FICHA IDENTIFICATIVA

Datos de la Asignatura

Código	44868
Nombre	Especialización: orientación empresa
Ciclo	Máster
Créditos ECTS	10.0
Curso académico	2023 - 2024

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2237 - M.U. en Planificación y Gestión de Procesos Empresariales	Facultad de Economía	1	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
2237 - M.U. en Planificación y Gestión de Procesos Empresariales	7 - Especialidad: Orientación Empresa	Optativa

Coordinación

Nombre	Departamento
PEREZ ALARCO, M. ANGELES	257 - Matemáticas para la Economía y la Empresa

RESUMEN

Este módulo forma parte de la optatividad del Master de Planificación y gestión de procesos empresariales

Esta optatividad ha de ser entendida como la posibilidad del estudiante de elegir su propia orientación, dirigida a la empresa o a la iniciación a la investigación. En concreto, este módulo recoge la orientación a la empresa, dirigida a los estudiantes que realizan el Master para mejorar su posición en el mercado de trabajo, en el que ya se encuentran o al que se incorporarán en cuanto acaben el Master.

Los dos módulos optativos tienen una parte común y una específica.

La parte común reúne un conjunto de actividades para poner a los estudiantes en contacto con empresas y profesionales: visitas a empresas, presentaciones de profesionales,etc. También incluye un curso sobre Innovación y Gestión del Conocimiento.

La parte específica contiene un curso introductorio de Contabilidad y Costes y un curso sobre Relaciones PYME-Banca.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

COMPETENCIAS

2237 - M.U. en Planificación y Gestión de Procesos Empresariales

- Ser capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Saber comunicar sus conclusiones (y los conocimientos y razones últimas que las sustentan) a públicos especializados y/o no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Saber trabajar en equipos multidisciplinares reproduciendo contextos reales y aportando y coordinando los propios conocimientos con los de otras ramas e intervinientes.
- Participar en debates y discusiones, dirigirlos y coordinarlos y ser capaces de resumirlos y extraer de ellos las conclusiones más relevantes y aceptadas por la mayoría.

- Utilizar las distintas técnicas de exposición -oral, escrita, presentaciones, paneles, etc- para comunicar sus conocimientos, propuestas y posiciones.
- Tener una actitud proactiva ante los posibles cambios que se produzcan en su labor profesional y/o investigadora.
- Ser capaces de integrarse en equipos, tanto en función de directivos o coordinadores como en funciones específicas acotadas y en funciones de apoyo al propio equipo o a otros.
- Saber aplicar los conocimientos adquiridos y ser capaces de resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Poseer las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo. Ser capaz de abordar problemas nuevos con nuevas herramientas a lo largo de la vida profesional.
- Realizar y coordinar proyectos de mejora e innovación tecnológica de la gestión.
- Liderar, integrar y coordinar equipos de trabajo multidisciplinares encargados del análisis y resolución de problemas.
- Habituar al alumno a analizar la realidad desde un enfoque multidisciplinar, propio de las ciencias sociales en general y de la economía en particular.
- Fomentar la aceptación del cambio como algo connatural a la actividad económica y desarrollar en el alumno una actitud de alerta ante el dinamismo y la incertidumbre del entorno empresarial.
- Capacitar al alumno para buscar de forma activa información relevante sobre el entorno y su propia empresa, utilizando diferentes fuentes y procedimientos.
- Fomentar una actitud crítica y analítica, así como una perspectiva orientada al futuro, sobre la base de la anticipación de escenarios competitivos factibles.
- Fomentar la creatividad a la hora de afrontar la resolución de problemas complejos, y la capacidad para evaluar las implicaciones que las alternativas diseñadas pueden tener sobre los diferentes actores implicados.
- Conocer los productos y servicios financieros y su aplicación.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar el proceso de enseñanza-aprendizaje el estudiante habrá aprendido a:

1: Adquirir datos y conceptos a partir de una presentación.

2: Discutir científicamente, mediante exposición oral y en público, sobre los datos y conceptos expuestos por un conferenciante.

3: Recopilar y sintetizar información disponible a través de las diversas fuentes bibliográficas existentes.

4: Conocer las implicaciones de los costes en la estructura empresarial.

5: Analizar las razones y las formas en que se estructura el modelo contable básico.

6: Conocer los productos y servicios financieros y su aplicación

7: Conocimiento de precios fijos/variables y su gestión y elección

8: Visión del riesgo empresarial desde la Banca

9: Conocimiento de los diferentes grados de comunicación de los estados financieros, y de las diferentes formas de su posible interpretación.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Gestión de la Innovación

1. ¿Qué es la Innovación? Conceptos. Tipos. El proceso de innovación. Estrategias de innovación y su implantación. La cultura innovadora. Estructuras organizativas para la innovación.
2. Ecosistemas de Innovación. Tipos de ecosistemas. Modelos Existentes.
3. Estrategias de Innovación. Transferencia de Conocimiento y Tecnología. Protección de la innovación.
4. Innovación Abierta (OPEN INNOVATION). Escenarios para la Innovación Abierta. Innovación abierta y competitividad.
5. La innovación como fuente de ventaja competitiva. Creación de Valor y Sistemática de Innovación en la Empresa. Posicionamiento Competitivo.

CASOS PRÁCTICOS

2. Contabilidad y Gestión de Costes

1. Entender la relación entre la estrategia de la empresa y el rol del controller en el siglo XXI: controller financiero versus controller de negocio.
2. Comprender la relación entre la rentabilidad de la empresa y la eficacia - eficiencia en su actividad.
3. Cálculo de costes. Modelos de cálculo. Costes directos e indirectos.
4. El presupuesto maestro. Control de estándares técnicos y económicos.
5. Establecimiento del coste estándar. Control de gestión a través de las desviaciones.

3. Relaciones PYME-Banca

1. Análisis rápido de balances
2. Productos financieros actuales
3. Costes financieros actuales
4. Gestionar los servicios financieros
5. Comunicar y Negociar

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	70,00	100
Seminarios	18,00	100
Elaboración de trabajos individuales	84,00	0
Preparación de actividades de evaluación	15,00	0
Preparación de clases de teoría	15,00	0
Resolución de casos prácticos	48,00	0
TOTAL	**250,00**	

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología docente consistirá en clases presenciales y trabajos a desarrollar por los alumnos en grupos o de jorma individual. Las clases presenciales se dividirán en:

- Clases teóricas, en las que se expondrán los conceptos básicos de cada uno de los puntos del temario.

- Desarrollo de minicasos y casos de empresas. Esta actividad servirá, para generar nuevos puntos de vista y enfoques no analizados en las clases teóricas, así como comprobar el grado de adquisición de los conocimientos teóricos por parte de los alumnos.

EVALUACIÓN

Gestión de la Innovación

- 50% Evaluación continua: (20% asistencia y participación activa y 30% resolución y presentación de casos prácticos en clase)
- 50% Prueba final de curso (en la última sesión)

Contabilidad y Costes

Se evaluará la resolución de los ejercicios, tanto los resueltos en clase como los propuestos para ser entregados posteriormente

Relaciones PYME-Banca

- 60% evaluación continua (30% asistencia, 30% participación activa)

- 40% trabajo final

Los pesos de las diferentes partes en la nota final serán los siguientes:

-Innovación y gestión del conocimiento: 30%
-Contabilidad y Costes: 30%
-Relaciones PYME-Banca: 40%

Es necesario obtener un mínimo de 4 puntos en cada parte (sobre 10) y un promedio final de 5 o más puntos para aprobar la asignatura.

En principio, ninguna actividad será recuperable mediante un examen a excepción de la prueba final de curso de Innovación y Gestión del Conocimiento.

REFERENCIAS

Básicas

- Contabilidad:
  Plan General de Contabilidad y de PYMES 2008. Ed. Pirámide, 2009.
  Montesinos, V., Fundamentos de Contabilidad Financiera, Ed. Pirámide, 2012.
  Ripoll, V., Balada, T., Manual de Costes, Ed. Gestión 2000, 2007.

  Innovación:
  López, N, Montes, J.M, Vázquez, C.J., Cómo gestionar la innovación en las pymes, Netbiblo, 2007
  Chesbrough, H., Open Innovation (2003). Open Innovation: The New Imperative for Creating And Profiting from Technology (2006). Hoffecker, E., Understanding Innovation Ecosystems: A Framework for Joint Analysis and Action, Cambridge, MA: MIT D-Lab. (2019).
  Manual de Oslo 4ª ed. 2018, Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación. OCDE y EUROSTAT.
  Manual de Frascati 2015, Guía para la recopilación y presentación de información sobre la investigación y el desarrollo experimental.
  Morcillo, P., La Dirección Estratégica de la Tecnología e Innovación,Cívitas, Madrid (1997).
  OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS, (OEPM). www.oepm.es

  PYME-Banca:
  Dixon, N., The Organizational Learning Cycle: How We Can Learn Collectively, Gower Publishing, Aldershot (Hampshire, UK), 1999.

Complementarias

- Contabilidad:
  Ripoll, V., Balada, T. Información de Costes para la toma de Decisiones Empresariales. Ed. Gestión 2000, 2007.,
  Ripoll, V., Alcoy, P., Crespo, C. Casos Prácticos resueltos de Contabilidad de Costes, Ed. Profit, 2011.
  Oliveras, E., Soldevilla, P,, Bagur, LL. Contabilidad general con el nuevo PGC, Ed. Bresca, 2010.
  Label, W., León, J. Contabilidad para no contables, Ed. Pirámide, 2010.
  -Innovación:
  Tapscott, D., Williams, A.D., ikinomics: How Mass Collaboration Changes Everything.
  Open Innovation Results: Going Beyond the Hypeand Getting Down to Business (2019).
  Munroe, T., Westwind, M., Silicon Valley: The Ecology of Innovation, (2007).
  Tedesco, M.S., Roles, Valores y Dinámicas Sociales. Una nueva aproximación para describir y entender ecosistemas económicos, Research Affiliate, MIT D-Lab.
  Ley 24/2015, de 24 de julio, de Patentes «BOE» núm. 177, de 25 de julio de 2015. Real Decreto 316/2017, de 31 de marzo, Reglamento de aplicación.
  COTEC De la Transferencia a la Cooperación.
  Mejorar la creación de spin-off y las licencias de patentes en las universidades españolas. Fundación CyD y RedTransfer (2020)
  Cómo usar la información de patentes para impulsar tus proyectos tecnológicos y científicos (www.pcuv.es)
  La Innovación como Factor Clave de Competitividad. CEEI CV.
  Fernández Sánchez, E., Estrategia de Innovación, Thomson, 2005.
- PYME-banca:
  Rubio, R., ¡Manos arriba! Esto es un banco, Ed. Punto-Prensa, 2009.
  Navarro, E., ¿Quieres salvar tu empresa?, Ed Gestión 2000, 2009.
  Martinez Abascal, E., Finanzas para directivos, McGraw-Hill, 2005.
  Graell, J., Bertrán, S., El plan de viabilidad, Profit Editorial, 2010.
  Berne, E., ¿Qué dice usted después de decir Hola? Ed. Grijalbo, 1983.
  Hazlitt, H., La Economía en una lección, Unión Editorial, 2011.
  Peters, T., Las pequeñas grandes cosas, Ed. Deusto, 2010.