

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	44850
Nom	Curs de formació complementària II
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	4.0
Curs acadèmic	2021 - 2022

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2235 - M.U. Erasmus Mundus Psicologia del Treb.Organiz.RR.HH.17-V.1	Facultat de Psicologia i Logopèdia	1	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2235 - M.U. Erasmus Mundus Psicologia del Treb.Organiz.RR.HH.17-V.1	12 - Cursos de Formació Complementària	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
CANET GINER, MARIA TERESA	105 - Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras'
PLA BARBER, JOSE	105 - Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras'

RESUM

Dos cursos de formació complementària (II i III) ($2 \times 4 = 8$ ECTS) centren l'atenció en enfocaments, des de l'economia i el dret, especialment orientats per a especialistes en psicologia del treball, de les organitzacions i dels recursos humans. Aquests cursos s'han adaptat especialment per a donar una formació als estudiants del Master en nocions que van a ser d'especial utilitat en la seua futura pràctica professional. Aquesta formació no existeix en estudis de grau i per això s'imparteix en el master com a matèries adaptades: organització d'empreses per a psicòlegs del treball, de les organitzacions i dels recursos humans; estratègia empresarial per a psicòlegs del treball, de les organitzacions i dels recursos humans; dret laboral per a psicòlegs del treball, de les organitzacions i dels recursos humans.



CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

No es requereixen coneixements previs específics

COMPETÈNCIES

2235 - M.U. Erasmus Mundus Psicologia del Treb.Organiz.RR.HH.17-V.1

- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants siguin capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
- Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.
- Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.
- Que els estudiants siguin capaços d'actualitzar i desenvolupar les seves competències, coneixements i habilitats d'acord amb els canvis de la professió i els estàndards i requisits de la professió psicològica, i la normativa nacional i europea.
- Que els estudiants siguin capaços d'establir i mantenir relacions amb altres professionals i amb organitzacions rellevants.
- Que els estudiants siguin capaços d'establir i mantenir relacions amb clients.
- Que els estudiants siguin capaços de dissenyar i gestionar la pràctica mitjançant la qual es presten els serveis, bé com a petita empresa o com a part d'una empresa privada o pública més gran. Inclou aspectes operatius de personal i financers i requereix lideratge dels empleats.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

En finalitzar el procés d'ensenyament-aprenentatge l'estudiant haurà de ser capaç de:



1. Entendre altres enfocaments disciplinaris (p.i., economia) que tenen connexió amb la psicologia del treball, les organitzacions i els recursos humans.
2. Familiaritzar-se amb un abordatge multidisciplinari a l'estudi i la pràctica professional en organitzacions i entorns laborals.
3. Establir diàlegs amb altres disciplines i professionals que investiguen i/o realitzen la seua pràctica professional en els àmbits del treball, les organitzacions, i els recursos humans.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Formació complementària

Dedicat a altres disciplines relacionades amb la Psicologia del Treball, les Organitzacions i els RRHH. Es tracten els següents temes: conceptes principals en gestió estratègica; el procés de gestió estratègica: formulació i implementació; l'estratègia corporativa com una combinació de diferents opcions estratègiques; internacionalització de l'estratègia: aspectes organitzacionals i culturals; la gestió dels recursos humans en les organitzacions internacionals.

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	40,00	100
Elaboració de treballs en grup	15,00	0
Estudi i treball autònom	15,00	0
Lectures de material complementari	10,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	10,00	0
Preparació de classes de teoria	10,00	0
TOTAL	100,00	

METODOLOGIA DOCENT

S'utilitzaran les següents tècniques docents

- Presentacions orals del professor
- Presentacions orals dels alumnes
- Estudie i preparació de treball per a la classe



- Anàlisi d'articles
- Exercicis guiats de caràcter individual i/ o grupal
- Tutories individuals i/o grupales

AVALUACIÓ

Els estudiants seran avaluats considerant els següents elements:

1. Qualitat de les presentacions orals
2. Anàlisi crítica dels treballs realitzats per l'alumne
3. Tasques per a integrar coneixements o analitzar un tema específic
4. Anàlisi de casosLas instruccions concretes de cada tasca i el criteri de puntuació seran exposats en el material proporcionado per cada professor.

Donades les característiques de la matèria i l'èmfasi al desenvolupament de competències, no es contempla la realització d'un examen, per considerar que l'adquisició de tals competències no poden ser evaluades correctament mitjançant el mateix.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- - Child, J. (2008): Organization. Contemporary principles and practice. Blackwell publishing.
- - Huff, A., Floyd, S, Sherman, H, & Terjesen, S. (2009): Strategic Management, Logic and Action, Wiley
- - Angwin, D., Cummings, S., & Smith, C. (2011): The strategy pathfinder. Core concepts and live cases. Second edition. Wiley.
- - Grant, R. (2010): Contemporary Strategic Analysis. Seventh edition. Wiley Gibson, J.L., Ivancevich, J.M. & Donnelly, Jr, J.H. (1991): Organizations: Behavior, Structure, Processes; seventh edition, Richard D. Irwin, Inc. Homewood, IL.
- - Johnson, G., Scholes, K., and Whittington, R. (2005): Exploring Corporate Strategy. Text and Cases, Prentice Hall, Pearson: Essex.
- - Pla, J. y Leon, F (2004) : Dirección de empresas internacionales. Pearson-Prentice 2
- - Mintzberg, H., Ahlstrand, B., and Lampel, J. (1998): Strategic Safari, Prentice Hall, Pearson, Essex.

ADDENDA COVID-19



Aquesta addenda només s'activarà si la situació sanitària ho requereix i previ acord del Consell de Govern

