistemas comunicativos.
3. Capacidad para analizar y evaluar la relevancia de la información pública en las Relaciones Internacionales, así como para captar los discursos que construyen las imágenes de la alteridad en el contexto de las relaciones de índole internacional.
4. Capacidad para analizar y evaluar la incidencia del periodismo en las diferentes formas de movilización y acción colectiva.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### 1. Teorías de la comunicación, ecosistema comunicativo y ciudadanía

- Comunicación y cine. Teorías del cine y la imagen. Géneros audiovisuales. Modos de representación del cine clásico y contemporáneo.

- Comunicación y música popular. Culturas del rock y acción política.

- La teoría como medio de conocer la realidad comunicativa hipermutante. De las teorías de la comunicación en las sociedades de cultura y comunicación de masas a las de las sociedades de la información y del conocimiento. Reconfiguración y complementariedad de los paradigmas del campo comunicativo y crítica del tecnoliberalismo.



- La primacía de lo eco-comunicativo. El tránsito de los ecosistemas comunicativos en la era de Internet. Conceptualización y operacionalidad del ecosistema de la comunicación actual. Del mediacentrismo analógico a los modos, los procesos y las mediaciones digitales. Hipermediaciones.
- Teoría social y comunicación ciudadana. El campo periodístico digital. Naturaleza y transformación de los nuevos periodismos y roles de sus profesionales. Oportunidades y límites para una información cívica y republicana.
- Antropología comunicativa. Cibercultura y alienación. De la sociedad del espectáculo a la sociedad espectacular. Vida de consumo, relaciones humanas y sujeto social. Consecuencias socioculturales y personales. Bienestar humano.
- Movimientos sociales pro ciudadanía y comunicación democrático-liberadora. Aportaciones cívico-comunicativas. Ciudadanía activa y comunicación para una democracia participativa y deliberativa. Procesos informativo-comunicativos de producción y recepción de significados en la era digital.

## **2. Geopolítica y periodismo**

- Geopolítica y (des) orden global. Fragmentación, complejidad e incertidumbre en un mundo multi(uni)polar. Nuevos y viejos actores geopolíticos. La recomposición del poder y nuevas centralidades. Más allá de los Estados. Los nuevos imperios del siglo XXI. Los grandes desacoplamientos y sus consecuencias (geo)políticas. Globalización, Estados y democracias. El Gran trilema. Libertades, empoderamiento ciudadano. Derecho a la información y control desde el poder.
- Los conflictos y las guerras en el siglo XXI. Una compleja geografía de los conflictos. Las guerras del siglo XXI. Ética y acción humanitaria. Los nuevos actores post-políticos. Nuevos riesgos y amenazas globales. Geopolítica, medio ambiente y recursos naturales. Nueva geografía de los conflictos. La crisis climática y sus implicaciones geopolíticas.
- Europa como proyecto geopolítico y como actor global. La UE como proyecto geopolítico. El contexto geopolítico actual y sus implicaciones en Europa occidental. Crisis existencial y riesgos de fractura social y política. Europa como actor global. Europa y sus fronteras. El futuro de la Unión Europea. España en el mundo. Tendencias recientes y posibles escenarios de futuro.

## **3. Acción colectiva y comunicación**

- Análisis del entorno político para la acción colectiva. Elaboración de planes de diagnóstico del contexto social y político para la planificación comunicativa. La organización de los departamentos de comunicación de las organizaciones sociales. La fabricación del discurso en las entidades sociales. Periodismo y activismo. Los medios alternativos.
- Dirección estratégica de la comunicación de las organizaciones. Comunicación institucional. Comunicación interna como recurso de cohesión de los grupos de la sociedad civil. Elementos de relación entre las instituciones públicas y las organizaciones sociales. Gestión de las crisis.



- De la acción colectiva a la acción conectiva. Frames y movilización ciudadana. De los públicos a las multitudes. Interacción y relaciones de los movimientos sociales con actores institucionales y mediáticos. La red y el activismo digital: características y transformaciones de la movilización en y a partir de Internet.

- Retos y límites de la investigación en movimientos sociales. Las tensiones entre el espacio offline y el online. Del clicktivismo al hacktivismo. Discursos fragmentados y burbujas virtuales. Los contramovimientos y el activismo conservador. Nuevos procesos de comunicación y exclusión en la red: el discurso de odio en Internet.

## VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	37,50	100
Asistencia a eventos y actividades externas	12,50	0
Elaboración de trabajos individuales	50,00	0
Estudio y trabajo autónomo	50,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>150,00</b>	

## METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología docente combina varias modalidades, que incluyen:

- Lecciones magistrales, destinadas a presentar los conceptos y plantear las líneas fundamentales de los contenidos de la materia.

- Asistencia y participación en talleres, seminarios y conferencias, en los que se desarrollarán debates y discusiones abiertas sobre lecturas o estudios de caso que el profesorado planteará.

- Tutorías personales para la orientación y discusión individual con el alumnado sobre los trabajos enmarcados en la materia.

## EVALUACIÓN

Es necesario asistir al 80% de las clases para poder ser evaluado de la asignatura

La asignatura se evaluará a través de las siguientes pruebas, con la ponderación que se indica sobre la nota global del módulo:



- El examen de una parte de los contenidos de la materia (30%)
- La participación en los seminarios de discusión y lectura planteados en el aula (20%)
- La realización de un trabajo de curso, que permita tratar en profundidad contenidos de la materia, a partir de un estudio de caso que deberá ser pactado con el profesorado (50%)

## REFERENCIAS

### Básicas

- Castells, M. (2015). *Redes de indignación y esperanza: los movimientos sociales en la era de Internet*. Madrid: Alianza
- Castells, M. (2000). *La era de la información. Vols. I-II-III*. Madrid, Alianza.
- Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Barcelona: Gedisa
- Bauman, Z. (2013). *La cultura en el mundo de la modernidad líquida*. Madrid: FCE
- Mari Sáez, V.M. y Ceballos Castro, G. (coords.) (2018). *Desbordes comunicativos: comunicación, ciudadanía y transformación social*. Madrid: Fragua
- Cárdenas Lorenzo, L. (2009). *Comunicación y construcción de ciudadanía: aporte para el desarrollo*. Madrid: Libros de la Catarata
- Zapata-Barrero, R. (2001). *Ciudadanía, democracia y pluralismo cultural, hacia un nuevo contrato social*. Barcelona: Anthropos.
- Moura de Oliveira, F. (2018). *La semiosis de la noticia: movimientos sociales en red y crisis del periodismo*. Barcelona: Editorial UOC.
- Cintra Torres, E. & Mateus, S. (2015). *From multitude to crowds: collective action and media*. New York : Peter Lang.
- Bennett, W.L. & Segerberg, A. (2013). *The Logic of Connective Action: Digital Media and the Personalization of Contentious Politics*. New York: Cambridge University Press.

### Complementarias

- Castells, M. (2008). *Los medios de comunicación en la sociedad red*. Barcelona: UOC
- Chillón, A. y Duch, Ll. (2016). *Sociedad mediática y totalismo. Antropología de la comunicación. Vol. II*. Barcelona: Herder
- Solove, D.J. (2004). *The Digital Person: Technology and Privacy in the Information Age*. New York: NY UP.
- Sadin, Éric (2017). *La siliconización del mundo: la irresistible expansión del liberalismo digital*. Buenos Aires: Caja Negra
- Bauman, Z. (2007). *Vida de consumo*. Madrid: FCE
- Lévy, P. (2007). *Cibercultura. La cultura en la sociedad digital*. Rubí (Barcelona): Anthropos
- Francisco, A. de (2007). *Ciudadanía y democracia: un enfoque republicano*. Madrid: Libros de la Catarata
- Collins, R. (2005). *Sociología de las filosofías. Una teoría global del cambio intelectual*. Barcelona:



Hacer Editorial.

Ullán de la Rosa, F.J. (2017). Teorías sociológicas de los movimientos sociales. Madrid: Catarata.

Therborn, G. et al. (2016). Nuevas masas, nuevos medios. Madrid: Traficantes de sueño.

