

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	44871
Nom	Pràctiques en empresa
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	12.0
Curs acadèmic	2023 - 2024

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2237 - MU Planificació i Gestió de Processos Empresarials	Facultat d'Economia	2	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2237 - MU Planificació i Gestió de Processos Empresarials	9 - Pràctiques en empresa	Pràct. Externes

Coordinació

Nom	Departament
QUINTANILLA ALFARO, MARIA SACRAMENTO	257 - Matemàtiques per a l'Economia i l'Empresa

RESUM

L'objectiu general d'aquest mòdul és acostar a l'estudiant a la realitat laboral i contribuir a facilitar la seua inserció professional a través d'una estada en una empresa. En concret, l'estudiant amb la realització d'este treball podrà:

- Conèixer la vida professional.
- Contrastar els coneixements teoricopràctics adquirits.
- Realitzar treballs que posen a prova la capacitat crítica yreflexiva.
- Fomentar la presa de decisions i posar en pràctica la capacitat d'anàlisi i síntesi en la resolució de problemes pràctics.



CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

COMPETÈNCIES

2237 - MU Planificació i Gestió de Processos Empresarials

- Ser capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
- Saber comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i/o no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Que els estudiants sàpiguem aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
- Que els estudiants sàpiguem comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.
- Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.
- Saber treballar en equips multidisciplinaris reproduint contextos reals i aportant i coordinant els propis coneixements amb els d'altres branques i intervinents.
- Participar en debats i discussions, dirigir-los i coordinar-los i ser capaços de resumir i extreure'n les conclusions més rellevants i acceptades per la majoria.
- Utilitzar les diferents tècniques d'exposició-oral, escrita, presentacions, panells, etc-per comunicar els seus coneixements, propostes i posicions.
- Ser capaços d'integrar-se en equips, tant en funció de directius o coordinadors com a funcions específiques acotades i en funcions de suport al propi equip o altres.
- Saber aplicar els coneixements adquirits i ser capaços de resoldre problemes en entorns nous o poc coneguts, dins contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.



- Adquirir un coneixement integrador de les àrees funcionals d'una empresa i dels aspectes més rellevants del seu entorn econòmic.
- Desenvolupar aplicar coneixements i tecnologies en el context de la gestió empresarial.
- Analitzar i resoldre els problemes de gestió per mitjà de la creació i validació dels models adequats als diversos camps de l'activitat de l'empresa, com poden ser la planificació i control de la producció, la gestió d'inventaris, la distribució i logística o la gestió de projectes. Treballar amb les dades disponibles o possibles.
- Desenvolupar l'habilitat de gestionar la informació, amb especial èmfasi en la informació quantitativa. Dissenyar adequadament el procés d'adquisició i tractament de les dades.
- Realitzar i coordinar projectes de millora i innovació tecnològica de la gestió.
- Proposar i/o identificar noves tecnologies i avaluar el seu possible impacte sobre els processos actuals.
- Ser capaç de modelitzar les situacions reals com a formulacions matemàtiques, especialment aquelles que involucren la presa de decisions en escenaris complexos.
- Desenvolupar una perspectiva sistèmica de cara a la resolució de problemes i la presa de decisions en l'àmbit empresarial, fomentant la capacitat per a descompondre en parts, sense perdre la visió global tenint en compte les interrelacions en les parts..
- Habituar l'alumne a analitzar la realitat des d'un enfocament multidisciplinari, propi de les ciències socials en general i de l'economia en particular.
- Capacitar a l'alumne per a buscar de forma activa informació rellevant sobre l'entorn i la seua pròpia empresa, utilitzant diferents fonts i procediments.
- Fomentar una actitud crítica i analítica, així com una perspectiva orientada al futur, sobre la base de l'anticipació d'escenaris competitius factibles.
- Desenvolupar en l'alumne les habilitats tècniques i analítiques necessàries per a la presa de decisions, amb informació complexa i incompleta, la qual cosa constitueix l'element central de l'activitat directiva.
- Fomentar la creativitat a l'hora d'afrontar la resolució de problemes complexos, i la capacitat per a avaluar les implicacions que les alternatives dissenyades poden tindre sobre els diferents actors implicats.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

Al finalitzar el procés d'ensenyament-aprenentatge l'estudiant haurà après a:

- 1: Tindre un coneixement integrador de les àrees funcionals d'una empresa i dels aspectes més rellevants del seu entorn econòmic.
- 2: Analitzar i resoldre els problemes de gestió per mitjà de la creació i validació dels models adequats als diversos camps de l'activitat de l'empresa.



3: Desenvolupar i/o aplicar coneixements i tecnologies en el context de la gestió empresarial.

4: Proposar i/o identificar noves tecnologies i avaluar el seu possible impacte sobre els processos actuals

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1.

Aquesta matèria no disposa de continguts específics. Podran variar segons la naturalesa de l'empresa que oferta la pràctica, encara que, en qualsevol cas estaran relacionades amb les matèries cursades en el Màster. En el conveni amb l'empresa s'establiran els objectius de les pràctiques i les competències a desenvolupar.

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Pràctiques externes		100
Realització de Pràctiques externes	270,00	0
TOTAL	270,00	

METODOLOGIA DOCENT

L'estudiant desenvoluparà el seu treball sota la supervisió del seu tutor en l'empresa, i tutoritzat també per un professor del Màster especialista en el tema elegit, que li assessorarà en els aspectes tècnics de les activitats a realitzar en l'empresa.

Depenent del tipus i del tema del pràctica, haurà de conèixer la realitat de l'empresa, analitzar-la i resoldre algun problema que es planteje en ella o desenvolupar alguna proposta de millora, i utilitzar les eines informàtiques adequades en cada caso.

AVALUACIÓ

Les pràctiques s'avaluaran de la manera següent:

- El tutor extern responsable de la pràctica emetrà un informe valorant els diferents aspectes del seu desenvolupament per part de l'estudiant: organització, iniciativa, responsabilitat, interès, adequació del nivell acadèmic a les exigències del lloc de treball, integració en el grup de treball, grau de satisfacció per part dels responsables de l'empresa, assimilació de noves experiències, etc.



- L'estudiant presentarà un informe al professor tutor referit al desenvolupament de la pràctica, la seua adequació al nivell acadèmic, la seua integració en l'empresa, els objectius proposats i el grau de compliment dels mateixos.
- El professor tutor, tenint en compte l'informe del tutor de l'empresa, el de l'estudiant i la informació rebuda de tots dos per qualsevol altre mètode (reunions, correus, etc.) serà l'encarregat de l'avaluació de les pràctiques.

REFERÈNCIES