

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	44894
Nom	Nuevos periodismos: relatos, modalidades y formatos
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2023 - 2024

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2239 - M.U. en Nous Periodismes, Comunicac.Polític.Soc_18-V1	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2239 - M.U. en Nous Periodismes, Comunicac.Polític.Soc_18-V1	5 - Nuevos periodismos: relatos, modalidades y formatos	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
PALAU SAMPIO, MARIA DOLORES	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

La matèria *Nuevos periodismos: relatos, modalidades y formatos* forma part del primer semestre del Màster oficial en *Nuevos Periodismos, Comunicación política y Sociedad del Conocimiento*, concretament és l'última que tanca aquest semestre. Els seus continguts, per tant, contemplen els coneixements previs adquirits per l'alumnat en les matèries precedents i se situa com el primer bloc específic dedicat a nous periodismes, en concret als aspectes que tenen a veure amb el relat i presentació dels continguts, les diferents modalitats i formats.

CONEIXEMENTS PREVIS



Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

COMPETÈNCIES

2239 - M.U. en Nous Periodismes, Comunicac.Polític.Soc_18-V1

- Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
- Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.
- Desenvolupar la sensibilitat pel treball realitzat amb rigor, compromís i èmfasi en correspondència amb els altres, a través del llenguatge inclusiu, no sexista i no discriminatori.
- Aconseguir capacitat organitzativa i relacional per a integrar el treball i les capacitats personals en el treball col·lectiu desenvolupat en equip, fins i tot en entorns d'acompliment caracteritzats per la multidisciplinarietat.
- Desenvolupar respostes metodològiques fiables, innovadores i creatives, per a l'anàlisi i la intervenció sobre situacions comunicatives complexes.
- Reconèixer i explicar les implicacions ètiques, deontològiques i responsabilitat social derivades dels resultats de la recerca i els seus efectes sobre la presa de decisions dels actors implicats.
- Desenvolupar la capacitat d'adaptació a possibles limitacions organitzatives, temporals o de disponibilitat de recursos materials i/o personals en el camp de la comunicació intergrupala i de masses.
- Respectar i promocionar els drets fonamentals, la igualtat d'oportunitats i la no discriminació per raons econòmiques o ètniques, per l'opció sexual o per les creences..
- Respectar i promocionar els principis d'igualtat entre homes i dones, d'accessibilitat universal de les persones amb diversitat funcional, així com els valors democràtics, la cultura de la pau i de la sostenibilitat.
- Capacitat per a localitzar, elaborar i gestionar fonts informatives de tota naturalesa per a abordar l'acció informativa sobre assumptes socials rellevants, com la llibertat i la seguretat, la salut, la política, l'activitat cultural, l'acció comunicativa, etc., integrant en el procés a les tecnologies de la informació, la comunicació i l'organització (TICO).
- Ser capaç d'establir i delimitar en termes de fonts, de protocols d'elaboració, de deontologia professional i de responsabilitat pública, els perfils del periodisme rigorós i de qualitat elaborats en tot tipus d'àmbits, però especialment en aquells espais emergents de la realitat social contemporània.



- Capacitat per a diferenciar i discutir conceptes que donen compte de les transformacions socials, comunicatives i culturals en les societats avançades en les últimes dècades, entre els quals destaquen els de societat de coneixement, societat xarxa, globalització/mundialització, societat de la informació, democràcia d'audiències, fragmentació d'audiències, ciberpolítica, comunitats en xarxa i uns altres similars que concerneixen de forma especial als àmbits informacional i comunicatiu.
- Capacitat per a escometre l'anàlisi de grans masses de dades, d'enquestes d'opinió i/o de mesuraments de naturalesa comunicativa (com les d'audiència, etc.) en processos de naturalesa social, política i cultural.
- Ser capaç de fer treballs d'ordre teòric en el camp específic de la comunicació i el periodisme.
- Ser capaç de fer treballs pràctics, adaptats a entorns comunicacionals reals, amb especificitat en els camps de la comunicació política i/o de les noves especialitzacions periodístiques, aplicant els coneixements, les capacitats i les habilitats adquirides.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

1. Capacitat per a detectar la producció dels protocols periodístics vinculats a la qualitat redaccional, ètica i deontològica en el maneig de la informació.
2. Capacitat per a analitzar, organitzar i utilitzar amb criteris periodístics grans quantitats de dades a través de la seua explotació i sistematització
3. Capacitat per a construir i deconstruir discursos periodístics a través de les eines vinculades als gèneres periodístics.
4. Capacitat per a obtenir una formació avançada en diferents tecnologies emergents de la informació i la comunicació.
5. Capacitat per a generar nous models i plataformes per a l'exercici professional del periodisme, mitjançant tècniques i mètodes innovadors.
6. Capacitat per a generar narracions i discursos de naturalesa transversal a través de diferents plataformes de continguts i adaptant les històries a les tipologies dels suports, siguen convencionals o digitals.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Periodisme de qualitat: investigació, explicació i narració

- Definició i característiques del periodisme de qualitat
- Propostes d'anàlisi i responsabilitat en el procés de producció i context informatiu.
- Amenaces a la qualitat en el context mediàtic actual.
- Responsabilitat i rendició de comptes a l'audiència
- Slow journalism i el retorn a l'essència del periodisme de qualitat
- Periodisme d'investigació
- Periodisme en profunditat: explicar la complexitat
- Periodisme narratiu: la importància del relat



2. Periodisme de dades: tècniques i aplicacions

- Introducció al periodisme de dades: Introducció a la disciplina fent un recorregut històric i mostrant els treballs més premiats i interessants dels últims anys. Claus i metodologia per a treballar amb dades.
- Formats, dades obertes i peticions d'informació. Un recorregut per les diferents legislacions (europea, nacional, CC. AA. i normes locals) en matèria de transparència. Portals de dades obertes i formats. Exercicis pràctics.
- Excel per a periodistes: Sessió teòric-pràctiques d'introducció a Excel per a periodistes mitjançant exercicis de "entrevista amb les dades". Aprendre a enfrontar-se als reptes més habituals a l'hora de treballar amb dades.
- Visualització interactiva: Introducció teòrica-pràctica a la visualització de dades amb recursos, eines online com Datawrapper, RAWGraphs i Carto.

3. Verificació de la informació

- Verificació i contrast com a eina bàsica del periodisme
- Evolució i auge del fact-checking en l'àmbit internacional
- La desinformació en el context actual: immediatesa, xarxes socials i credibilitat
- Metodologies de treball en la verificació
- Models professionals: plataformes independents i projectes vinculats a mitjans
- De la verificació política a la científica i els continguts falsos difosos per xarxes socials
- Estudi de casos

4. Periodisme multimèdia i transmèdia

- Característiques del llenguatge digital, i la seua aplicació al periodisme. Hipertext, multimèdia, interactivitat, memòria.
- Linialitat i multilinearitat. L'usuari com a autor? Qüestions d'autoria i narració.
- Periodisme col·laboratiu. És possible el "periodisme ciutadà"?
- Del multimèdia al transmèdia. Definició i modalitats de la narrativa transmèdia i la seua aplicació al periodisme.
- Interactivitat i periodisme immersiu
- De la informació multimèdia al periodisme immersiu: principis teòrics i formats de la narrativa periodística digital
- Periodisme innovador en l'entorn multimèdia: característiques i elements diferenciadors
- Models de negoci fonamentats en la innovació
- Processos de transformació en el periodisme especialitzat en temàtiques i en territoris: qui marca les tendències?
- Estudi de casos de periodisme especialitzat en: política, social-drets humans, esports, verificació i control

**VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	37,50	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	6,00	0
Elaboració de treballs individuals	40,50	0
Estudi i treball autònom	36,00	0
Preparació de classes de teoria	15,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	15,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

La metodologia docent combina diverses modalitats, que inclouen:

- Lliçons magistrals, destinades a presentar els conceptes i plantejar les línies fonamentals dels continguts de la matèria.

- Assistència i participació en tallers: amb un caràcter teòric-pràctic, aquestes sessions estan destinades a aplicar en l'aula part dels coneixements teòrics adquirits en la cerca de dades i resolució de problemes, tant a nivell individual com en grups per tal de desenvolupar les habilitats de treball cooperatiu.

AVALUACIÓ

Cal assistir al 80% de les classes per poder ser avaluats de l'assignatura

L'assignatura s'avaluarà a través de les següents proves, amb la ponderació que s'indica sobre la nota global del mòdul:

- l'examen d'una part dels continguts del mòdul (30%)

- la participació en el taller de periodisme de dades, a través de la realització de pràctiques individuals o en grup (20%)

- la realització d'un treball de l'assignatura, amb un caràcter analític, que permeta tractar en profunditat algun/s continguts de l'assignatura, a partir de l'anàlisi aplicada de les pràctiques periodístiques i de la reflexió assagística (50%).



ATENCIÓ: Els treballs, exàmens o qualsevol altra activitat que l'alumnat elabori per a la seva avaluació docent hauran de ser originals, sense plagi ni ús indegut de la intel·ligència artificial. La detecció de plagi, com falta greu, donarà lloc a la suspensió immediata de la respectiva convocatòria del curs. També es considerarà falta greu, i per tant donarà lloc a la suspensió immediata de la convocatòria, la còpia o facilitar la còpia de treballs entre alumnes de la titulació; accedir irregularment o apropiarse anticipadament del contingut d'una prova o examen; facilitar o procurar l'apropiació, alteració o destrucció del contingut o dels resultats d'una activitat avaluable i la suplantació de la personalitat en exàmens. Quan es detectin les faltes greus esmentades en aquest punt, el professor haurà de comunicar-lo a la coordinació de la Titulació.

ATENCIÓ : l'honestat intel·lectual és vital en les comunitats acadèmiques, i per a la justa avaluació del treball de l'alumnat. Tots els treballs presentats en aquest curs han de ser d'autoria original. No s'admetran treballs en els quals es faci ús de col·laboració fraudulenta o la composició amb ajuda d'intel·ligència artificial (ChatGPT o altres).

REFERÈNCIES

Bàsiques

- BULL, A. (2015). Multimedia journalism. London: Routledge.
- GRAY, J.; CHAMBERS, L. & BOUNEGRU, L. (2012). The Data Journalism Handbook. London: O'Reilly Media
- RENÓ, D. et al (2017). Periodismo transmedial. Barcelona: UOC.
- NAFRÍA, I. (2018). La reinvençió de The New York Times. Austin: Knight Center for Journalism in the Americas. En: <https://knightcenter.utexas.edu/books/LareinvencióndeTheNewYorkTimes-IsmaelNafr%C3%ADA.pdf>

Complementàries

- Bogost, I. Ferrari, S., & Schweizer, B. (2010). Newsgames. Journalism at play. Cambridge: The MIT Press.
- Bradshaw, P. Finding Stories in Spreadsheets. <https://leanpub.com/spreadsheetsstories>
- Bradshaw, P. Scraping for Journalists. <https://leanpub.com/scrapingforjournalists>
- Gómez Mompert, J. L., Gutiérrez Lozano, J. F., & Palau-Sampio, D. (2013). La calidad periodística. Teorías, investigaciones y sugerencias profesionales. Barcelona, Castellón y Valencia: UAB/UJI/UPF/UV.
- Graves, L. (2016). Deciding Whats True: The Rise of Political Fact-Checking in American Journalism. NY: Columbia University Press
- Graves, L. (2018). FACTSHEET: Understanding the Promise and Limits of Automated Fact-Checking. Tech. Rep.). Reuters Institute for the Study of Journalism, University of Oxford
- Lacy, S., & Rosenstiel, T. (2015). Defining and measuring quality journalism. New Brunswick, Rutgers.
- Rodríguez, M. (2017). Manual del periodismo transmedia. TD. Córdoba (Argentina). Universidad de Córdoba
- Rost, A. et al. (eds.) (2016). Periodismo transmedia. La narración distribuida de la noticia. Argentina: Universidad de Comahue



Salaverría, R. (2014). Multimedialidade: informar para cinco sentidos. En: J. Canavilhas (org.) Webjornalismo: 7 características que marcam a diferença pp. 25-52). Covilhã, Portugal: Livros LabCom

Wilke, Claus O. (2019). Fundamentals of Data Visualization: A Primer on Making Informative and Compelling Figures. London: O'Reilly Media.

