

**COURSE DATA****Data Subject**

Code	44868
Name	Speciality: professional practice
Cycle	Master's degree
ECTS Credits	10.0
Academic year	2022 - 2023

Study (s)

Degree	Center	Acad. year	Period
2237 - M.U. en Planificación y Gestión de Procesos Empresariales	Faculty of Economics	1	Second term

Subject-matter

Degree	Subject-matter	Character
2237 - M.U. en Planificación y Gestión de Procesos Empresariales	7 - Speciality: professional practice	Optional

Coordination

Name	Department
PEREZ ALARCO, M. ANGELES	257 - Business Mathematics

SUMMARY

Este módulo forma parte de la optatividad del Master de Planificación y gestión de procesos empresariales

Esta optatividad ha de ser entendida como la posibilidad del estudiante de elegir su propia orientación, dirigida a la empresa o a la iniciación a la investigación. En concreto, este módulo recoge la orientación a la empresa, dirigida a los estudiantes que realizan el Master para mejorar su posición en el mercado de trabajo, en el que ya se encuentran o al que se incorporarán en cuanto acaben el Master.

Los dos módulos optativos tienen una parte común y una específica.

La parte común reúne un conjunto de actividades para poner a los estudiantes en contacto con empresas y profesionales: visitas a empresas, presentaciones de profesionales,... También incluye un curso sobre Innovación y Gestión del Conocimiento.



La parte específica contiene un curso introductorio de Contabilidad y Costes y un curso sobre Relaciones PYME-Banca.

PREVIOUS KNOWLEDGE

Relationship to other subjects of the same degree

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

Other requirements

OUTCOMES

2237 - M.U. en Planificación y Gestión de Procesos Empresariales

- Be able to integrate knowledge and handle the complexity of formulating judgments based on information that, while being incomplete or limited, includes reflection on social and ethical responsibilities linked to the application of knowledge and judgments.
- Know how to communicate conclusions and the knowledge and rationale underpinning these, to specialist and non-specialist audiences, clearly and unambiguously.
- Students should apply acquired knowledge to solve problems in unfamiliar contexts within their field of study, including multidisciplinary scenarios.
- Students should be able to integrate knowledge and address the complexity of making informed judgments based on incomplete or limited information, including reflections on the social and ethical responsibilities associated with the application of their knowledge and judgments.
- Students should communicate conclusions and underlying knowledge clearly and unambiguously to both specialized and non-specialized audiences.
- Students should demonstrate self-directed learning skills for continued academic growth.
- Students should possess and understand foundational knowledge that enables original thinking and research in the field.
- Know how to work in multidisciplinary teams reproducing real contexts and contributing and coordinating their own knowledge with that of other branches and participants.
- Participate in, lead and coordinate debates and discussions, be able to summarize them and extract the most relevant conclusions accepted by the majority.
- Use different presentation formats (oral, written, slide presentations, boards, etc.) to communicate knowledge, proposals and positions.
- Have a proactive attitude towards possible changes that may occur in their professional and/or investigative work.



- Be able to integrate into teams, both as managers or coordinators and for specific and limited functions and in support of the team or of others.
- To know how to apply acquired knowledge and solve problems in new or unfamiliar situations within wider contexts (or multidisciplinary) related with their field of study.
- Have the learning skills needed to continue studying in a way that will be largely self-directed or autonomous. Be able to approach new problems with new tools throughout their career.
- Carry out and coordinate projects for technological improvement and innovation in management.
- Lead, integrate and coordinate multidisciplinary work teams in charge of problem analysis and resolution.
- Be accustomed to analyse reality from a multidisciplinary approach, typical of social sciences in general and economics in particular.
- Be able to accept change as something connatural to economic activity and develop an attitude of alertness to the dynamism and uncertainty of the business environment.
- Be able to actively search for relevant information about the environment and the company, using different sources and procedures.
- Take a critical and analytical attitude and a future-oriented perspective, based on the anticipation of feasible competitive scenarios.
- Show creativity when facing the resolution of complex problems and be able to evaluate the implications that the alternatives designed may have on the different agents involved.
- Know the financial products and services and their application.

LEARNING OUTCOMES

Al finalizar el proceso de enseñanza-aprendizaje el estudiante habrá aprendido a:

- 1: Adquirir datos y conceptos a partir de una presentación.
- 2: Discutir científicamente, mediante exposición oral y en público, sobre los datos y conceptos expuestos por un conferenciante.
- 3: Recopilar y sintetizar información disponible a través de las diversas fuentes bibliográficas existentes.
- 4: Conocer las implicaciones de los costes en la estructura empresarial.
- 5: Analizar las razones y las formas en que se estructura el modelo contable básico.
- 6: Conocer los productos y servicios financieros y su aplicación
- 7: Conocimiento de precios fijos/variables y su gestión y elección
- 8: Visión del riesgo empresarial desde la Banca



9: Conocimiento de los diferentes grados de comunicación de los estados financieros, y de las diferentes formas de su posible interpretación.

DESCRIPTION OF CONTENTS

1. Gestión de la Innovación

1. ¿Qué es la Innovación? Conceptos. Tipos. El proceso de innovación. Estrategias de innovación y su implantación. La cultura innovadora. Estructuras organizativas para la innovación.
2. Ecosistemas de Innovación. Tipos de ecosistemas. Modelos Existentes.
3. Estrategias de Innovación. Transferencia de Conocimiento y Tecnología. Protección de la innovación.
4. Innovación Abierta (OPEN INNOVATION). Escenarios para la Innovación Abierta. Innovación abierta y competitividad.
5. La innovación como fuente de ventaja competitiva. Creación de Valor y Sistemática de Innovación en la Empresa. Posicionamiento Competitivo.

CASOS PRÁCTICOS

2. Contabilidad y Gestión de Costes

1. La Contabilidad Financiera. El patrimonio Empresarial. Balance de Situación.
2. Gastos e Ingresos. Resultado del Ejercicio.
3. La Contabilidad de Costes. Clasificación de Costes.
- 4.- Cálculo de Costes. Modelos de Cálculo. Costes Indirectos. Ordenes de Trabajo.
- 5.- Contabilidad de Gestión y nuevas Tendencias

3. Relaciones PYME-Banca

1. Análisis rápido de balances
2. Productos financieros actuales
3. Costes financieros actuales
4. Gestionar los servicios financieros
5. Comunicar y Negociar



WORKLOAD

ACTIVITY	Hours	% To be attended
Theory classes	70,00	100
Seminars	18,00	100
Development of individual work	84,00	0
Preparation of evaluation activities	15,00	0
Preparing lectures	15,00	0
Resolution of case studies	48,00	0
TOTAL	250,00	

TEACHING METHODOLOGY

La metodología docente consistirá en clases presenciales y trabajos a desarrollar por los alumnos en grupos. Las clases presenciales se dividirán en:

- Clases teóricas, en las que se expondrán los conceptos básicos de cada uno de los puntos del temario.
- Desarrollo de minicases y casos de empresas. Esta actividad servirá, para generar nuevos puntos de vista y enfoques no analizados en las clases teóricas, así como comprobar el grado de adquisición de los conocimientos teóricos por parte de los alumnos.

EVALUATION

Gestión de la Innovación

- 50% Evaluación continua: (20% asistencia y participación activa y 30% resolución y presentación de casos prácticos en clase)
- 50% Examen tipo test; final del curso (en la última sesión)

Contabilidad y Costes

Se evaluará la resolución de los ejercicios, tanto los resueltos en clase como los propuestos para ser entregados posteriormente.

Relaciones PYME-Banca

- 60% evaluación continua (30% asistencia, 30% participación)



- 40% trabajo final

Los pesos de las diferentes partes en la nota final serán los siguientes:

-Innovación y gestión del conocimiento: 30%

-Contabilidad y Costes: 30%

-Relaciones PYME-Banca: 40%

Es necesario obtener un mínimo de 4 puntos en cada parte (sobre 10) y un promedio final de 5 o más puntos para aprobar la asignatura.

En principio, ninguna actividad será recuperable mediante un examen a excepción del test final del curso de innovación y gestión del conocimiento.

REFERENCES

Basic

- Contabilidad:

Plan General de Contabilidad y de PYMES 2008. Ed. Pirámide, 2009.

Montesinos, V., Fundamentos de Contabilidad Financiera, Ed. Pirámide, 2012.

Ripoll, V., Balada, T., Manual de Costes, Ed. Gestión 2000, 2007.

Innovación:

López, N, Montes, J.M, Vázquez, C.J., Cómo gestionar la innovación en las pymes, Netbiblo, 2007

Chesbrough, H., Open Innovation (2003). Open Innovation: The New Imperative for Creating And Profiting from Technology (2006). Hoffecker, E., Understanding Innovation Ecosystems: A Framework for Joint Analysis and Action, Cambridge, MA: MIT D-Lab. (2019).

Manual de Oslo 4ª ed. 2018, Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación. OCDE y EUROSTAT.

Manual de Frascati 2015, Guía para la recopilación y presentación de información sobre la investigación y el desarrollo experimental.

Morcillo, P., La Dirección Estratégica de la Tecnología e Innovación, Cívitas, Madrid (1997).

OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS, (OEPM). www.oepm.es

PYME-Banca:

Dixon, N., The Organizational Learning Cycle: How We Can Learn Collectively, Gower Publishing, Aldershot (Hampshire, UK), 1999.



Additional

- Contabilidad:

Ripoll, V., Balada, T. Información de Costes para la toma de Decisiones Empresariales. Ed. Gestión 2000, 2007.,
Ripoll, V., Alcoy, P., Crespo, C. Casos Prácticos resueltos de Contabilidad de Costes, Ed. Profit, 2011.
Oliveras, E., Soldevilla, P., Bagur, LL. Contabilidad general con el nuevo PGC, Ed. Bresca, 2010.
Label, W., León, J. Contabilidad para no contables, Ed. Pirámide, 2010.

Innovación:

Tapscott, D., Williams, A.D., ikinomics: How Mass Collaboration Changes Everything.
Open Innovation Results: Going Beyond the Hypeand Getting Down to Business (2019).
Munroe, T., Westwind, M., Silicon Valley: The Ecology of Innovation, (2007).
Tedesco, M.S., Roles, Valores y Dinámicas Sociales. Una nueva aproximación para describir y entender ecosistemas económicos, Research Affiliate, MIT D-Lab.
Ley 24/2015, de 24 de julio, de Patentes «BOE» núm. 177, de 25 de julio de 2015. Real Decreto 316/2017, de 31 de marzo, Reglamento de aplicación.
COTEC De la Transferencia a la Cooperación.
Mejorar la creación de spin-off y las licencias de patentes en las universidades españolas. Fundación CyD y RedTransfer (2020)
Cómo usar la información de patentes para impulsar tus proyectos tecnológicos y científicos (www.pcu.es)
La Innovación como Factor Clave de Competitividad. CEEI CV.
Fernández Sánchez, E., Estrategia de Innovación, Thomson, 2005.

- PYME banca:

Rubio, R., ¡Manos arriba! Esto es un banco, Ed. Punto-Prensa, 2009.
Navarro, E., ¿Quieres salvar tu empresa?, Ed Gestión 2000, 2009.
Martinez Abascal, E., Finanzas para directivos, McGraw-Hill, 2005.
Graell, J., Bertrán, S., El plan de viabilidad, Profit Editorial, 2010.
Berne, E., ¿Qué dice usted después de decir Hola? Ed. Grijalbo, 1983.
Hazlitt, H., La Economía en una lección, Unión Editorial, 2011.
Peters, T., Las pequeñas grandes cosas, Ed. Deusto, 2010.