

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	44894
Nom	Nuevos periodismos: relatos, modalidades y formatos
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2022 - 2023

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2239 - M.U. en Nous Periodismes, Comunicac.Polític.Soc_18-V1	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2239 - M.U. en Nous Periodismes, Comunicac.Polític.Soc_18-V1	5 - Nuevos periodismos: relatos, modalidades y formatos	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
PALAU SAMPIO, MARIA DOLORES	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

La matèria *Nuevos periodismos: relatos, modalidades y formatos* forma part del primer semestre del Màster oficial en *Nuevos Periodismos, Comunicación política y Sociedad del Conocimiento*, concretament és l'última que tanca aquest semestre. Els seus continguts, per tant, contemplen els coneixements previs adquirits per l'alumnat en les matèries precedents i se situa com el primer bloc específic dedicat a nous periodismes, en concret als aspectes que tenen a veure amb el relat i presentació dels continguts, les diferents modalitats i formats.

CONEIXEMENTS PREVIS



Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

COMPETÈNCIES

RESULTATS DE L'APRENTATGE

1. Capacitat per a detectar la producció dels protocols periodístics vinculats a la qualitat redaccional, ètica i deontològica en el maneig de la informació.
2. Capacitat per a analitzar, organitzar i utilitzar amb criteris periodístics grans quantitats de dades a través de la seua explotació i sistematització
3. Capacitat per a construir i deconstruir discursos periodístics a través de les eines vinculades als gèneres periodístics.
4. Capacitat per a obtenir una formació avançada en diferents tecnologies emergents de la informació i la comunicació.
5. Capacitat per a generar nous models i plataformes per a l'exercici professional del periodisme, mitjançant tècniques i mètodes innovadors.
6. Capacitat per a generar narracions i discursos de naturalesa transversal a través de diferents plataformes de continguts i adaptant les històries a les tipologies dels suports, siguen convencionals o digitals.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Periodisme de qualitat: investigació, explicació i narració

- Definició i característiques del periodisme de qualitat
- Propostes d'anàlisi i responsabilitat en el procés de producció i context informatiu.
- Amenaces a la qualitat en el context mediàtic actual.
- Responsabilitat i rendició de comptes a l'audiència
- Slow journalism i el retorn a l'essència del periodisme de qualitat
- Periodisme d'investigació
- Periodisme en profunditat: explicar la complexitat
- Periodisme narratiu: la importància del relat



2. Periodisme de dades: tècniques i aplicacions

- Introducció al periodisme de dades: Introducció a la disciplina fent un recorregut històric i mostrant els treballs més premiats i interessants dels últims anys. Claus i metodologia per a treballar amb dades.
- Formats, dades obertes i peticions d'informació. Un recorregut per les diferents legislacions (europea, nacional, CC. AA. i normes locals) en matèria de transparència. Portals de dades obertes i formats. Exercicis pràctics.
- Excel per a periodistes: Sessió teòric-pràctiques d'introducció a Excel per a periodistes mitjançant exercicis de "entrevista amb les dades". Aprendran a enfrontar-se als reptes més habituals a l'hora de treballar amb dades.
- Visualització interactiva: Introducció teòrica-pràctica a la visualització de dades amb recursos, eines online com Datawrapper, RAWGraphs i Carto.

3. Verificació de la informació

- Verificació i contrast com a eina bàsica del periodisme
- Evolució i auge del fact-checking en àmbit internacional
- La desinformació en el context actual: immediatesa, xarxes socials i credibilitat
- Metodologies de treball en la verificació
- Models professionals: plataformes independents i projectes vinculats a mitjans
- De la verificació política a la científica i els continguts falsos difosos per xarxes socials
- Estudi de casos

4. Periodisme multimèdia i transmèdia

- Característiques del llenguatge digital, i la seua aplicació al periodisme. Hipertext, multimèdia, interactivitat, memòria.
- Linialitat i multilinearitat. L'usuari com a autor? Qüestions d'autoria i narració.
- Periodisme col·laboratiu. És possible el "periodisme ciutadà"?
- Del multimèdia al transmèdia. Definició i modalitats de la narrativa transmèdia i la seua aplicació al periodisme.
- Interactivitat i periodisme immersiu
- De la informació multimèdia al periodisme immersiu: principis teòrics i formats de la narrativa periodística digital
- Periodisme innovador en l'entorn multimèdia: característiques i elements diferenciadors
- Models de negoci fonamentats en la innovació
- Processos de transformació en el periodisme especialitzat en temàtiques i en territoris: qui marca les tendències?
- Estudi de casos de periodisme especialitzat en: política, social-drets humans, esports, verificació i control

**VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	37,50	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	6,00	0
Elaboració de treballs individuals	40,50	0
Estudi i treball autònom	36,00	0
Preparació de classes de teoria	15,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	15,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

La metodologia docent combina diverses modalitats, que inclouen:

- Lliçons magistrals, destinades a presentar els conceptes i plantejar les línies fonamentals dels continguts de la matèria.
- Assistència i participació en tallers: amb un caràcter teòric-pràctic, aquestes sessions estan destinades a aplicar en l'aula part dels coneixements teòrics adquirits en la cerca de dades i resolució de problemes, tant a nivell individual com en grups per tal de desenvolupar les habilitats de treball cooperatiu.

AVALUACIÓ

Cal assistir al 80% de les classes per poder ser avaluats de l'assignatura

L'assignatura s'avaluarà a través de les següents proves, amb la ponderació que s'indica sobre la nota global del mòdul:

- l'examen d'una part dels continguts del mòdul (30%)
- la participació en el taller de periodisme de dades, a través de la realització de pràctiques individuals o en grup (20%)
- la realització d'un treball de l'assignatura, amb un caràcter analític, que permeti tractar en profunditat algun/s continguts de l'assignatura, a partir de l'anàlisi aplicada de les pràctiques periodístiques i de la reflexió assagística (50%)



REFERÈNCIES

Bàsiques

- BULL, A. (2015). Multimedia journalism. London: Routledge.
- GRAY, J.; CHAMBERS, L. & BOUNEGRU, L. (2012). The Data Journalism Handbook. London: O'Reilly Media
- RENÓ, D. et al (2017). Periodismo transmedial. Barcelona: UOC.
- NAFRÍA, I. (2018). La reinención de The New York Times. Austin: Knight Center for Journalism in the Americas. En: <https://knightcenter.utexas.edu/books/LareinencióndeTheNewYorkTimes-IsmaelNafr%C3%ADA.pdf>

Complementàries

- Bogost, I. Ferrari, S., & Schweizer, B. (2010). Newsgames. Journalism at play. Cambridge: The MIT Press.
- Bradshaw, P. Finding Stories in Spreadsheets. <https://leanpub.com/spreadsheetsstories>
- Bradshaw, P. Scraping for Journalists. <https://leanpub.com/scrapingforjournalists>
- Gómez Mompert, J. L., Gutiérrez Lozano, J. F., & Palau-Sampio, D. (2013). La calidad periodística. Teorías, investigaciones y sugerencias profesionales. Barcelona, Castellón y Valencia: UAB/UJI/UPF/UV.
- Graves, L. (2016). Deciding Whats True: The Rise of Political Fact-Checking in American Journalism. NY: Columbia University Press
- Graves, L. (2018). FACTSHEET: Understanding the Promise and Limits of Automated Fact-Checking. Tech. Rep.). Reuters Institute for the Study of Journalism, University of Oxford
- Lacy, S., & Rosenstiel, T. (2015). Defining and measuring quality journalism. New Brunswick, Rutgers.
- Rodríguez, M. (2017). Manual del periodismo transmedia. TD. Córdoba (Argentina). Universidad de Córdoba
- Rost, A. et al. (eds.) (2016). Periodismo transmedia. La narración distribuida de la noticia. Argentina: Universidad de Comahue
- Salaverría, R. (2014). Multimedialidade: informar para cinco sentidos. En: J. Canavilhas (org.) Webjornalismo: 7 características que marcam a diferença pp. 25-52). Covilhã, Portugal: Livros LabCom
- Wilke, Claus O. (2019). Fundamentals of Data Visualization: A Primer on Making Informative and Compelling Figures. London: O'Reilly Media.