VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Guia Docent
44854 Winter School: Psicologia de les Organitzacions

FITXA IDENTIFICATIVA

Dades de l'Assignatura

Codi	44854
Nom	Winter School: Psicologia de les Organitzacions
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	12.0
Curs acadèmic	2022 - 2023

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2235 - M.U. Erasmus Mundus Psicologia del Treb.Organiz.RR.HH.17-V.1	Facultat de Psicologia i Logopèdia	2	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2235 - M.U. Erasmus Mundus Psicologia del Treb.Organiz.RR.HH.17-V.1	14 - Unitat Conjunta d'Aprenentatge Intensiu (Winter School Internacional)	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
MOLINER CANTOS, CAROLINA P.	306 - Psicologia Social
PEIRO SILLA, JOSE MARIA	306 - Psicologia Social

RESUM

La Unitat Conjunta d'Aprenentatge Intensiu en Psicologia de les Organitzacions segueix una aproximació d'intervenció que fa referència a la promoció de canvi efectiu i positiu, basat en el coneixement científic i l'experiència professional. Es focalitza en el disseny teòric i d'habilitats d'intervenció en psicologia de les organitzacions.

Les teories i les habilitats en intervenció preparen l'estudiant per a la planificació, la implementació, el monitoratge i l'avaluació de canvis i intervencions que tenen l'objectiu de millorar comportament, situacions i processos psicològics en l'àrea de la psicologia de les organitzacions. Aquest tipus de coneixement i habilitats també prepara l'estudiant en el disseny de nous models, estratègies, mètodes i eines.

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

No hi ha requeriments especials

COMPETÈNCIES

2235 - M.U. Erasmus Mundus Psicologia del Treb.Organiz.RR.HH.17-V.1

- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d?estudi.
- Que els estudiants siguen capaços d?integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d?una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l?aplicació dels seus coneixements i judicis.
- Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d?una manera clara i sense ambigüitats.
- Que els estudiants posseïsquen les habilitats d?aprenentatge que els permeten continuar estudiant d?una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.
- Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.
- Que els estudiants siguin capaços de desenvolupar nous productes i serveis que tinguis el potencial de satisfer les necessitats presents o futures dels clients i de generar nous negocis.
- Que els estudiants siguin capaços d'informar dels productes i serveis existents i nous als clients actuals o potencials.
- Que els estudiants siguin capaços d'establir i mantenir relacions amb clients.
- Que els estudiants siguin capaços d'elaborar, en el context de la psicologia del treball, de les organitzacions i dels recursos humans, una proposta oral o escrita amb els objectius de la seva activitat i la manera d'aconseguir-los, proposant criteris per avaluar els resultats de les millores.
- Que els estudiants siguin capaços de definir serveis o productes i anàlisi dels seus requisits en el context de la psicologia del treball, de les organitzacions i dels recursos humans.
- Que els estudiants siguin capaços de dissenyar serveis o productes en el context de la psicologia del treball, de les organitzacions i dels recursos humans.
- Que els estudiants siguin capaços de realitzar un estudi per comparar instruments (per exemple, tests, escales de qualificacions), tècniques i mètodes, i establir la seva viabilitat, fiabilitat i validesa, efectivitat i beneficis, costos.

- Que els estudiants siguin capaços d'avaluar serveis o productes en el context de la psicologia del treball, de les organitzacions i dels recursos humans.

RESULTATS DE L'APRENENTATGE

Al final del procés d'ensenyament-aprenentatge, l'estudiant ha de ser capaç de:

1. Entendre i analitzar els factors del context internacional que tenen impacte sobre la intervenció en psicologia de les organitzacions.

2. Revisar una temàtica d'intervenció en psicologia de les organitzacions.

3. Dissenyar intervencions en psicologia de les organitzacions.

4. Ser conscient dels aspectes ètics de la professió en psicologia de les organitzacions.

5. Integrar els coneixements i les competències en un treball final sobre psicologia de les organitzacions.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Unitat intensiva de disseny dintervencions professionals: psicologia de las organitzacions

Amb la finalitat de promoure competències de treball en un context internacional i de promoure també el disseny de competències d'intervenció inclosos en l'Europsy i en el Certificat Avançat per a la Psicologia del Treball de les Organitzacions i dels RH, la Unitat Conjunta d'Aprenentatge Intensiu comprèn els continguts següents:
1. Anàlisi dels factors contextuals internacionals, especialment parant esment en aquells factors que produeixen un clar impacte en la psicologia de les organitzacions.
2. Revisió de la bibliografia disponible per preparar un estat de la qüestió sobre un tema rellevant d'intervenció en la psicologia de les organitzacions.
3. Adquisició de coneixements, habilitats i actituds per dissenyar intervencions en organitzacions, prestant especial atenció a qüestions de la psicologia de les organitzacions.
4. Aprendre i practicar la forma d'aplicar una intervenció en psicologia de les organitzacions.
5. Prendre consciència i considerar temes de justícia i equitat, i també els principis ètics que guien les intervencions professionals.
6. Ser capaç d'integrar els coneixements i habilitats anteriors, el desenvolupament d'un treball d'integració final.

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Altres activitats	120,00	100
Estudi i treball autònom	80,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	50,00	0
Preparació de classes de teoria	25,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	25,00	0
TOTAL	**300,00**	

METODOLOGIA DOCENT

L'aprenentatge es realitzarà utilitzant dos sistemes principals, a través de l'Aula Virtual de la Universitat de València mitjançant la tutorización dels professors de cadascun dels mòduls, i mediantes sessions presencials d'exposicions orals per part dels professors i els grups de treball en els quals s'estructura als participants. En concret les activitats formatives i les metodologia docent a utilitzar principalment són les que s'indiquen a continuació:

ACTIVITATS FORMATIVES

Seminaris impartits per professorat convidat

Activitats individuals i/o grupales.

Procesos participatius (debats, discussions, etc.) amb la implicació d'estudiants i de professors.

Presentacions orals per part dels estudiants.

Lectura d'articles, informes i altres materials relacionats amb la recerca i la pràctica de la P sicología dels Recursos Humans.

Ús i disseny d'instruments d'avaluació en psicologia de les organitzacions.

Participació en tutories per a la formació en diferents parts delM áster.

METODOLOGIES DOCENTS

Classes magistrals.

Lectures.

Presentacions orals.

Disseny d'instruments i intervencions.

Exercicis guiats de caràcter individual i/o grupal.

AVALUACIÓ

El professor encarregat de cada tema avaluarà l'aprenentatge assolit pels estudiants en aquest tema tenint en compte el treball realitzat durant la primera fase i el treball realitzat durant l'etapa de “internat”. Els professors de la Universitat de València avaluaran els treballs finals (Assignments) i proporcionaran un feedback detallat als alumnes. En l'avaluació de l'aprenentatge es tindrà en compte:

Qualitat de les presentacions orals dels estudiants.

Preparació de “assignments” per a la integració de coneixements o per a l'anàlisi d'una temàtica rellevant.

Anàlisi crítica d'articles i altres materials.

Qualitat en l'ús i disseny d'instruments.

Qualitat en el disseny d'intervencions.

Per les característiques pròpies de la matèria i l’èmfasi al desenvolupament de competències, no es considera adient la realització d’un examen. Es considera que l’adquisició de les competències que es pretenen desenvolupar no pot ser avaluada correctament mijantçant aquest sistema d’avaluació.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- - Roe, R. A. (2007). The design of selection Systems. Principles and Applications. Maastricht: Maastricht University, Faculty of Economics & Business Administration, 54.
- - Briner, R. B., Denyer, D. & Rousseau, D.M. (2009). Evidence-based management: Construct clean-up time? Academy of Management Perspectives, 23, 4, 19-32.
- - DAmato, A., & Zijlstra F.R.H., (2008). Psychological Climate and Individual Factors as Antecedents of Work Outcomes. European Journal of Work and Organizational Psychology, 17, 33-54.

Complementàries

- - Steiner, & D. P. Skarlicki (Eds.), Emerging Perspectives on Managing Organizational Justice (pp. 225-278). Greenwich, CT: Information Age Publishers.
- - Andriessen, J. H. Erik, & Fahlbruch, B. (2004). How to manage experience sharing. From organisational surprises to organisational knowledge. Oxford, UK: Elsevier.