

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	44896
Nom	Sociedad del conocimiento y comunicación
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2020 - 2021

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2239 - M.U. en Nous Periodismes, Comunicac.Polític.Soc_18-V1	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2239 - M.U. en Nous Periodismes, Comunicac.Polític.Soc_18-V1	7 - Sociedad del conocimiento y comunicación	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
CARRATALA SIMON, FRANCISCO ADOLFO	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

La matèria Societat del Coneixement i Comunicació s'integra en el primer semestre del Màster oficial en Nous Periodismes, Comunicació política i Societat del Coneixement i és concebuda com a pilar comú respecte dels dos grans àmbits abordats en aquest programa de postgrau, relacionats amb l'exercici periodístic i la comunicació política. Les assignatures que conformen aquesta matèria busquen explorar el procés comunicatiu des de la seva articulació amb els fenòmens de caràcter geoestratègic així com de transformació i mobilització social. Per tant, la matèria s'aproxima a l'estudi i reflexió de la comunicació en el context actual mitjançant l'anàlisi i la discussió entorn de les oportunitats i desafiaments que planteja en la societat xarxa així com sobre les perspectives i instruments teòrics sorgits per al seu examen. Els continguts d'aquesta matèria contemplen els coneixements previs adquirits per l'alumnat en les assignatures precedents.



CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

COMPETÈNCIES

RESULTATS DE L'APRENENTATGE

1. Capacitat per a relacionar els continguts teòrics de la teoria de la comunicació, de la geopolítica i de l'acció col·lectiva al periodisme contemporani.
2. Capacitat per a analitzar i avaluar la inserció de la informació en els mitjans de comunicació de masses en la relació entre sistemes polítics i sistemes comunicatius.
3. Capacitat per a analitzar i avaluar la rellevància de la informació pública en les Relacions Internacionals, així com per a captar els discursos que construeixen les imatges de la *alteridad en el context de les relacions d'índole internacional.
4. Capacitat per a analitzar i avaluar la incidència del periodisme en les diferents formes de mobilització i acció col·lectiva.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Teories de la comunicació, ecosistema comunicatiu i ciutadania

- Comunicació i cinema. Teories del cinema i la imatge. Gèneres audiovisuals. Maneres de representació del cinema clàssic i contemporani.
- Comunicació i música popular. Cultures del rock i acció política.
- La teoria com a mitjà de conèixer la realitat comunicativa *hipermutante. De les teories de la comunicació en les societats de cultura i comunicació de masses a les de les societats de la informació i del coneixement. Reconfiguració i complementarietat dels paradigmes del camp comunicatiu i crítica del *tecnoliberalismo.
- La primacia de l'eco-comunicatiu. El trànsit dels ecosistemes comunicatius en l'era d'Internet. Conceptualització i *operacionalidad de l'ecosistema de la comunicació actual. Del *mediacentrismo analògic a les maneres, els processos i les mediacions digitals. *Hipermediaciones.
- Teoria social i comunicació ciutadana. El camp periodístic digital. Naturalesa i transformació dels nous periodismes i rols dels seus professionals. Oportunitats i límits per a una informació cívica i republicana.
- Antropologia comunicativa. *Cibercultura i alienació. De la societat de l'espectacle a la sacietat



espectacular. Vida de consum, relacions humanes i subjecte social. Conseqüències socioculturals i personals. Benestar humà.

- Moviments socials pro ciutadania i comunicació democràtic-alliberadora. Aportacions cívico-comunicatives. Ciutadania activa i comunicació per a una democràcia participativa i deliberativa. Processos informatiu-comunicatius de producció i recepció de significats en l'era digital.

2. Geopolítica i periodisme

- Geopolítica i (donis) ordre global. Fragmentació, complexitat i incertesa en un món multi(uni)polar. Nous i vells actors geopolítics. La recomposició del poder i noves centralitats. Més enllà dels Estats. Els nous imperis del segle XXI. Els grans desacoblaments i les seves conseqüències (geo)polítiques. Globalització, Estats i democràcies. El Gran trilema. Llibertats, empoderament ciutadà. Dret a la informació i control des del poder.

- Els conflictes i les guerres en el segle XXI. Una complexa geografia dels conflictes. Les guerres del segle XXI. Ètica i acció humanitària. Els nous actors post-polítics. Nous riscos i amenaces globals. Geopolítica, medi ambient i recursos naturals. Nova geografia dels conflictes. La crisi climàtica i les seves implicacions geopolítiques.

- Europa com a projecte geopolític i com a actor global. La UE com a projecte geopolític. El context geopolític actual i les seves implicacions a Europa occidental. Crisi existencial i riscos de fractura social i política. Europa com a actor global. Europa i les seves fronteres. El futur de la Unió Europea. Espanya en el món. Tendències recents i possibles escenaris de futur.

3. Acció col·lectiva i comunicació

- Anàlisi de l'entorn polític per a l'acció col·lectiva. Elaboració de plans de diagnòstic del context social i polític per a la planificació comunicativa. L'organització dels departaments de comunicació de les organitzacions socials. La fabricació del discurs en les entitats socials. Periodisme i activisme. Els mitjans alternatius.

- Direcció estratègica de la comunicació de les organitzacions. Comunicació institucional. Comunicació interna com a recurs de cohesió dels grups de la societat civil. Elements de relació entre les institucions públiques i les organitzacions socials. Gestió de les crisis.

- De l'acció col·lectiva a l'acció connectiva. Frames i mobilització ciutadana. Dels públics a les multituds. Interacció i relacions dels moviments socials amb actors institucionals i mediàtics. La xarxa i l'activisme digital: característiques i transformacions de la mobilització en i a partir d'Internet.

- Reptes i límits de la recerca en moviments socials. Les tensions entre l'espai offline i l'online. Del clicktivism al hacktivism. Discursos fragmentats i bombolles virtuals. Els *contramovimientos i l'activisme conservador. Nous processos de comunicació i exclusió en la xarxa: el discurs d'odi en Internet.

**VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	37,50	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	12,50	0
Elaboració de treballs individuals	50,00	0
Estudi i treball autònom	50,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

La metodologia docent combina diverses modalitats, que inclouen:

- Lliçons magistrals, destinades a presentar els conceptes i plantejar les línies fonamentals dels continguts de la matèria.
- Assistència i participació en tallers, seminaris i conferències, en els quals es desenvoluparan debats i discussions obertes sobre lectures o estudis de cas que el professorat plantejarà.
- Tutories personals per a l'orientació i discussió individual amb l'alumnat sobre els treballs emmarcats en la matèria.

AVALUACIÓ

L'assignatura s'avaluarà a través de les següents proves, amb la ponderació que s'indica sobre la nota global del mòdul:

- L'examen d'una part dels continguts de la matèria (30%)
- La participació en els seminaris de discussió i lectura plantejats a l'aula (20%)
- La realització d'un treball de curs, que permeti tractar en profunditat continguts de la matèria, a partir d'un estudi de cas que haurà de ser pactat amb el professorat (50%)

REFERÈNCIES**Bàsiques**

- Castells, M. (2015). Redes de indignación y esperanza: los movimientos sociales en la era de Internet. Madrid: Alianza
- Castells, M. (2000). La era de la información. Vols. I-II-III. Madrid, Alianza.
- Scolari, C. (2008). Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva. Barcelona: Gedisa
- Bauman, Z. (2013). La cultura en el mundo de la modernidad líquida. Madrid: FCE



- Mari Sáez, V.M. y Ceballos Castro, G. (coords.) (2018). Desbordes comunicativos: comunicación, ciudadanía y transformación social. Madrid: Fragua
- Cárdenas Lorenzo, L. (2009). Comunicación y construcción de ciudadanía: aporte para el desarrollo. Madrid: Libros de la Catarata
- Zapata-Barrero, R. (2001). Ciudadanía, democracia y pluralismo cultural, hacia un nuevo contrato social. Barcelona: Anthropos.
- Moura de Oliveira, F. (2018). La semiosis de la noticia: movimientos sociales en red y crisis del periodismo. Barcelona: Editorial UOC.
- Cintra Torres, E. & Mateus, S. (2015). From multitude to crowds: collective action and media. New York : Peter Lang.
- Bennett, W.L. & Segerberg, A. (2013). The Logic of Connective Action: Digital Media and the Personalization of Contentious Politics. New York: Cambridge University Press.

Complementàries

- Castells, M. (2008). Los medios de comunicación en la sociedad red. Barcelona: UOC
- Chillón, A. y Duch, Ll. (2016). Sociedad mediática y totalismo. Antropología de la comunicación. Vol. II. Barcelona: Herder
- Solove, D.J. (2004). The Digital Person: Technology and Privacy in the Information Age. New York: NY UP.
- Sadin, Éric (2017). La siliconización del mundo: la irresistible expansión del liberalismo digital. Buenos Aires: Caja Negra
- Bauman, Z. (2007). Vida de consumo. Madrid: FCE
- Lévy, P. (2007). Cibercultura. La cultura en la sociedad digital. Rubí (Barcelona): Anthropos
- Francisco, A. de (2007). Ciudadanía y democracia: un enfoque republicano. Madrid: Libros de la Catarata
- Collins, R. (2005). Sociología de las filosofías. Una teoría global del cambio intelectual. Barcelona: Hacer Editorial.
- Ullán de la Rosa, F.J. (2017). Teorías sociológicas de los movimientos sociales. Madrid: Catarata.
- Therborn, G. et al. (2016). Nuevas masas, nuevos medios. Madrid: Traficantes de sueño.

ADDENDA COVID-19

Aquesta addenda només s'activarà si la situació sanitària ho requereix i previ acord del Consell de Govern