

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	44871
Nombre	Prácticas en empresa
Ciclo	Máster
Créditos ECTS	12.0
Curso académico	2023 - 2024

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2237 - M.U. en Planificación y Gestión de Procesos Empresariales	Facultad de Economía	2	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
2237 - M.U. en Planificación y Gestión de Procesos Empresariales	9 - Prácticas en empresa	Práct. Externas

Coordinación

Nombre	Departamento
QUINTANILLA ALFARO, MARIA SACRAMENTO	257 - Matemáticas para la Economía y la Empresa

RESUMEN

El objetivo general de este módulo es acercar al estudiante a la realidad laboral y contribuir a facilitar su inserción profesional a través de una estancia en una empresa. En concreto, el estudiante con la realización de este trabajo podrá:

- Conocer la vida profesional.
- Contrastar los conocimientos teórico-prácticos adquiridos.
- Realizar trabajos que pongan a prueba la capacidad crítica y reflexiva.
- Fomentar la toma de decisiones y poner en práctica la capacidad de análisis y síntesis en la resolución de problemas prácticos.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

COMPETENCIAS

2237 - M.U. en Planificación y Gestión de Procesos Empresariales

- Ser capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Saber comunicar sus conclusiones (y los conocimientos y razones últimas que las sustentan) a públicos especializados y/o no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Saber trabajar en equipos multidisciplinares reproduciendo contextos reales y aportando y coordinando los propios conocimientos con los de otras ramas e intervinientes.
- Participar en debates y discusiones, dirigirlos y coordinarlos y ser capaces de resumirlos y extraer de ellos las conclusiones más relevantes y aceptadas por la mayoría.
- Utilizar las distintas técnicas de exposición -oral, escrita, presentaciones, paneles, etc- para comunicar sus conocimientos, propuestas y posiciones.
- Ser capaces de integrarse en equipos, tanto en función de directivos o coordinadores como en funciones específicas acotadas y en funciones de apoyo al propio equipo o a otros.



- Saber aplicar los conocimientos adquiridos y ser capaces de resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Adquirir un conocimiento integrador de las áreas funcionales de una empresa y de los aspectos más relevantes de su entorno económico.
- Desarrollar y aplicar conocimientos y tecnologías en el contexto de la gestión empresarial.
- Analizar y resolver los problemas de gestión mediante la creación y validación de los modelos adecuados a los diversos campos de la actividad de la empresa, como pueden ser la planificación y control de la producción, la gestión de inventarios, la distribución y logística o la gestión de proyectos. Trabajar con los datos disponibles o posibles.
- Desarrollar la habilidad de gestionar la información, con especial énfasis en la información cuantitativa. Diseñar adecuadamente el proceso de adquisición y tratamiento de los datos.
- Realizar y coordinar proyectos de mejora e innovación tecnológica de la gestión.
- Proponer y/o identificar nuevas tecnologías y evaluar su posible impacto sobre los procesos actuales.
- Ser capaz de modelizar las situaciones reales como formulaciones matemáticas, especialmente aquellas que involucran la toma de decisiones en escenarios complejos.
- Desarrollar una perspectiva sistémica de cara a la resolución de problemas y la toma de decisiones en el ámbito empresarial, fomentando la capacidad para descomponer en partes, sin perder la visión global teniendo en cuenta las interrelaciones en las partes..
- Habituar al alumno a analizar la realidad desde un enfoque multidisciplinar, propio de las ciencias sociales en general y de la economía en particular.
- Capacitar al alumno para buscar de forma activa información relevante sobre el entorno y su propia empresa, utilizando diferentes fuentes y procedimientos.
- Fomentar una actitud crítica y analítica, así como una perspectiva orientada al futuro, sobre la base de la anticipación de escenarios competitivos factibles.
- Desarrollar en el alumno las habilidades técnicas y analíticas necesarias para la toma de decisiones, con información compleja e incompleta, lo que constituye el elemento central de la actividad directiva.
- Fomentar la creatividad a la hora de afrontar la resolución de problemas complejos, y la capacidad para evaluar las implicaciones que las alternativas diseñadas pueden tener sobre los diferentes actores implicados.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar el proceso de enseñanza-aprendizaje el estudiante habrá aprendido a:

1: Tener un conocimiento integrador de las áreas funcionales de una empresa y de los aspectos más relevantes de su entorno económico.



2: Analizar y resolver los problemas de gestión mediante la creación y validación de los modelos adecuados a los diversos campos de la actividad de la empresa.

3: Desarrollar y/o aplicar conocimientos y tecnologías en el contexto de la gestión empresarial.

4: Proponer y/o identificar nuevas tecnologías y evaluar su posible impacto sobre los procesos actuales

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1.

Esta materia no dispone de contenidos específicos. Podrán variar según la naturaleza de la empresa ofertante de los puestos de prácticas, aunque, en cualquier caso estarán relacionadas con las materias cursadas en el Master. En el convenio con la empresa se establecerán los objetivos de las prácticas y las competencias a desarrollar.

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Prácticas externas		100
Realización de Prácticas externas	270,00	0
TOTAL	270,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

El estudiante desarrollará su trabajo bajo la supervisión de su tutor en la empresa, y tutorizado también por un profesor del Master especialista en el tema elegido, que le asesorará en los aspectos técnicos de las actividades a realizar en la empresa.

Dependiendo del tipo y del tema del práctica, habrá de conocer la realidad de la empresa, analizarla y resolver algún problema que se plantee en ella o desarrollar alguna propuesta de mejora, y utilizar las herramientas informáticas adecuadas en cada caso.

EVALUACIÓN

Las prácticas se evaluarán de la siguiente forma:

- El tutor externo responsable de la práctica emitirá un informe valorando los diferentes aspectos de su desarrollo por parte del estudiante: organización, iniciativa, responsabilidad, interés, adecuación del nivel académico a las exigencias del puesto de trabajo, integración en el grupo de trabajo, grado de satisfacción por parte de los responsables de la empresa, asimilación de nuevas experiencias, etc.



- El estudiante presentará un informe al profesor tutor referido al desarrollo de la práctica, su adecuación al nivel académico, su integración en la empresa, los objetivos propuestos y el grado de cumplimiento de los mismos.
- El profesor tutor, teniendo en cuenta el informe del tutor de la empresa, el del estudiante y la información recibida de ambos por cualquier otro método (reuniones, correos, etc.) será el encargado de la evaluación de las prácticas.

REFERENCIAS