VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Guía Docente
44854 Winter School: Psicología de las Organizaciones

FICHA IDENTIFICATIVA

Datos de la Asignatura

Código	44854
Nombre	Winter School: Psicología de las Organizaciones
Ciclo	Máster
Créditos ECTS	12.0
Curso académico	2022 - 2023

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2235 - M.U. Erasmus Mundus Psicología del Trab.Organiz.RR.HH.17-V.1	Facultad de Psicología y Logopedia	2	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
2235 - M.U. Erasmus Mundus Psicología del Trab.Organiz.RR.HH.17-V.1	14 - Unidad Conjunta de Aprendizaje Intensivo (Winter School Internacional)	Optativa

Coordinación

Nombre	Departamento
MOLINER CANTOS, CAROLINA P.	306 - Psicología Social
PEIRO SILLA, JOSE MARIA	306 - Psicología Social

RESUMEN

La Unidad Conjunta de Aprendizaje Intensivo en Psicología de las Organizaciones sigue una aproximación de intervención que hace referencia a la promoción de cambio efectivo y positivo, basado en el conocimiento científico y la experiencia profesional. Se focaliza en el diseño teórico y de habilidades de intervención en Psicología de las Organizaciones.

Las teorías y habilidades en intervención preparan al estudiante para la planificación, implementación, monitorización y evaluación de cambios e intervenciones que tienen el objetivo de mejorar comportamiento, situaciones y procesos psicológicos en el área de la Psicología de las Organizaciones. Este tipo de conocimiento y habilidades también prepara al estudiante en el diseño de nuevos modelos, estrategias, métodos y herramientas.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

No se requieren conocimientos previos específicos

COMPETENCIAS

2235 - M.U. Erasmus Mundus Psicología del Trab.Organiz.RR.HH.17-V.1

- Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Que los estudiantes sean capaces de desarrollar nuevos productos y servicios que tengas el potencial de satisfacer las necesidades presentes o futuras de los clientes y de generar nuevos negocios.
- Que los estudiantes sean capaces de informar de los productos y servicios existentes y nuevos a los clientes actuales o potenciales.
- Que los estudiantes sean capaces de establecer y mantener relaciones con clientes.
- Que los estudiantes sean capaces de elaborar, en el contexto de la psicología del trabajo, de las organizaciones y de los recursos humanos, una propuesta oral o escrita con los objetivos de su actividad y el modo de alcanzarlos, proponiendo criterios para evaluar los resultados de las mejoras.
- Que los estudiantes sean capaces de definir servicios o productos y análisis de sus requisitos en el contexto de la psicología del trabajo, de las organizaciones y de los recursos humanos.

- Que los estudiantes sean capaces de diseñar servicios o productos en el contexto de la psicología del trabajo, de las organizaciones y de los recursos humanos.
- Que los estudiantes sean capaces de realizar un estudio para comparar instrumentos (por ejemplo, tests, escalas de calificaciones), técnicas y métodos, y establecer su viabilidad, fiabilidad y validez, efectividad y beneficios, costes.
- Que los estudiantes sean capaces de evaluar servicios o productos en el contexto de la psicología del trabajo, de las organizaciones y de los recursos humanos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al final del proceso de enseñanza-aprendizaje, el estudiante tiene que ser capaz de:

1. Entender y analizar los factores del contexto internacional que tienen impacto sobre la intervención en psicología de las organizaciones.

2. Revisar una temática de intervención en psicología de las organizaciones.

3. Diseñar intervenciones en psicología de las organizaciones.

4. Ser consciente de los aspectos éticos de la profesión en psicología de las organizaciones.

5. Integrar los conocimientos y las competencias en un trabajo final sobre psicología de las organizaciones.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Unidad Intensiva de diseño de intervenciones profesionales: Psicología de las Organizaciones

Con el fin de promover competencias de trabajo en un contexto internacional y promover también el diseño de competencias de intervención incluidos en el Europsy y en el Certificado Avanzado para la Psicología del Trabajo de las Organizaciones y de los RRHH, la Unidad Conjunta de Aprendizaje Intensivo comprende los siguientes contenidos:
1. Análisis de los factores contextuales internacionales, especialmente prestando atención a aquellos factores que producen un claro impacto en la Psicología de las Organizaciones
2. Revisión de la literatura disponible para preparar un estado del arte en un tema relevante de intervención en la Psicología de las Organizaciones.
3. Adquisición de conocimientos, habilidades y actitudes para diseñar intervenciones en organizaciones, prestando especial atención a cuestiones de la Psicología de las Organizaciones.
4. Aprender y practicar la forma de aplicar una intervención en Psicología de las Organizaciones.
5. Tomar en conciencia y en consideración sobre temas de justicia y equidad, así como los principios éticos que guían las intervenciones profesionales.
6. Ser capaz de integrar los conocimientos y habilidades anteriores, el desarrollo de un trabajo de integración final.

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Otras actividades	120,00	100
Estudio y trabajo autónomo	80,00	0
Preparación de actividades de evaluación	50,00	0
Preparación de clases de teoría	25,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	25,00	0
TOTAL	**300,00**	

METODOLOGÍA DOCENTE

El aprendizaje se realizará utilizando dos sistemas principales, a través del Aula Virtual de la Universidad de Valencia mediante la tutorización de los profesores de cada uno de los módulos, y mediantes sesiones presenciales de exposiciones orales por parte de los profesores y los grupos de trabajo en los que se estructura a los participantes. En concreto las actividades formativas y las metodología docente a utilizar principalmente son las que se indican a continuación:

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Seminarios impartidos por profesorado invitado

Actividades individuales y/o grupales.

Procesos participativos (debates, discusiones, etc.) con la implicación de estudiantes y de profesores.

Presentaciones orales por parte de los estudiantes.

Lectura de artículos, informes y otros materiales relacionados con la investigación y la práctica de la Psicología de las Organizaciones.

Uso y diseño de instrumentos de evaluación en Psicología de las Organizaciones. Participación en tutorías para la formación en diferentes partes del Máster.

METODOLOGÍAS DOCENTES

Clases magistrales.

Lecturas.

Presentaciones orales.

Diseño de instrumentos e intervenciones.

Ejercicios guiados de carácter individual y/o grupal.

EVALUACIÓN

El profesorado encargado de cada tema evaluará el aprendizaje logrado por los estudiantes en dicho tema teniendo en cuenta el trabajo realizado durante la primera fase y el trabajo realizado durante la etapa de "internado". Los profesores de la Universidad de Valencia evaluarán los trabajos finales (Assignments) y proporcionarán un feedback detallado a los alumnos. En la evaluación del aprendizaje se tendrá en cuenta:

Calidad de las presentaciones orales de los estudiantes.

Preparación de "assignments" para la integración de conocimientos o para el análisis de una temática relevante.

Análisis crítico de artículos y otros materiales.

Calidad en el uso y diseño de instrumentos.

Calidad en el diseño de intervenciones.

Dadas las características de la materia y el énfasis en el desarrollo de competencias, no se contempla la realización de un examen, por considerar que la adquisición de tales competencias no puede ser evaluada correctamente mediante el mismo.

REFERENCIAS

Básicas

- - Roe, R. A. (2007). The design of selection Systems. Principles and Applications. Maastricht: Maastricht University, Faculty of Economics & Business Administration, 54.
- - Briner, R. B., Denyer, D. & Rousseau, D.M. (2009). Evidence-based management: Construct clean-up time? Academy of Management Perspectives, 23, 4, 19-32.
- - DAmato, A., & Zijlstra F.R.H., (2008). Psychological Climate and Individual Factors as Antecedents of Work Outcomes. European Journal of Work and Organizational Psychology, 17, 33-54.

Complementarias

- - Steiner, & D. P. Skarlicki (Eds.), Emerging Perspectives on Managing Organizational Justice (pp. 225-278). Greenwich, CT: Information Age Publishers.

- - Andriessen, J. H. Erik, & Fahlbruch, B. (2004). How to manage experience sharing. From organisational surprises to organisational knowledge. Oxford, UK: Elsevier.