

**COURSE DATA****Data Subject**

Code	44896
Name	Sociedad del conocimiento y comunicación
Cycle	Master's degree
ECTS Credits	6.0
Academic year	2020 - 2021

Study (s)

Degree	Center	Acad. year	Period
2239 - M.U. en Nuevos Periodismos, Comunicac.Polític.Soc_18-V1	Faculty of Philology, Translation and Communication	1	First term

Subject-matter

Degree	Subject-matter	Character
2239 - M.U. en Nuevos Periodismos, Comunicac.Polític.Soc_18-V1	7 - Sociedad del conocimiento y comunicación	Obligatory

Coordination

Name	Department
CARRATALA SIMON, FRANCISCO ADOLFO	340 - Language Theory and Communication Sciences

SUMMARY**English version is not available**

La materia *Sociedad del Conocimiento y Comunicación* se integra en el primer semestre del *Máster oficial en Nuevos Periodismos, Comunicación política y Sociedad del Conocimiento* y es concebida como pilar común respecto de los dos grandes ámbitos abordados en este programa de postgrado, relacionados con el ejercicio periodístico y la comunicación política. Las asignaturas que conforman esta materia buscan explorar el proceso comunicativo desde su articulación con los fenómenos de carácter geoestratégico así como de transformación y movilización social. Por tanto, la materia se aproxima al estudio y reflexión de la comunicación en el contexto actual mediante el análisis y la discusión en torno a las oportunidades y desafíos que plantea en la sociedad red así como sobre las perspectivas e instrumentos teóricos surgidos para su examen. Los contenidos de esta materia contemplan los conocimientos previos adquiridos por el alumnado en las asignaturas precedentes.

**PREVIOUS KNOWLEDGE****Relationship to other subjects of the same degree**

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

Other requirements**OUTCOMES****LEARNING OUTCOMES**

English version is not available

WORKLOAD

ACTIVITY	Hours	% To be attended
Theory classes	37,50	100
Attendance at events and external activities	12,50	0
Development of individual work	50,00	0
Study and independent work	50,00	0
TOTAL	150,00	

TEACHING METHODOLOGY

English version is not available

EVALUATION

English version is not available

REFERENCES**Basic**

- Castells, M. (2015). Redes de indignación y esperanza: los movimientos sociales en la era de Internet. Madrid: Alianza
- Castells, M. (2000). La era de la información. Vols. I-II-III. Madrid, Alianza.
- Scolari, C. (2008). Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital



Interactiva. Barcelona: Gedisa

Bauman, Z. (2013). La cultura en el mundo de la modernidad líquida. Madrid: FCE

Mari Sáez, V.M. y Ceballos Castro, G. (coords.) (2018). Desbordes comunicativos: comunicación, ciudadanía y transformación social. Madrid: Fragua

Cárdenas Lorenzo, L. (2009). Comunicación y construcción de ciudadanía: aporte para el desarrollo. Madrid: Libros de la Catarata

Zapata-Barrero, R. (2001). Ciudadanía, democracia y pluralismo cultural, hacia un nuevo contrato social. Barcelona: Anthropos.

Moura de Oliveira, F. (2018). La semiosis de la noticia: movimientos sociales en red y crisis del periodismo. Barcelona: Editorial UOC.

Cintra Torres, E. & Mateus, S. (2015). From multitude to crowds: collective action and media. New York : Peter Lang.

Bennett, W.L. & Segerberg, A. (2013). The Logic of Connective Action: Digital Media and the Personalization of Contentious Politics. New York: Cambridge University Press.

Additional

- Castells, M. (2008). Los medios de comunicación en la sociedad red. Barcelona: UOC
- Chillón, A. y Duch, Ll. (2016). Sociedad mediática y totalismo. Antropología de la comunicación. Vol. II. Barcelona: Herder
- Solove, D.J. (2004). The Digital Person: Technology and Privacy in the Information Age. New York: NY UP.
- Sadin, Éric (2017). La siliconización del mundo: la irresistible expansión del liberalismo digital. Buenos Aires: Caja Negra
- Bauman, Z. (2007). Vida de consumo. Madrid: FCE
- Lévy, P. (2007). Cibercultura. La cultura en la sociedad digital. Rubí (Barcelona): Anthropos
- Francisco, A. de (2007). Ciudadanía y democracia: un enfoque republicano. Madrid: Libros de la Catarata
- Collins, R. (2005). Sociología de las filosofías. Una teoría global del cambio intelectual. Barcelona: Hacer Editorial.
- Ullán de la Rosa, F.J. (2017). Teorías sociológicas de los movimientos sociales. Madrid: Catarata.
- Therborn, G. et al. (2016). Nuevas masas, nuevos medios. Madrid: Traficantes de sueño.

ADDENDUM COVID-19

This addendum will only be activated if the health situation requires so and with the prior agreement of the Governing Council

English version is not available



MODALIDAD DE DOCENCIA HÍBRIDA

1. Contenidos

Se mantienen los contenidos inicialmente recogidos en la Guía Docente.

2. Volumen de trabajo y planificación temporal de la docencia

Se mantiene el peso de las diferentes actividades que suman las horas de dedicación en créditos ECTS según lo marcado en la Guía Docente original.

3. Metodología docente

Clase presencial teórica/práctica + videoconferencia síncrona/asíncrona BBC

4. Evaluación

Trabajos académicos y, en su caso, examen presencial. En caso de que un nuevo confinamiento en enero imposibilitara la evaluación presencial, se realizaría evaluación a través de test en Aula Virtual

5. Bibliografía

La bibliografía recomendada se mantiene porque es accesible.

MODALIDAD DE DOCENCIA NO PRESENCIAL

1. Contenidos

Se mantienen los contenidos inicialmente recogidos en la Guía Docente.

2. Volumen de trabajo y planificación temporal de la docencia

Reducción del peso de unas actividades y sustitución por otras manteniendo el volumen de trabajo que marca la guía docente original.

3. Metodología docente

Videoconferencia síncrona/asíncrona BBC + Tutorías por videoconferencia + tareas por AV

4. Evaluación

Trabajos académicos.

5. Bibliografía

La bibliografía recomendada se mantiene porque es accesible. Aquella que no sea accesible en línea, será facilitada a través del AV cumpliendo con lo establecido por la UV en cuanto a derechos de autoría.