

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	44864
Nom	Organització i estratègia de l'empresa
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	12.0
Curs acadèmic	2023 - 2024

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2237 - MU Planificació i Gestió de Processos Empresarials	Facultat d'Economia	1	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2237 - MU Planificació i Gestió de Processos Empresarials	2 - Organització i estratègia de l'empresa	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
VILLAR GARCIA, CRISTINA	105 - Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras'

RESUM

El mòdul d'Organització i Estratègia de l'Empresa ofereix a l'estudiantat una visió global i integrada de les organitzacions que permeti comprendre la relació que aquestes mantenen amb el seu entorn i les diferents opcions estratègiques que se'ls plantegen a l'hora de competir. Es pretén introduir l'alumnat en els aspectes fonamentals del procés de Direcció Estratègica, entesa com el model de direcció d'empreses adequat per afrontar els reptes de l'empresa al segle XXI de manera sostenible.

Al mòdul es presenta la metodologia a seguir per a la formulació i implementació de les estratègies a diferents nivells a partir de la seva anàlisi, avaluació i selecció i posada en marxa de les decisions empresarials, amb un èmfasi especial en la internacionalització per competir en l'entorn global. Així mateix, tracta de desenvolupar competències del govern corporatiu (funcions directives i organització de l'empresa, percepció del canvi a l'entorn global, definició de metes, presa de decisions, supervisió i control, gestió del temps, etc.); i competències de gestió o interpersonals (lideratge, treball en equip, direcció de reunions, gestió de conflictes, negociació...). Aquests objectius generals s'han de traduir: a) en primer lloc, per aconseguir coneixements teòrics bàsics sobre l'empresa i el seu govern (objectius del domini cognitiu o relatius als continguts); b) en segon lloc, en el desenvolupament d'habilitats tant



intel·lectuals com de comportament necessàries per a l'exercici de la tasca directiva, c) finalment en l'assumpció d'actituds, valors, normes i hàbits positius, que fomentin la pràctica professional al servei de la societat i en el marc de l'ètica. El model de formació teòrica i pràctica proposat ha d'afavorir no només l'acumulació de "saber", sinó introduir el desenvolupament d'habilitats relacionades amb el "saber fer" i "saber estar" tan necessàries en l'exercici professional en tasques de direcció.

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

COMPETÈNCIES

2237 - MU Planificació i Gestió de Processos Empresarials

- Ser capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
- Saber comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i/o no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Que els estudiants sàpiguem aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
- Que els estudiants sàpiguem comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.
- Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.
- Saber treballar en equips multidisciplinaris reproduint contextos reals i aportant i coordinant els propis coneixements amb els d'altres branques i intervinents.
- Participar en debats i discussions, dirigir-los i coordinar-los i ser capaços de resumir i extreure'n les conclusions més rellevants i acceptades per la majoria.



- Utilitzar les diferents tècniques d'exposició-oral, escrita, presentacions, panells, etc-per comunicar els seus coneixements, propostes i posicions.
- Adquirir un coneixement integrador de les àrees funcionals d'una empresa i dels aspectes més rellevants del seu entorn econòmic.
- Liderar, integrar i coordinar equips de treball multidisciplinari encarregats de l'anàlisi i resolució de problemes.
- Desenvolupar una perspectiva sistèmica de cara a la resolució de problemes i la presa de decisions en l'àmbit empresarial, fomentant la capacitat per a descompondre en parts, sense perdre la visió global tenint en compte les interrelacions en les parts..
- Capacitar a l'alumne per a buscar de forma activa informació rellevant sobre l'entorn i la seua pròpia empresa, utilitzant diferents fonts i procediments.
- Fomentar una actitud crítica i analítica, així com una perspectiva orientada al futur, sobre la base de l'anticipació d'escenaris competitius factibles.
- Desenvolupar en l'alumne les habilitats tècniques i analítiques necessàries per a la presa de decisions, amb informació complexa i incompleta, la qual cosa constitueix l'element central de l'activitat directiva.
- Fomentar la creativitat a l'hora d'afrontar la resolució de problemes complexos, i la capacitat per a avaluar les implicacions que les alternatives dissenyades poden tindre sobre els diferents actors implicats.
- Comprendre l'entorn global en què evolucionen les empreses internacionals.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

Al finalitzar el procés d'ensenyança-aprenentatge l'estudiant haurà après a:

- 1: Desenvolupar una perspectiva sistèmica de cara a la resolució de problemes i la presa de decisions en l'àmbit empresarial, fomentant la capacitat per a descompondre en parts, sense perdre la visió global tenint en compte les interrelacions en les parts.
- 2: Analitzar la realitat des d'un enfocament multidisciplinari, propi de les ciències socials en general i de l'economia.
- 3: Acceptar el canvi com quelcom connatural a l'activitat econòmica i desenvolupar en l'alumne una actitud d'alerta davant el dinamisme i la incertesa de l'entorn empresarial.
- 4: Buscar de forma activa informació rellevant sobre l'entorn i la seua pròpia empresa, utilitzant diferents fonts i procediments.
- 5: Tindre una actitud crítica i analítica, així com una perspectiva orientada al futur, sobre la base de l'anticipació d'escenaris competitius factibles.



6: Habilitats tècniques i analítiques necessàries per a la presa de decisions, amb informació complexa i incompleta, la qual cosa constitueix l'element central de l'activitat directiva.

7: Creativitat a l'hora d'afrontar la resolució de problemes complexos, i la capacitat per a avaluar les implicacions que les alternatives dissenyades poden tindre sobre els diferents actors implicats.

8: Comprendre l'entorn global en què evolucionen les empreses internacionals.

9: Conèixer les distintes possibilitats d'expansió i com es desenvolupa el seu procés d'internacionalització, de manera que pogueren dissenyar plans d'internacionalització.

10: Identificar les estratègies i configuracions estructurals alternatives que poden adoptar, de manera que pogueren involucrar-se en la gestió diària d'una empresa internacional.

11: Entendre la influència que en l'estratègia internacional pot tindre la cultura dels països de destí, de manera que pogueren enfrontar-se amb èxit a negociacions en distints entorns culturals.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Direcció de l'Empresa

Fonaments sobre l'empresa i la seva organització interna: missió, visió i valors. Objectius i responsabilitat social a l'empresa. El procés de direcció estratègica a l'empresa. Anàlisi estratègica. Opcions estratègiques: estratègies corporatives, competitives i modalitats de desenvolupament. Avaluació i selecció de les estratègies. Decisions d'implementació: disseny organitzatiu i sistemes de planificació i control. Quadre de comandament integral.

2. Desenvolupament d'Habilitats Directives

La funció de dirigir. Lideratge eficaç. Presa de decisions, proactivitat i solució creativa de problemes. Gestió del procés de canvi a l'organització. Formació i gestió de quips. La gestió per competències. Incentius i eines de motivació gestionables pels directius. Comunicació formal i informal. La gestió del temps de treball. Negociació interpersonal.

3. Direcció d'Empreses Internacionals

L'estratègia internacional.

La decisió d'entrada en els mercats internacionals.

Estructures i enfocaments organitzatius.

Cultura i recursos humans.

**VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	90,00	100
Seminaris	9,00	100
Elaboració de treballs en grup	48,00	0
Elaboració de treballs individuals	48,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	45,00	0
Preparació de classes de teoria	15,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	15,00	0
Resolució de casos pràctics	30,00	0
TOTAL	300,00	

METODOLOGIA DOCENT

La metodologia docent consistirà en classes presencials i treballs a desenvolupar pels alumnes amb caràcter grupal/individual. Les classes presencials es dividiran en classes teòriques, on s'exposaran els conceptes bàsics de cadascun dels punts del temari. Les classes pràctiques abordaran l'estudi i la discussió de casos d'empresa actuals que permetin fer un seguiment de l'adquisició de coneixements teòrics per part de l'alumnat i assimilar conceptes de la pràctica empresarial.

AVALUACIÓ

L'avaluació es realitzarà a partir d'un examen per a demostrar la consecució dels objectius generals de l'assignatura, i de la valoració de les pràctiques realitzades i del treball realitzat a la finalització del curs com a prova de l'adquisició de les destreses indicades, amb la ponderació següent:

- Valoració per mitjà d'examen de la consecució dels objectius generals: 40%
- Valoració de la resolució de casos pràctics: 40%
- Participació i treball en equip: 20%

És necessari obtindre un mínim de 4 punts en cada part (sobre 10) i un promedi final de 5 o més punts per a aprovar l'assignatura.

REFERÈNCIES



Bàsiques

- Bou G.: Liderazgo estratégico para directivos, directores y dirigentes. Pirámide, 2004.
- Grant, R.: Dirección Estratégica. Conceptos, Técnicas y Aplicaciones. Ed. Cívitas, 8ª edición, 2014.
- Hayes N. : Dirección de equipos de trabajo: Una estrategia para el éxito. Thomson, 2002.
- Hellriegel D. Jackson S. y Slocum J. : Administración: Un enfoque basado en competencias. Thomson, 2005.
- Johnson, G., Scholes, K. y Whittington, R. : Dirección Estratégica. Prentice Hall, Madrid, 7ª edición, 2010.
- Kaplan R. y Norton D. (2002): El Cuadro de mando integral(The Balanced Scorecard). Gestión 2000, 3ª edición, 2002.
- Laserre, P. : Global Strategic Management. Ed.Palgrave, 2012.
- Le Boterf G. : Ingeniería de las competencias. Gestión 2000, 2001.
- Morschett, D. Schramm-Klein, H and Zente, J. : Strategig International Management. Text and Cases. Ed. Gabler, 2010.
- Munduate L. y Martinez J. : Conflicto y negociación. Pirámide, 2004.
- Navas, J. E. y Guerras, L. A. : La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones. Ed. Cívitas, 4ª edición, 2007.
- Pla Barber, J. y León, F. : Dirección de empresas Internacionales. Ed. Prentice-Hall, 2004.
- Vizcaíno E. (coord.): Expertos en personas. Prentice Hall, 2004.

Complementàries

- Alvarez de Mon S. : El mito del líder (Profesionales, ciudadanos, personas: la sociedad alternativa). Prentice Hall, 2004.
- Adler, N. J., & Gundersen, A. International Dimensions of Organizational Behavior, Cincinnati, OH: South-Western, 5th ed., 2007.
- Ferdows, K. : Shaping global operations. Revista de Globalización, Governabilidad y Competitividad, 3(1), 2009.
- Fernández Guerrero, R. Coord. : Organización y Métodos de Trabajo: Dirección de la Producción y Recursos Humanos. Ed. Cívitas. Madrid, 1.998.
- Guillén, M. & García-Canal, E.: The American Model of the Multinational Firm and the New Multinationals from Emerging Economies. Academy of Management Perspectives, 1: 23-35, 2009.
- Hamel, G., & Birkinshaw, J. : Reinventar el management": los retos para los directivos del futuro. Harvard Deusto Business Review, 26-30, 2011.
- Hellriegel D. y Slocum J. : Comportamiento organizacional. Thomson, 2004.
- Iborra, M, Dasí, A.; Dolz, Consuelo y Ferrer, C. : Fundamentos de dirección de empresas. Thompson. 2007.
- Levy-Leboyer C. : Gestión de las Competencias: Cómo analizarlas, cómo evaluarlas, cómo desarrollarlas. Gestión 2000, 2001.
- Nonaka, I. y Takeuchi, H. : La organización creadora de conocimiento. Oxford, 1999.
- Simon P. Y Albert L. : Las relaciones interpersonales. Herder, 1989.
- Zott, C., y Amit, R. : Innovación del modelo de negocio: creación de valor en tiempos de cambio. Universia Business Review, (23), 108-121, 2009.