

**COURSE DATA****Data Subject**

Code	44894
Name	Nuevos periodismos: relatos, modalidades y formatos
Cycle	Master's degree
ECTS Credits	6.0
Academic year	2022 - 2023

Study (s)

Degree	Center	Acad. year	Period
2239 - M.U. en Nuevos Periodismos, Comunicac.Polític.Soc_18-V1	Faculty of Philology, Translation and Communication	1	Second term

Subject-matter

Degree	Subject-matter	Character
2239 - M.U. en Nuevos Periodismos, Comunicac.Polític.Soc_18-V1	5 - Nuevos periodismos: relatos, modalidades y formatos	Obligatory

Coordination

Name	Department
PALAU SAMPIO, MARIA DOLORES	340 - Language Theory and Communication Sciences

SUMMARY**English version is not available**

La materia Nuevos periodismos: relatos, modalidades y formatos forma parte del primer semestre del Máster oficial en en Nuevos Periodismos, Comunicación política y Sociedad del Conocimiento, concretamente es la última que cierra este semestre. Sus contenidos, por lo tanto, contemplan los conocimientos previos adquiridos por el alumnado en las materias precedentes y se sitúa como el primer bloque específico dedicado a nuevos periodismos, en concreto a los aspectos que tienen que ver con el relato y presentación de los contenidos, las diferentes modalidades y formatos.

**PREVIOUS KNOWLEDGE****Relationship to other subjects of the same degree**

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

Other requirements**OUTCOMES****LEARNING OUTCOMES**

English version is not available

WORKLOAD

ACTIVITY	Hours	% To be attended
Theory classes	37,50	100
Attendance at events and external activities	6,00	0
Development of individual work	40,50	0
Study and independent work	36,00	0
Preparing lectures	15,00	0
Preparation of practical classes and problem	15,00	0
TOTAL	150,00	

TEACHING METHODOLOGY

English version is not available

EVALUATION

English version is not available

REFERENCES



Basic

- BULL, A. (2015). Multimedia journalism. London: Routledge.
- GRAY, J.; CHAMBERS, L. & BOUNEGRU, L. (2012). The Data Journalism Handbook. London: O'Reilly Media
- RENÓ, D. et al (2017). Periodismo transmedial. Barcelona: UOC.
- NAFRÍA, I. (2018). La reinención de The New York Times. Austin: Knight Center for Journalism in the Americas. En: <https://knightcenter.utexas.edu/books/LareinencióndeTheNewYorkTimes-IsmaelNafr%C3%ADA.pdf>

Additional

- Bogost, I. Ferrari, S., & Schweizer, B. (2010). Newsgames. Journalism at play. Cambridge: The MIT Press.
- Bradshaw, P. Finding Stories in Spreadsheets. <https://leanpub.com/spreadsheetsstories>
- Bradshaw, P. Scraping for Journalists. <https://leanpub.com/scrapingforjournalists>
- Gómez Mompert, J. L., Gutiérrez Lozano, J. F., & Palau-Sampio, D. (2013). La calidad periodística. Teorías, investigaciones y sugerencias profesionales. Barcelona, Castellón y Valencia: UAB/UJI/UPF/UV.
- Graves, L. (2016). Deciding Whats True: The Rise of Political Fact-Checking in American Journalism. NY: Columbia University Press
- Graves, L. (2018). FACTSHEET: Understanding the Promise and Limits of Automated Fact-Checking. Tech. Rep.). Reuters Institute for the Study of Journalism, University of Oxford
- Lacy, S., & Rosenstiel, T. (2015). Defining and measuring quality journalism. New Brunswick, Rutgers.
- Rodríguez, M. (2017). Manual del periodismo transmedia. TD. Córdoba (Argentina). Universidad de Córdoba
- Rost, A. et al. (eds.) (2016). Periodismo transmedia. La narración distribuida de la noticia. Argentina: Universidad de Comahue
- Salaverría, R. (2014). Multimedialidade: informar para cinco sentidos. En: J. Canavilhas (org.) Webjornalismo: 7 características que marcam a diferença pp. 25-52). Covilhã, Portugal: Livros LabCom
- Wilke, Claus O. (2019). Fundamentals of Data Visualization: A Primer on Making Informative and Compelling Figures. London: O'Reilly Media.