

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

| | |
|----------------------|--|
| Codi | 44849 |
| Nom | Tècniques d'intervenció bàsiques i avaluació de la intervenció |
| Cicle | Màster |
| Crèdits ECTS | 4.0 |
| Curs acadèmic | 2022 - 2023 |

Titulació/titulacions

| Titulació | Centre | Curs | Període |
|---|------------------------------------|-------------|---------------------|
| 2235 - M.U. Erasmus Mundus Psicologia del Treb.Organiz.RR.HH.17-V.1 | Facultat de Psicologia i Logopèdia | 2 | Primer quadrimestre |

Matèries

| Titulació | Matèria | Caràcter |
|---|--|-----------------|
| 2235 - M.U. Erasmus Mundus Psicologia del Treb.Organiz.RR.HH.17-V.1 | 11 - Metodologia. Aproximació en Intervenció | Obligatòria |

Coordinació

| Nom | Departament |
|----------------------------|--|
| GONZALEZ ROMA, VICENTE | 306 - Psicologia Social |
| HERNANDEZ BAEZA, ANA MARIA | 267 - Metodologia de les Ciències del Comportament |

RESUM

La finalitat d'aquesta assignatura és aprendre a seguir el passos necessaris per a implementar i avaluar rigorosament les intervencions fetes à l'àmbit de la Psicologia del treball, de les Organitzacions i dels Recursos Humans. En concret, l'objectiu és aprendre les tècniques metodològiques, procediments i ferramentes necessàries per aquestes intervencions.



Després de revisar els principals conceptes i tipus d'intervencions, l'assignatura presta especial atenció a l'enfoc Investigació-Acció (Action Research), que integra el coneixement global i local, i té en compte la perspectiva de tots els *stakeholders* rellevants. Inclou diferents tipus de tècniques: a) tècniques qualitatives, per a obtenir dades e informació des de els punts de vista dels diferents *stakeholders*, mitjançant entrevistes i grups focals. Y b) tècniques quantitatives, amb especial atenció als dissenys quasi-experimentals per avaluar l'eficàcia de la intervenció. En aquest cas, es prestarà atenció al rol moderador de la cultura en les empreses internacionals. Finalmente es considerarà la comunicació adequada dels resultats obtinguts.

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

No hi ha cap requisit. S'assumeix, però, que els estudiants de postgrau tenen coneixements bàsics de estadística (tendència central i variabilitat, correlacions i covariàncies, i regressió)

COMPETÈNCIES

2235 - M.U. Erasmus Mundus Psicologia del Treb.Organiz.RR.HH.17-V.1

- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
- Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.
- Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.
- Que els estudiants siguin capaços de planificar l'avaluació de programes i intervencions en el context de la psicologia del treball, de les organitzacions i dels recursos humans.
- Que els estudiants siguin capaços d'avaluar criteris de rendiment, benestar i relacions socials en el context de la psicologia del treball, de les organitzacions i dels recursos humans.



- Que els estudiants siguin capaços d'avaluar l'efectivitat de les intervencions en el context de la psicologia del treball, de les organitzacions i dels recursos humans.
- Que els estudiants siguin capaços de proporcionar retroalimentació a diferents actors en el context de la psicologia del treball, de les organitzacions i dels recursos humans.
- Que els estudiants siguin capaços d'elaborar informes en el context de la psicologia del treball, de les organitzacions i dels recursos humans.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

Al final del procés de aprenentatge, els estudiants seran capaços de:

1. Comprendre i aplicar els programes d'avaluació i els dissenys per a valorar les intervencions fetes à l'àmbit de la Psicologia del treball, de les Organitzacions i dels Recursos Humans, amb especial atenció al enfoc de la investigació-acció, considerant el coneixement local y global
- 2 Planificar les principals fases d'una intervenció des de l'enfoc de la investigació-acció.
- 3 Escogir i aplicar alguns dels mètodes i tècniques utilitzats des de l'enfoc de la investigació-acció.
 - Conèixer les tècniques qualitatives per a la recollida de dades i l'avaluació de les intervencions, integrant el coneixement global i local y el punt de vista dels diferents *stakeholders*
 - Ser capaç de realitzar una entrevista i moderar un grup focal



4. Comprendre i aplicar els dissenys quasi-experimentals que poden ser utilitzats a l'avaluació de les intervencions, tenint en compte els principals avantatges i limitacions (validesa interna vs. Externa)

- Identificar el disseny més adequat per a avaluar una determinada intervenció
- Conèixer i aplicar adequadament les tècniques d'anàlisi estadístic dels dissenys quasi-experimentals
- Analitzar el rol de la cultura com potencial moderador quan siga necessari

5. Comunicar adequadament el procés d'intervenció i els resultats de de la intervenció.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Part I. L'enfocament de la recerca-acció (action-research) i les intervencions en les organitzacions.

- 1.1. L'origen de la investigació-acció.
- 1.2. Principis y supòsits.
- 1.3. Fases.
- 1.4. Mètodes i tècniques qualitatives involucrats a la investigació, la intervenció y l'avaluació: Les entrevistes semi-estructurades i grups focals.
- 1.5. Integració del coneixement local i global
- 1.6. El rol dels investigadors i co-investigadors (integració dels diferents stakeholders)
- 1.7. Avantatges i limitacions.

2. Part II. Dissenys quasiexperimentals per a l'avaluació de la intervenció.

- 2.1. Introducció al prefix quasi
- 2.2. La validesa dels dissenys quasi-experimentals: validesa interna i externa, la causalitat.
- 2.3. Estrategias y diseños cuasi-experimentales en la evaluación de las intervenciones
 - 2.3.1 ¿Cóm podem mesurar els efectes de les intervencions?
 - 2.3.2 ¿Cóm hem de mesurar els efectes de les intervencions?
 - 2.3.3 Elecció del disseny i anàlisi de dades.
 - 2.3.4 La interpretació dels resultats.
 - 2.3.5. El potencial rol de la cultura com a moderador en empreses multinacionals
4. Dissenys Ex-post-facto: dissenys retrospectius y prospectius.
5. Avantatges i limitacions dels distints dissenys
6. Comunicació dels resultats de l'avaluació.

**VOLUM DE TREBALL**

| ACTIVITAT | Hores | % Presencial |
|-------------------------------------|---------------|--------------|
| Classes de teoria | 40,00 | 100 |
| Elaboració de treballs en grup | 15,00 | 0 |
| Elaboració de treballs individuals | 15,00 | 0 |
| Lectures de material complementari | 10,00 | 0 |
| Preparació d'activitats d'avaluació | 10,00 | 0 |
| Resolució de casos pràctics | 10,00 | 0 |
| TOTAL | 100,00 | |

METODOLOGIA DOCENT

S'utilitzen les tècniques d'ensenyament següent:

- Presentacions orals de l'instructor.
- Presentacions orals dels estudiants.
- Exercicis guiats.
- Joc de rols.
- Exercicis individuals i en grup (resolució de problemes).
- Lectura, anàlisi i discussió d'articles de recerca publicats.
- Tutories individuals i/o grupals.
- Estudis de casos.

AVALUACIÓ

Els estudiants seran avaluats en cada una de les parts diferenciades del curs en una escala de 0 a 10. Es consideraran els apartats següents:

PART 1 (Investigació-acció) 50% de la qualificació final:

A) Lliçons de casos reals. L'aula es dividirà en 4 subgrups. Cada subgrup llegirà i analitzarà un article que reporte un cas en el qual es va implementar l'enfocament d'Investigació-Acció. Cada subgrup prepararà una presentació en PowerPoint de 20 'on els estudiants: 1. resumiran breument el cas, i 2. explicaran les lliçons que van aprendre del cas analitzat. Pes d'aquesta activitat en la nota final de la part 1: 30%.



B) "Focused theme". Els subgrups d'estudiants elaboraran un diagnòstic inicial (estat de la qüestió) sobre un problema específic i proposaran un pla d'intervenció per introduir algunes millores. La informació requerida per dur a terme aquest treball serà obtinguda mitjançant entrevistes i grups focals. Cada subgrup prepararà una presentació Power Point en què mostraran els resultats del treball realitzat. Pes d'aquesta activitat en la nota final de la part 1: 70%.

Tenint en compte la naturalesa de les competències a avaluar, no poden ser avaluades mitjançant un examen.

PARTE 2 (Disseny Quasi-experimentals). 50% de la qualificació final

- a) Examen individual sobre els continguts teòrics i pràctics (anàlisis estadístics inclosos) mitjançant una prova de preguntes obertes. Representarà el 90% de la qualificació d'aquesta part.
- b) Presentació i discussió d'activitats realitzades al llarg del curs: 10% de la qualificació d'aquesta part (NO RECUPERABLE)

Consideracions addicionals:

1. Per aprovar el curs, els estudiants han d'obtenir un mínim del 50% en cadascuna de les parts
2. Si un estudiant no aprova algú dels apartats en primera convocatòria, les qualificacions de la resta de apartats (amb excepció del no recuperable), es mantindran a la segona convocatòria
3. La còpia o plagi d'una activitat d'avaluació implicarà la impossibilitat d'aprovar el curs



REFERÈNCIES

Bàsiques

- Referència b1: Aussems, M.E., Boomsma, A. i Snijders, T.A.B (2009). The use of quasi-experiments in the social sciences: a content analysis; Quality and Quantity.
- Referència b2: Bruce, R. i Wyman, S. (1998). Changing organization: practicing action training and research. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Referència b3: Cook, T.D. i Campbell, D.T. (1979). Quasi-experimentation: Design and analysis issues for field settings. Chicago, IL: Rand McNally.
- Referència b4: Mertler, C.A. i Vannatta, R.A. (2010). Advanced and Multivariate Statistical Methods (4a edició) (capítol 5 en ANCOVA). Pyrczak Publishing.
- Referència b5: Creswell, J. W. (2003). Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (2a edició). Londres: SAGE Publishers.
- Referència b6: Fitz-Gibbon i Morris, L.L. (1987). How to design a program evaluation. Newbury Park, CA: Sage.
- Referència b7: Grant, A.M. i Wall, T.D. (2009). «The Neglected Science and Art of Quasi-Experimentation: Why-to, When-to, and How-to Advice for Organizational Researchers». Organizational Research Methods, 12, 653-686.
- Referència b8: Griffiths A. (1999). «Organizational interventions: facing the limits of the natural science paradigm». Scand J Work Environ Health, 25, 589-96.
- Referència b9: Lewin, K. (1946). «Action Research and Minority Problems». Journal of Social Issues, 2, 34-46.
- Referència b10: McNiff, J. (1991). Action research: principles and practice. Londres: Routledge.
- Referència b11: Pedhazur, E. i Pedhazur, L. (1991). Measurement, Design and Analysis: An integrated approach. Lawrence Erlbaum Associates.
- Referència b12: Posavac, E. J. (1992). Program evaluation: methods and case studies. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Referència b13: Ramos-Álvarez, M., Valdés-Conroy, B. i Catena, A. (2006). «Criteria of the peer-review process for publication of experimental and quasi experimental research in Psychology». International Journal of Clinical and Health Psychology, 6, 773-787.
- Referència b14: Shadish, W., Cook, T. i Campbell, D. (2002). Experimental and quasi-experimentation design for generalized causal inference. Boston: Houghton Mifflin.
- Referència b15: Stringer, E. T. (1996). Action research: a handbook for practitioners. Thousand Oaks, CA: Sage.



Complementàries

- - Referència c1: Argyris, C., Putman, R. i Smith, D. M. (1985). Action Science. San Francisco: Jossey Bass.

Referència c2: Morgan, David L. (1997). Focus Groups as qualitative research (2a edició). Londres: SAGE.

Referència c3: Symon, G. i Cassel, C. (1998). Qualitative Methods and Analysis in Organizational Research. Londres: Sage.