

**COURSE DATA****Data Subject**

| | |
|----------------------|--|
| Code | 44890 |
| Name | Metodología de la investigación en comunicación y periodismo |
| Cycle | Master's degree |
| ECTS Credits | 6.0 |
| Academic year | 2022 - 2023 |

Study (s)

| Degree | Center | Acad. Period | year |
|--|---|---------------------|-------------|
| 2239 - M.U. en Nuevos Periodismos, Comunicac.Polític.Soc_18-V1 | Faculty of Philology, Translation and Communication | 1 | First term |

Subject-matter

| Degree | Subject-matter | Character |
|--|--|------------------|
| 2239 - M.U. en Nuevos Periodismos, Comunicac.Polític.Soc_18-V1 | 1 - Metodología de la investigación en comunicación y periodismo | Obligatory |

Coordination

| Name | Department |
|-------------------------|--|
| LOPEZ GARCIA, GUILLERMO | 340 - Language Theory and Communication Sciences |

SUMMARY**English version is not available**

Esta materia se imparte en el primer semestre del Máster; de hecho, es la primera materia que se imparte, y tiene por objeto familiarizar a los estudiantes con la lógica de la investigación en el campo de la comunicación y el periodismo, así como con las principales técnicas y métodos de investigación cuantitativos y cualitativos que pueden aplicarse en las investigaciones. Se trata de una materia directamente vinculada con la realización de trabajos de investigación en las demás materias del máster, y en particular con el desarrollo del Trabajo Fin de Máster.

**PREVIOUS KNOWLEDGE****Relationship to other subjects of the same degree**

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

Other requirements**OUTCOMES****LEARNING OUTCOMES**

English version is not available

WORKLOAD

| ACTIVITY | Hours | % To be attended |
|--|---------------|------------------|
| Theory classes | 45,00 | 100 |
| Development of individual work | 50,00 | 0 |
| Study and independent work | 32,50 | 0 |
| Preparation of practical classes and problem | 22,50 | 0 |
| TOTAL | 150,00 | |

TEACHING METHODOLOGY

English version is not available

EVALUATION

English version is not available

REFERENCES**Basic**

- Jensen, Klaus (ed.) (2016). La comunicación y los medios. Metodologías de investigación cualitativa y cuantitativa. México: Fondo de Cultura Económica.
- Corbetta, Piergiorgio (2007). Metodología y técnicas de investigación social.



-Igartua, Juan José y Humanes, Marisa (2004). Teoría e investigación en comunicación social. Madrid: Síntesis.

-Wasserman, Stanley y Faust, Katherine (2014). Análisis de redes sociales: métodos y aplicaciones. Madrid: CIS.

Additional

- Arcila-Calderón, C., Barbosa-Caro, E., & Cabezuelo-Lorenzo, F. (2016). "Técnicas big data: análisis de textos a gran escala para la investigación científica y periodística". *El Profesional de La Información*, 25(4), 623. <http://doi.org/10.3145/epi.2016.jul.12>

Conde Gutiérrez del Álamo, Fernando (2009). Análisis sociológico del sistema de discursos. Madrid: CIS.

Herzog, D. (2016). *Data Literacy: A Users Guide*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.

Téllez Valero, A., Montes Gómez, M., & Villaseñor Pineda, L. (2009). Using Machine Learning for Extracting Information from Natural Disaster News Reports. *Computación y Sistemas*, 13(1), 3344. Retrieved from <http://scielo.unam.mx/pdf/cys/v13n1/v13n1a4.pdf>

Treadwell, G., Ross, T., Lee, A., & Lowenstein, J. K. (2016). A numbers game: Two case studies in teaching data journalism. *Journalism and Mass Communication Educator*, 71(3), 297308. <http://doi.org/10.1177/1077695816665215>

Yu, Y., & Wang, X. (2015). World Cup 2014 in the Twitter World: A big data analysis of sentiments in U.S. sports fans tweets. *Computers in Human Behavior*, 48, 392400. <http://doi.org/10.1016/j.chb.2015.01.075>