

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	44868
Nom	Especialització: orientació empresa
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	10.0
Curs acadèmic	2023 - 2024

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2237 - MU Planificació i Gestió de Processos Empresarials	Facultat d'Economia	1	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2237 - MU Planificació i Gestió de Processos Empresarials	7 - Especialitat: orientació empresa	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
PEREZ ALARCO, M. ANGELES	257 - Matemàtiques per a l'Economia i l'Empresa

RESUM

Aquest mòdul fa part de l'optativitat del Màster de Planificació i gestió de processos empresarials

Aquesta optativitat s'ha d'entendre com la possibilitat de l'estudiant de triar la seua pròpia orientació, dirigida a l'empresa o a la iniciació a la investigació. En concret, aquest mòdul recull l'orientació a l'empresa, dirigida als estudiants que realitzen el Màster per a millorar la seua posició en el mercat de treball, en el qual ja s'hi troben o al qual s'incorporaran quan acaben el Máster.

Els dos mòduls optatius tenen una part comuna i una específica.

La part comuna reuneix un conjunt d'activitats per a posar els estudiants en contacte amb empreses i professionals: visites a empreses, presentacions de professionals, etc. També inclou un curs sobre Innovació i Gestió del Coneixement.



La part específica conté un curs introductori de Comptabilitat i Costs i un curs sobre Relacions PYME-Banca.

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

COMPETÈNCIES

2237 - MU Planificació i Gestió de Processos Empresarials

- Ser capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
- Saber comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i/o no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Que els estudiants sàpiguem aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
- Que els estudiants sàpiguem comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.
- Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.
- Saber treballar en equips multidisciplinaris reproduint contextos reals i aportant i coordinant els propis coneixements amb els d'altres branques i intervinents.
- Participar en debats i discussions, dirigir-los i coordinar-los i ser capaços de resumir i extreure'n les conclusions més rellevants i acceptades per la majoria.
- Utilitzar les diferents tècniques d'exposició-oral, escrita, presentacions, panells, etc-per comunicar els seus coneixements, propostes i posicions.



- Tenir una actitud proactiva davant dels possibles canvis que es produeixen en la seva tasca professional i / o investigadora.
- Ser capaços d'integrar-se en equips, tant en funció de directius o coordinadors com a funcions específiques acotades i en funcions de suport al propi equip o altres.
- Saber aplicar els coneixements adquirits i ser capaços de resoldre problemes en entorns nous o poc coneguts, dins contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.
- Posseir les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una manera que haurà de ser en gran manera autodirigit o autònom. Ser capaç d'abordar problemes nous amb noves ferramentes al llarg de la vida professional.
- Realitzar i coordinar projectes de millora i innovació tecnològica de la gestió.
- Liderar, integrar i coordinar equips de treball multidisciplinari encarregats de l'anàlisi i resolució de problemes.
- Habituar l'alumne a analitzar la realitat des d'un enfocament multidisciplinari, propi de les ciències socials en general i de l'economia en particular.
- Fomentar l'acceptació del canvi com quelcom connatural a l'activitat econòmica i desenrotllar en l'alumne una actitud d'alerta davant del dinamisme i la incertesa de l'entorn empresarial.
- Capacitar a l'alumne per a buscar de forma activa informació rellevant sobre l'entorn i la seua pròpia empresa, utilitzant diferents fonts i procediments.
- Fomentar una actitud crítica i analítica, així com una perspectiva orientada al futur, sobre la base de l'anticipació d'escenaris competitiu factibles.
- Fomentar la creativitat a l'hora d'afrontar la resolució de problemes complexos, i la capacitat per a avaluar les implicacions que les alternatives dissenyades poden tindre sobre els diferents actors implicats.
- Conèixer els productes i servicis financers i la seua aplicació.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

Al finalitzar el procés d'ensenyament-aprenentatge l'estudiant haurà après a:

- 1: Adquirir dades i conceptes a partir d'una presentació.
- 2: Discutir científicament, per mitjà d'exposició oral i en públic, sobre les dades i conceptes exposats per un conferenciant.
- 3: Recopilar i sintetitzar informació disponible a través de les diverses fonts bibliogràfiques existents.
- 4: Conèixer les implicacions dels costos en l'estructura empresarial.
- 5: Analitzar les raons i les formes en què s'estructura el model comptable bàsic.



- 6: Conèixer els productes i servicis financers i la seua aplicació
- 7: Coneixement de preus fixes/variables i la seua gestió i elecció
- 8: Visió del risc empresarial des de la Banca
- 9: Coneixement dels diferents graus de comunicació dels estats financers, i de les diferents formes de la seua possible interpretació.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Gestió de la Innovació

- 1. Què és la Innovació? Conceptes. Tipus. El procés d'innovació. Estratègies d'innovació i la seua implantació. La cultura innovadora. Estructures organitzatives per a la innovació.
- 2. Ecosistemes d'Innovació. Tipus d'ecosistemes. Models existents.
- 3. Estratègies d'Innovació. Transferència de Coneixement i Tecnologia. Protecció de la innovació.
- 4. Innovació Oberta (Open Innovation). Escenaris per a la Innovació Oberta. Innovació oberta i competitivitat.
- 5. La Innovació com a font d'avantatge competitiu. Creació de Valor i Sistemàtica d'Innovació en l'Empresa. Posicionament Competitiu.

CASOS PRÀCTICS

2. Comptabilitat i Gestio de Costos

- 1. Entendre la relació entre l'estratègia de l'empresa i el rol del *controller en el segle XXI: *controller financer versus *controller de negoci.
- 2. Comprendre la relació entre la rendibilitat de l'empresa i l'eficàcia - eficiència en la seua activitat.
- 3. Càlcul de costos. Models de càlcul. Costos directes i indirectes.
- 4. El pressupost mestre. Control d'estàndards tècnics i econòmics.
- 5. Establiment del cost estàndard. Control de gestió a través de les desviacions.

3. Relacions PYME-Banca

- 1. Anàlisi ràpida de balanços
- 2. Productes financers actuals
- 3. Costos financers actuals
- 4. Gestionar els servicis financers
- 5. Comunicar i Negociar

**VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	70,00	100
Seminaris	18,00	100
Elaboració de treballs individuals	84,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	15,00	0
Preparació de classes de teoria	15,00	0
Resolució de casos pràctics	48,00	0
TOTAL	250,00	

METODOLOGIA DOCENT

La metodologia docent consistirà en classes presencials i treballs a desenvolupar pels alumnes en grups o de manera individual.

Les classes presencials es dividiran en:

- Classes teòriques, on s'exposaran els conceptes bàsics de cada un dels punts del temari.
- Desenvolupament de minicajos i casos d'empreses. Esta activitat servirà, per a generar nous punts de vista i enfocaments no analitzats en les classes teòriques, així com comprovar el grau d'adquisició dels coneixements teòrics per part dels alumnes.

AVALUACIÓ**Gestió de la Innovació**

- 50% Avaluació contínua: (20% assistència i participació activa i 30% resolució i presentació de casos pràctics en classe)
- 50% Prova final del curs (en l'última sessió)

Comptabilitat i Costos

S'avaluarà la resolució dels exercicis, tant els resolts en classe com els proposats per a ser entregats posteriorment

Relacions PYME-Banca

- 60% avaluació contínua (30% assistència, 30% participació)



- 40% treball final

Els pesos de les diferents parts en la nota final seran els següents:

- Innovació i gestió del coneixement: 30%
- Comptabilitat i Costos: 30%
- Relacions PYME-Banca: 40%

És necessari obtindre un mínim de 4 punts en cada part (sobre 10) i una mitjana final de 5 o més punts per a aprovar l'assignatura.

En principi, cap activitat serà recuperable per mitjà d'un examen a excepció de la prova final del curs d'Innovació i Gestió del Coneixement.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Contabilidad:

Plan General de Contabilidad y de PYMES 2008. Ed. Pirámide, 2009.
Montesinos, V., Fundamentos de Contabilidad Financiera, Ed. Pirámide, 2012.
Ripoll, V., Balada, T., Manual de Costes, Ed. Gestión 2000, 2007.

Innovación:

López, N, Montes, J.M, Vázquez, C.J., Cómo gestionar la innovación en las pymes, Netbiblo, 2007
Chesbrough, H., Open Innovation (2003). Open Innovation: The New Imperative for Creating And Profiting from Technology (2006). Hoffercker, E., Understanding Innovation Ecosystems: A Framework for Joint Analysis and Action, Cambridge, MA: MIT D-Lab. (2019).
Manual de Oslo 4^a ed. 2018, Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación. OCDE y EUROSTAT.
Manual de Frascati 2015, Guía para la recopilación y presentación de información sobre la investigación y el desarrollo experimental.
Morcillo, P., La Dirección Estratégica de la Tecnología e Innovación, Cívitas, Madrid (1997).
OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS, (OEPM). www.oepm.es

PYME-Banca:

Dixon, N., The Organizational Learning Cycle: How We Can Learn Collectively, Gower Publishing, Aldershot (Hampshire, UK), 1999.



Complementàries

- Contabilidad:

Ripoll, V., Balada, T. Información de Costes para la toma de Decisiones Empresariales. Ed. Gestión 2000, 2007.,

Ripoll, V., Alcoy, P., Crespo, C. Casos Prácticos resueltos de Contabilidad de Costes, Ed. Profit, 2011.

Oliveras, E., Soldevilla, P., Bagur, LL. Contabilidad general con el nuevo PGC, Ed. Bresca, 2010.

Label, W., León, J. Contabilidad para no contables, Ed. Pirámide, 2010.

-Innovación:

Tapscott, D., Williams, A.D., ikinomics: How Mass Collaboration Changes Everything.

Open Innovation Results: Going Beyond the Hypeand Getting Down to Business (2019).

Munroe, T., Westwind, M., Silicon Valley: The Ecology of Innovation, (2007).

Tedesco, M.S., Roles, Valores y Dinámicas Sociales. Una nueva aproximación para describir y entender ecosistemas económicos, Research Affiliate, MIT D-Lab.

Ley 24/2015, de 24 de julio, de Patentes «BOE» núm. 177, de 25 de julio de 2015. Real Decreto 316/2017, de 31 de marzo, Reglamento de aplicación.

COTEC De la Transferencia a la Cooperación.

Mejorar la creación de spin-off y las licencias de patentes en las universidades españolas. Fundación CyD y RedTransfer (2020)

Cómo usar la información de patentes para impulsar tus proyectos tecnológicos y científicos (www.pcuv.es)

La Innovación como Factor Clave de Competitividad. CEEI CV.

Fernández Sánchez, E., Estrategia de Innovación, Thomson, 2005.

- PYME-banca:

Rubio, R., ¡Manos arriba! Esto es un banco, Ed. Punto-Prensa, 2009.

Navarro, E., ¿Quieres salvar tu empresa?, Ed Gestión 2000, 2009.

Martinez Abascal, E., Finanzas para directivos, McGraw-Hill, 2005.

Graell, J., Bertrán, S., El plan de viabilidad, Profit Editorial, 2010.

Berne, E., ¿Qué dice usted después de decir Hola? Ed. Grijalbo, 1983.

Hazlitt, H., La Economía en una lección, Unión Editorial, 2011.

Peters, T., Las pequeñas grandes cosas, Ed. Deusto, 2010.