

**COURSE DATA****Data Subject**

<b>Code</b>	44891
<b>Name</b>	Medios de comunicación y opinión pública
<b>Cycle</b>	Master's degree
<b>ECTS Credits</b>	6.0
<b>Academic year</b>	2020 - 2021

**Study (s)**

<b>Degree</b>	<b>Center</b>	<b>Acad. Period</b>	<b>year</b>
2239 - Master's Degree in New Journalism, Political Communication and Knowledge So	Faculty of Philology, Translation and Communication	1	First term

**Subject-matter**

<b>Degree</b>	<b>Subject-matter</b>	<b>Character</b>
2239 - Master's Degree in New Journalism, Political Communication and Knowledge So	2 - Medios de comunicación y opinión pública	Obligatory

**Coordination**

<b>Name</b>	<b>Department</b>
MARTINEZ GALLEGO, FRANCISCO ANDRES	340 - Language Theory and Communication Sciences

**SUMMARY****English version is not available**

Esta materia pretende adentrar al estudiantado en las transformaciones experimentadas por el concepto de opinión pública en sociedades altamente mediatizadas por los medios de comunicación de masas y por las redes de comunicación digitales. A los grandes problemas vinculados a la formación de la opinión pública en sistemas políticos liberal-democráticos planteados por Lippmann, Dewey, Noelle-Neumann, Mills, Ginsberg y otros, se unen en la actualidad los propios de lo que Bernard Manin ha llamado una democracia de audiencia, es decir, la existencias de unos sistemas democráticos altamente mediatizados por los medios de comunicación y por la adaptación del mensaje político, las formas de liderazgo y la comunicación política a las rutinas de dichos medios. Además de una introducción general al asunto, donde se contemplará la relación entre opinión pública y medios de comunicación a través de las encuestas de opinión y las redes sociales, el módulo establece tres ámbitos de desarrollo del tema. En primer lugar, el vínculo cambiante entre liderazgo político-ideológico y democracia. Aquí se estudiarán



desde los modelos sociológicos de liderazgo establecidos por Weber a las nuevas formas de liderazgo propias de la sociedad del espectáculo. En segundo lugar, la relación histórica entre medios de comunicación y política establecerá la tipología e intensidad de los medios utilizados al largo de la historia para seducir a los gobernados, así como la teatocracia del poder y la relación entre comunicación, poder y memoria (oficial). En tercer lugar, y teniendo en cuenta que en la sociedad del conocimiento y en la democracia de audiencias, los asuntos vinculados a la ciencia (p.e. el cambio climático) y a la tecnología resultan acuciantes, se estudiarán los vínculos entre los poderes públicos, los expertos, los mediadores y los públicos en la transmisión de saberes de naturaleza científica o tecnológica. En conjunto, se pretende profundizar sobre las formas de creación de opinión pública en sociedades altamente mediatizadas por la comunicación masmediática y digital.

## PREVIOUS KNOWLEDGE

### Relationship to other subjects of the same degree

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

### Other requirements

## COMPETENCES (RD 1393/2007) // LEARNING OUTCOMES (RD 822/2021)

## LEARNING OUTCOMES (RD 1393/2007) // NO CONTENT (RD 822/2021)

English version is not available

## WORKLOAD

ACTIVITY	Hours	% To be attended
Theory classes	37,50	100
Attendance at events and external activities	4,00	0
Development of individual work	50,00	0
Study and independent work	46,00	0
Preparation of practical classes and problem	12,50	0
<b>TOTAL</b>	<b>150,00</b>	

## TEACHING METHODOLOGY



English version is not available

## EVALUATION

English version is not available

## REFERENCES

### Basic

- MANIN, Bernard (1998): Los principios del gobierno representativo. Madrid. Alianza Editorial
- FERRY, Jean-Marc; WOLTON, Dominigue; et al (1992): El nuevo espacio público. Barcelona. Gedisa.
- CASTELLS, Manuel (2012): Comunicación y poder. Madrid. Alianza Editorial.
- SARTORI, G. (1998): Homo Videns. La Sociedad teledirigida. Madrid. Taurus Pensamiento.
- KATZ, Elihu y LAZARSFELD, Paul Felix (2009), Personal influence: The Part Played by People in the Flow of Mass Communications. Nueva Jersey. Transaction Publisher
- LAGUNA, A. (2010): Las claves del éxito político. ¿Por qué votan los ciudadanos? Barcelona. Península.
- BARKER, C. JOHNSON, A. LAVALETTE, M. (eds.) (2001): Leadership and social movements, Manchester University Press, Manchester, UK
- NATERA, A. (2001): El liderazgo político en la sociedad democrática. Madrid. Centro de Estudios Políticos.
- MORENO CASTRO, Carolina (ed.) (2011): Periodismo y divulgación científica. Madrid. Biblioteca Nueva
- SEMIR, Vladimir de (2014): Decir ciencia: divulgación y periodismo científico de Galileo a Twitter. Barcelona. Edicions de la Universitat de Barcelona.
- ALCIBAR, Miguel (2009): Contar la ciencia. Murcia. Fundación Séneca.

### Additional

- SÁNCHEZ NORIEGA, J.L. (2002): Crítica de la seducción mediática. Comunicación y cultura de masas en la opulencia informativa. Madrid. Técnos.
- SANTIAGO, J. (2007). El candidato ante los medios: telegenia e imagen política. Madrid: Fragua
- SCHWARTZENBERG, R.G. (1978). El show político. Ensayo sobre y contra el star system en política. Barcelona. Dopesa
- GOLEMAN, D. (2013): Liderazgo. El poder de la inteligencia emocional. Madrid. Ediciones B.
- POSTMAN, Neil (2001): Divertirse hasta morir. El discurso público en la era del show business. Barcelona. Ediciones de la Tempestad.
- POSTMAN, Neil (1992): TecnoPolis. La rendición de la cultura a la tecnología.
- FUCHS, C. (2014). Social Media: a critical introduction. London. Sage.
- KEANE, J. (2009). The life and death of democracy. London. Simon and Schuster.
- FEENSTRA, R. A., TORNEY, S., CASERO, A. & KEANE, J. (2016). La reconfiguración de la



democracia. El laboratorio político español. Granada. Comares.

## ADDENDUM COVID-19

This addendum will only be activated if the health situation requires so and with the prior agreement of the Governing Council

## English version is not available

### MODALIDAD DE DOCENCIA HÍBRIDA

#### 1. Contenidos

Se mantienen los contenidos inicialmente recogidos en la Guía Docente.

#### 2. Volumen de trabajo y planificación temporal de la docencia

Se mantiene el peso de las diferentes actividades que suman las horas de dedicación en créditos ECTS según lo marcado en la Guía Docente original.

#### 3. Metodología docente

Clase presencial teórica/práctica + videoconferencia síncrona/asíncrona BBC

#### 4. Evaluación

Trabajos académicos y, en su caso, examen presencial. En caso de que un nuevo confinamiento en enero imposibilitara la evaluación presencial, se realizaría evaluación a través de test en Aula Virtual

#### 5. Bibliografía

La bibliografía recomendada se mantiene porque es accesible.

### MODALIDAD DE DOCENCIA NO PRESENCIAL

#### 1. Contenidos

Se mantienen los contenidos inicialmente recogidos en la Guía Docente.

#### 2. Volumen de trabajo y planificación temporal de la docencia

Reducción del peso de unas actividades y sustitución por otras manteniendo el volumen de trabajo que marca la guía docente original.

#### 3. Metodología docente



Videoconferencia síncrona/asíncrona BBC + Tutorías por videoconferencia + tareas por AV

#### **4. Evaluación**

Trabajos académicos.

#### **5. Bibliografía**

La bibliografía recomendada se mantiene porque es accesible. Aquella que no sea accesible en línea, será facilitada a través del AV cumpliendo con lo establecido por la UV en cuanto a derechos de autoría.