

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	44894
Nombre	Nuevos periodismos: relatos, modalidades y formatos
Ciclo	Máster
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2022 - 2023

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2239 - M.U. en Nuevos Periodismos, Comunicac.Polític.Soc_18-V1	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	1	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
2239 - M.U. en Nuevos Periodismos, Comunicac.Polític.Soc_18-V1	5 - Nuevos periodismos: relatos, modalidades y formatos	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
PALAU SAMPIO, MARIA DOLORES	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

La materia Nuevos periodismos: relatos, modalidades y formatos forma parte del primer semestre del Máster oficial en en Nuevos Periodismos, Comunicación política y Sociedad del Conocimiento, concretamente es la última que cierra este semestre. Sus contenidos, por lo tanto, contemplan los conocimientos previos adquiridos por el alumnado en las materias precedentes y se sitúa como el primer bloque específico dedicado a nuevos periodismos, en concreto a los aspectos que tienen que ver con el relato y presentación de los contenidos, las diferentes modalidades y formatos.

CONOCIMIENTOS PREVIOS



Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

COMPETENCIAS

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Capacidad para detectar la producción de los protocolos periodísticos vinculados a la calidad redaccional, ética y deontológica en el manejo de la información.
2. Capacidad para analizar, organizar y utilizar con criterios periodísticos grandes cantidades de datos a través de su explotación y sistematización
3. Capacidad para construir y deconstruir discursos periodísticos a través de las herramientas vinculadas a los géneros periodísticos.
4. Capacidad para obtener una formación avanzada en distintas tecnologías emergentes de la información y la comunicación.
5. Capacidad para generar nuevos modelos y plataformas para el ejercicio profesional del periodismo, mediante técnicas y métodos innovadores.
6. Capacidad para generar narraciones y discursos de naturaleza transversal a través de diferentes plataformas de contenidos y adaptando las historias a las tipologías de los soportes, sean convencionales o digitales.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Periodismo de calidad: investigación, explicación y narración

- Definición y características del periodismo de calidad
- Propuestas de análisis y responsabilidad en el proceso de producción y contexto informativo.
- Amenazas a la calidad en el contexto mediático actual.
- Responsabilidad y rendición de cuentas a la audiencia
- El slow journalism y el retorno a la esencia del periodismo de calidad
- Periodismo de investigación
- Periodismo en profundidad: explicar la complejidad
- Periodismo narrativo: la importancia del relato



2. Periodismo de datos: técnicas y aplicaciones

- Introducción al periodismo de datos: Introducción a la disciplina haciendo un recorrido histórico y mostrando los trabajos más premiados e interesantes de los últimos años. Claves y metodología para trabajar con datos.
- Formatos, open data y peticiones de información. Un recorrido por las diferentes legislaciones (europea, nacional, CC. AA. y normas locales) en materia de transparencia. Portales de open data y formatos. Ejercicios prácticos.
- Excel para periodistas: Sesión teórico-prácticas de introducción a Excel para periodistas mediante ejercicios de "entrevista con los datos". Aprenderán a enfrentarse a los retos más habituales a la hora de trabajar con datos.
- Visualización interactiva: Introducción teórica-práctica a la visualización de datos con recursos, herramientas online como Datawrapper, RAWGraphs y Carto.

3. Verificación de la información

- Verificación y contraste como herramienta básica del periodismo
- Evolución y auge del fact-checking en el ámbito internacional
- La desinformación en el contexto actual: inmediatez, redes sociales y credibilidad
- Metodologías de trabajo en la verificación
- Modelos profesionales: plataformas independientes y proyectos vinculados a medios
- De la verificación política a la científica y los contenidos falsos difundidos por redes sociales
- Estudio de casos

4. Periodismo multimedia y transmedia

- Características del lenguaje digital, y su aplicación al periodismo. Hipertexto, multimedia, interactividad, memoria.
- Linealidad y multilinealidad. ¿El usuario como autor? Cuestiones de autoría y narración.
- Periodismo colaborativo. ¿Es posible el "periodismo ciudadano"?
- Del multimedia al transmedia. Definición y modalidades de la narrativa transmedia y su aplicación al periodismo.
- De la información multimedia al periodismo inmersivo: principios teóricos y formatos de la narrativa periodística digital
- Periodismo innovador en el entorno multimedia: características y elementos diferenciadores
- Modelos de negocio fundamentados en la innovación
- Procesos de transformación en el periodismo especializado en temáticas y en territorios: ¿quién marca las tendencias?
- Estudio de casos de periodismo especializado en: política, social-derechos humanos, deportes, verificación y control

**VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	37,50	100
Asistencia a eventos y actividades externas	6,00	0
Elaboración de trabajos individuales	40,50	0
Estudio y trabajo autónomo	36,00	0
Preparación de clases de teoría	15,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	15,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología docente combina varias modalidades, que incluyen:

- Lecciones magistrales, destinadas a presentar los conceptos y plantear las líneas fundamentales de los contenidos de la materia.

- Asistencia y participación en talleres: con un carácter teórico-práctico, estas sesiones están destinadas a aplicar en el aula parte de los conocimientos teóricos adquiridos en la busca de datos y resolución de problemas, tanto a nivel individual como en grupos para desarrollar las habilidades de trabajo cooperativo.

EVALUACIÓN

Es necesario asistir al 80% de las clases para poder ser evaluado de la asignatura

La asignatura se evaluará a través de las siguientes pruebas, con la ponderación que se indica sobre la nota global del módulo:

- el examen de una parte de los contenidos del módulo (30%)
- la participación en el taller de periodismo de datos, a través de la realización de prácticas individuales o en grupo (20%).
- la realización de un trabajo de curso, que permita tratar en profundidad algun/os contenidos de la asignatura, a partir del análisis aplicado de las prácticas periodísticas actuales y de la reflexión ensayística (50%)



REFERENCIAS

Básicas

- BULL, A. (2015). Multimedia journalism. London: Routledge.
- GRAY, J.; CHAMBERS, L. & BOUNEGRU, L. (2012). The Data Journalism Handbook. London: O'Reilly Media
- RENÓ, D. et al (2017). Periodismo transmedial. Barcelona: UOC.
- NAFRÍA, I. (2018). La reinención de The New York Times. Austin: Knight Center for Journalism in the Americas. En: <https://knightcenter.utexas.edu/books/LareinencióndeTheNewYorkTimes-IsmaelNafr%C3%ADA.pdf>

Complementarias

- Bogost, I. Ferrari, S., & Schweizer, B. (2010). Newsgames. Journalism at play. Cambridge: The MIT Press.
- Bradshaw, P. Finding Stories in Spreadsheets. <https://leanpub.com/spreadsheetsstories>
- Bradshaw, P. Scraping for Journalists. <https://leanpub.com/scrapingforjournalists>
- Gómez Mompert, J. L., Gutiérrez Lozano, J. F., & Palau-Sampio, D. (2013). La calidad periodística. Teorías, investigaciones y sugerencias profesionales. Barcelona, Castellón y Valencia: UAB/UJI/UPF/UV.
- Graves, L. (2016). Deciding Whats True: The Rise of Political Fact-Checking in American Journalism. NY: Columbia University Press
- Graves, L. (2018). FACTSHEET: Understanding the Promise and Limits of Automated Fact-Checking. Tech. Rep.). Reuters Institute for the Study of Journalism, University of Oxford
- Lacy, S., & Rosenstiel, T. (2015). Defining and measuring quality journalism. New Brunswick, Rutgers.
- Rodríguez, M. (2017). Manual del periodismo transmedia. TD. Córdoba (Argentina). Universidad de Córdoba
- Rost, A. et al. (eds.) (2016). Periodismo transmedia. La narración distribuida de la noticia. Argentina: Universidad de Comahue
- Salaverría, R. (2014). Multimedialidade: informar para cinco sentidos. En: J. Canavilhas (org.) Webjornalismo: 7 características que marcam a diferença pp. 25-52). Covilhã, Portugal: Livros LabCom
- Wilke, Claus O. (2019). Fundamentals of Data Visualization: A Primer on Making Informative and Compelling Figures. London: O'Reilly Media.