

**COURSE DATA****Data Subject**

Code	44890
Name	Metodología de la investigación en comunicación y periodismo
Cycle	Master's degree
ECTS Credits	6.0
Academic year	2022 - 2023

Study (s)

Degree	Center	Acad. Period	year
2239 - M.U. en Nuevos Periodismos, Comunicac.Polític.Soc_18-V1	Faculty of Philology, Translation and Communication	1	First term

Subject-matter

Degree	Subject-matter	Character
2239 - M.U. en Nuevos Periodismos, Comunicac.Polític.Soc_18-V1	1 - Metodología de la investigación en comunicación y periodismo	Obligatory

Coordination

Name	Department
LOPEZ GARCIA, GUILLERMO	340 - Language Theory and Communication Sciences

SUMMARY**English version is not available**

Esta materia se imparte en el primer semestre del Máster; de hecho, es la primera materia que se imparte, y tiene por objeto familiarizar a los estudiantes con la lógica de la investigación en el campo de la comunicación y el periodismo, así como con las principales técnicas y métodos de investigación cuantitativos y cualitativos que pueden aplicarse en las investigaciones. Se trata de una materia directamente vinculada con la realización de trabajos de investigación en las demás materias del máster, y en particular con el desarrollo del Trabajo Fin de Máster.

**PREVIOUS KNOWLEDGE****Relationship to other subjects of the same degree**

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

Other requirements**OUTCOMES****LEARNING OUTCOMES**

English version is not available

WORKLOAD

ACTIVITY	Hours	% To be attended
Theory classes	45,00	100
Development of individual work	50,00	0
Study and independent work	32,50	0
Preparation of practical classes and problem	22,50	0
TOTAL	150,00	

TEACHING METHODOLOGY

English version is not available

EVALUATION

English version is not available

REFERENCES**Basic**

- Jensen, Klaus (ed.) (2016). La comunicación y los medios. Metodologías de investigación cualitativa y cuantitativa. México: Fondo de Cultura Económica.
- Corbetta, Piergiorgio (2007). Metodología y técnicas de investigación social.



-Igartua, Juan José y Humanes, Marisa (2004). Teoría e investigación en comunicación social. Madrid: Síntesis.

-Wasserman, Stanley y Faust, Katherine (2014). Análisis de redes sociales: métodos y aplicaciones. Madrid: CIS.

Additional

- Arcila-Calderón, C., Barbosa-Caro, E., & Cabezuelo-Lorenzo, F. (2016). "Técnicas big data: análisis de textos a gran escala para la investigación científica y periodística". *El Profesional de La Información*, 25(4), 623. <http://doi.org/10.3145/epi.2016.jul.12>

Conde Gutiérrez del Álamo, Fernando (2009). Análisis sociológico del sistema de discursos. Madrid: CIS.

Herzog, D. (2016). *Data Literacy: A Users Guide*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.

Téllez Valero, A., Montes Gómez, M., & Villaseñor Pineda, L. (2009). Using Machine Learning for Extracting Information from Natural Disaster News Reports. *Computación y Sistemas*, 13(1), 3344. Retrieved from <http://scielo.unam.mx/pdf/cys/v13n1/v13n1a4.pdf>

Treadwell, G., Ross, T., Lee, A., & Lowenstein, J. K. (2016). A numbers game: Two case studies in teaching data journalism. *Journalism and Mass Communication Educator*, 71(3), 297308. <http://doi.org/10.1177/1077695816665215>

Yu, Y., & Wang, X. (2015). World Cup 2014 in the Twitter World: A big data analysis of sentiments in U.S. sports fans tweets. *Computers in Human Behavior*, 48, 392400. <http://doi.org/10.1016/j.chb.2015.01.075>