

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	44871
Nombre	Prácticas en empresa
Ciclo	Máster
Créditos ECTS	12.0
Curso académico	2022 - 2023

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2237 - M.U. en Planificación y Gestión de Procesos Empresariales	Facultad de Economía	2	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Carácter
2237 - M.U. en Planificación y Gestión de Procesos Empresariales	9 - Prácticas en empresa	Práct. Externas

Coordinación

Nombre	Departamento
PEREZ ALARCO, M. ANGELES	257 - Matemáticas para la Economía y la Empresa

RESUMEN

El objetivo general de este módulo es acercar al estudiante a la realidad laboral y contribuir a facilitar su inserción profesional a través de una estancia en una empresa. En concreto, el estudiante con la realización de este trabajo podrá:

- Conocer la vida profesional.
- Contrastar los conocimientos teórico-prácticos adquiridos.
- Realizar trabajos que pongan a prueba la capacidad crítica y reflexiva.
- Fomentar la toma de decisiones y poner en práctica la capacidad de análisis y síntesis en la resolución de problemas prácticos.

CONOCIMIENTOS PREVIOS



Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

COMPETENCIAS

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar el proceso de enseñanza-aprendizaje el estudiante habrá aprendido a:

- 1: Tener un conocimiento integrador de las áreas funcionales de una empresa y de los aspectos más relevantes de su entorno económico.
- 2: Analizar y resolver los problemas de gestión mediante la creación y validación de los modelos adecuados a los diversos campos de la actividad de la empresa.
- 3: Desarrollar y/o aplicar conocimientos y tecnologías en el contexto de la gestión empresarial.
- 4: Proponer y/o identificar nuevas tecnologías y evaluar su posible impacto sobre los procesos actuales

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1.

Esta materia no dispone de contenidos específicos. Podrán variar según la naturaleza de la empresa ofertante de los puestos de prácticas, aunque, en cualquier caso estarán relacionadas con las materias cursadas en el Master. En el convenio con la empresa se establecerán los objetivos de las prácticas y las competencias a desarrollar.

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Prácticas externas		100
Realización de Prácticas externas	270,00	0
TOTAL	270,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

El estudiante desarrollará su trabajo bajo la supervisión de su tutor en la empresa, y tutorizado también por un profesor del Master especialista en el tema elegido, que le asesorará en los aspectos técnicos de las actividades a realizar en la empresa.



Dependiendo del tipo y del tema del práctica, habrá de conocer la realidad de la empresa, analizarla y resolver algún problema que se plantee en ella o desarrollar alguna propuesta de mejora, y utilizar las herramientas informáticas adecuadas en cada caso.

EVALUACIÓN

Las prácticas se evaluarán de la siguiente forma:

- El tutor externo responsable de la práctica emitirá un informe valorando los diferentes aspectos de su desarrollo por parte del estudiante: organización, iniciativa, responsabilidad, interés, adecuación del nivel académico a las exigencias del puesto de trabajo, integración en el grupo de trabajo, grado de satisfacción por parte de los responsables de la empresa, asimilación de nuevas experiencias, etc.
- El estudiante presentará un informe al profesor tutor referido al desarrollo de la práctica, su adecuación al nivel académico, su integración en la empresa, los objetivos propuestos y el grado de cumplimiento de los mismos.
- El profesor tutor, teniendo en cuenta el informe del tutor de la empresa, el del estudiante y la información recibida de ambos por cualquier otro método (reuniones, correos, etc.) será el encargado de la evaluación de las prácticas.

REFERENCIAS